

HIGHLIGHTS

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

2026

Il nostro obiettivo
è diventare la società
di riferimento per la fornitura
di vini italiani nel mondo.

L’identità di Fratelli Martini

Fratelli Martini è molto più di un’azienda vinicola: è un’eredità di quasi ottant’anni radicata nel cuore delle Langhe piemontesi, a Cossano Belbo, dove nel 1947 i fratelli Secondo e Luigi Martini fondarono quella che sarebbe diventata una delle principali realtà del settore vitivinicolo italiano.

Oggi, guidata da Gianni Enrico Martini, l’azienda continua a incarnare i valori dei fondatori: la convinzione che il vino di qualità debba essere accessibile a tutti, il profondo rispetto per il territorio e il legame indissolubile con i conferenti locali.
Con un fatturato di circa 200 milioni di euro e una capacità produttiva di un milione e mezzo di ettolitri annui, Fratelli Martini rappresenta una realtà solida e in continua evoluzione. L’azienda impiega 80 persone, il 95% delle quali con contratti a tempo indeterminato, testimonianza di un impegno verso la stabilità occupazionale e il benessere dei propri collaboratori.

Attraverso i marchi Sant’Orsola, leader nel mercato italiano, e Canti, presente in oltre sessanta paesi nel mondo, l’azienda ha saputo coniugare la tradizione piemontese con una vocazione internazionale che continua a crescere, soprattutto nei mercati asiatici e europei.









.I valori

Persone

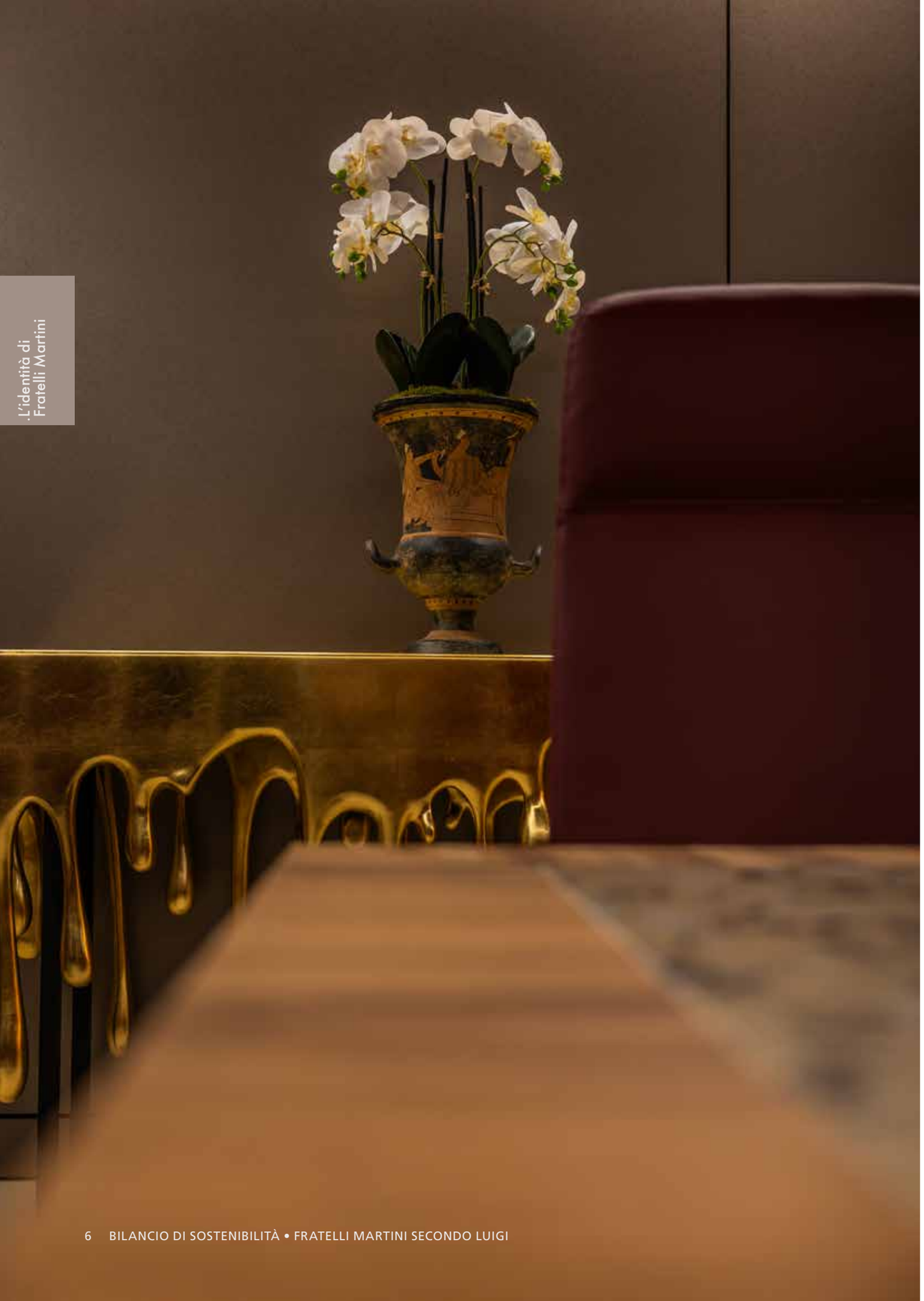
Le persone sono il motore dell'Azienda, ogni collaboratore è valorizzato e incoraggiato a contribuire attivamente alla costruzione di un futuro condiviso e sostenibile.

Territorio

Il territorio è la fonte di prosperità: per Fratelli Martini, sostenibilità, rispetto ambientale e viticoltura responsabile sono valori fondamentali.

Vino

Il vino è il cuore dell'Azienda. Fratelli Martini offre prodotti di qualità accessibili, unendo eccellenza enologica e convenienza per raggiungere un pubblico ampio e internazionale.



Il presidio della integrità aziendale

La struttura di governo di Fratelli Martini si fonda su principi di trasparenza, responsabilità e controllo dei rischi. Il Consiglio di Amministrazione, composto da due membri, lavora in sinergia con un Collegio Sindacale di cinque componenti e con un Organismo di Vigilanza dedicato al monitoraggio dell'efficacia del Modello 231 e del Codice Etico aziendale.

Questo sistema di controllo interno rappresenta il fondamento su cui l'azienda costruisce la fiducia con i propri stakeholder, garantendo che tutte le operazioni siano condotte in conformità alle normative vigenti e ai principi etici più rigorosi.

Nel periodo oggetto di reporting non si sono registrate sanzioni né sono state avviate procedure di infrazione da parte di alcun ente pubblico di controllo e vigilanza. Inoltre, nessuna segnalazione è giunta attraverso i canali di whistleblowing o all'Organismo di Vigilanza, così come nessun tentativo fraudolento in ambito cyber-security ha avuto successo.



ORGANI DI AMMINISTRAZIONE E CONTROLLO

Consiglio d'Amministrazione	Collegio Sindacale	Procuratore per la sicurezza	Odv
Gianni Enrico Martini Presidente del Consiglio di Amministrazione	**Edoardo Fea** Presidente del Collegio Sindacale	**Vaniel Nervo** Procuratore	**Dott. Francesco Maria Massolo** *Dottore Commercialista e revisore legale, esperto contabilità e bilancio*
Giulio Maria Tommaso Culasso Consigliere Delegato	**Giovanni Vissio** Sindaco		**Avv. Arnaldo Bernardi** *Legale esterno, esperto compliance e investigazioni interne*
	Barbara Negro Sindaca		**Avv. Matteo Vizzardi** *Legale esterno, esperto in diritto penale e compliance*
	Francesco Massolo Sindaco Supplente		
	Deborah Tallone Sindaca Supplente		

Il percorso di sostenibilità di Fratelli Martini

Produzione biologica

BRCGS Food

EQUALITAS

IFS Food

SEDEX - SMETA

Conformità HACCP

UNI EN ISO 14001

UNI EN ISO 45001

Il sistema di certificazioni

La sostenibilità rappresenta un elemento centrale e trasversale nelle attività di Fratelli Martini, sostenuta da un sistema di **gestione strutturato e riconosciuto a livello internazionale attraverso numerose certificazioni in ambito qualità, sicurezza alimentare e sostenibilità ambientale ed etico-sociale, e avvalorati da diversi standard privati** tra cui:











L'analisi di doppia materialità

Nel corso del 2026, Fratelli Martini ha compiuto un passo significativo realizzando per la prima volta un'analisi di doppia materialità e una mappatura completa della propria catena del valore. Queste attività hanno permesso di identificare undici tematiche materiali organizzate in quattro categorie fondamentali: ambiente, persone, governance, clienti e prodotto. Questo esercizio rappresenta un momento di consolidamento del percorso di sostenibilità dell'azienda, fornendo una base solida per orientare le future iniziative e le scelte strategiche.

Di seguito sono riportate le tematiche materiali identificate:

- **Ambiente**: consumi energetici e cambiamento climatico; gestione delle risorse idriche; gestione dei rifiuti ed economia circolare.
- **Persone**: salute e sicurezza sul lavoro; benessere, sviluppo e crescita dei dipendenti; equità, inclusione e pari opportunità.
- **Governance**: sviluppo economico territoriale; etica, integrità e governance; gestione responsabile della value chain.
- **Clienti e prodotto**: innovazione e sviluppo; qualità dei prodotti, benessere e soddisfazione dei clienti.

La catena del valore di Fratelli Martini

La catena del valore di Fratelli Martini
Fratelli Martini ha realizzato per la prima volta una mappatura strutturata della propria catena del valore, con l'obiettivo di acquisire una comprensione più approfondita delle attività, degli attori coinvolti e delle relazioni che caratterizzano il proprio modello di business lungo l'intero ciclo di vita del prodotto.

L'esercizio ha consentito di ampliare l'analisi oltre i confini delle attività direttamente gestite da Fratelli Martini. La mappatura della catena del valore ha costituito uno degli elementi fondamentali alla base dell'analisi di doppia materialità realizzata nel corso del 2026. La comprensione delle relazioni esistenti lungo la filiera ha infatti consentito di valutare con maggiore accuratezza gli impatti generati dalle attività aziendali e di identificare i rischi e le opportunità che possono influenzare la capacità di Fratelli Martini di creare valore nel breve, medio e lungo periodo.



Un impegno scritto a più mani: la nostra promessa di trasparenza per le generazioni future.

Il percorso futuro: ambizioni e impegni concreti

Fratelli Martini ha identificato undici tematiche materiali attraverso l'analisi di doppia materialità, organizzate in quattro categorie fondamentali:

- nella **dimensione ambientale**, l'azienda si concentra su consumi energetici e cambiamento climatico, gestione delle risorse idriche, e gestione dei rifiuti ed economia circolare;
- nella **dimensione delle persone**, l'attenzione è rivolta a salute e sicurezza sul lavoro, benessere, sviluppo e crescita dei dipendenti, ed equità, inclusione e pari opportunità.
- nella **governance**, l'azienda si impegna su sviluppo economico territoriale, etica, integrità e governance, e gestione responsabile della value chain. Infine, nella dimensione clienti e prodotto, l'azienda persegue innovazione e sviluppo, e qualità dei prodotti, benessere e soddisfazione dei clienti.

Fratelli Martini contribuisce direttamente agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite, in particolare agli SDG 3 (Salute e benessere), 5 (Parità di genere), 6 (Acqua pulita e servizi igienico-sanitari), 7 (Energia pulita e accessibile), 8 (Lavoro dignitoso e crescita economica), 9 (Industria, innovazione e infrastrutture), 12 (Consumo e produzione responsabili), 13 (Lotta contro il cambiamento climatico) e 15 (Vita sulla terra).

Impegni Concreti per il Prossimo Triennio

Nel corso del 2026-2027, Fratelli Martini si impegna a calcolare la propria carbon footprint completa secondo la norma ISO 14064, includendo le emissioni di Scope 3, per avere una visione ancora più consapevole del proprio impatto ambientale. Parallelamente, l'azienda calcolerà la propria impronta idrica secondo la norma ISO 14046, per una gestione ancora più consapevole della risorsa idrica e per definire ulteriori obiettivi puntuali di riduzione.

L'azienda prevede una riduzione di almeno duecentosessanta tonnellate di CO_2 nel prossimo anno attraverso progetti di alleggerimento delle bottiglie e cambio di colore, proseguendo il percorso di innovazione nel packaging. È inoltre in corso l'implementazione di un dissalatore per il recupero dell'acqua e la riduzione del consumo specifico, nonché il potenziamento degli impianti di depurazione con nuove tecnologie per ridurre gli scarichi in acque superficiali.

Nel 2026-2027, Fratelli Martini si sottoporrà al rinnovo della certificazione Equalitas, confermando il proprio impegno verso la sostenibilità nel settore vitivinicolo. L'azienda continuerà inoltre a investire in tecnologie Industria 5.0, integrando sempre più tecnologia e centralità umana, favorendo processi produttivi non solo più intelligenti, ma anche più inclusivi, resilienti e orientati al benessere delle persone e del territorio.

.Il piano di Sostenibilità

AMBIENTE

Tema materiale	Obiettivo
CONSUMI ENERGETICI E LOTTA AL CAMBIAMENTO CLIMATICO	Incremento dell'utilizzo di energia da fonti rinnovabili
	Zero-Emission Company: abbattimento e/o compensazione delle emissioni Scope 1, 2 e 3
	Efficientamento energetico degli impianti e processi
USO RESPONSABILE DELLE RISORSE IDRICHE	Adozione di tecnologie efficienti per la riduzione del consumo
GESTIONE CIRCOLARE DEI MATERIALI E DEI RIFIUTI	Ecodesign e packaging sostenibile
	Economia circolare e valorizzazione degli scarti
	Ottimizzazione della raccolta differenziata e monitoraggio dei rifiuti

SOCIALE

Tema materiale	Obiettivo
BENESSERE, SVILUPPO E CRESCITA DEI COLLABORATORI	Incremento dell'utilizzo Sviluppo di iniziative di well-being rinnovabili
	Valorizzazione e benessere dei dipendenti
DIVERSITÀ, INCLUSIONE E PARI OPPORTUNITÀ	Valorizzazione della diversità
SALUTE E SICUREZZA DEI LAVORATORI	Mantenere i più alti standard di salute e sicurezza
	Iniziative volte alla prevenzione e promozione di stili di vita sani
VALORIZZAZIONE E SVILUPPO DEL TERRITORIO	Creazione di valore per la comunità locale
	Coinvolgimento delle nuove generazioni

PRODOTTO E CLIENTI

Tema materiale	Obiettivo
GESTIONE RESPONSABILE DELLA CATENA DI FORNITURA E DISTRIBUTIVA	Formalizzare processi di qualifica e valutazione dei fornitori critici/strategici secondo criteri ESG
	Promuovere pratiche sostenibili lungo la filiera
	Ridurre l'impatto ambientale dei trasporti della logistica
SVILUPPO E INNOVAZIONE DI PRODOTTO	Misurare e migliorare la sostenibilità ambientale dei prodotti lungo il loro ciclo di vita
QUALITÀ DEI PRODOTTI, BENESSERE E SODDISFAZIONE DEI CONSUMATORI	Garantire standard elevati di qualità e sicurezza alimentare
	Accrescere la soddisfazione dei consumatori

GOVERNANCE

Tema materiale	Obiettivo
VALORIZZAZIONE E SVILUPPO DEL TERRITORIO	Creazione di una Governance ESG
	Promuovere la digitalizzazione dei processi aziendali per migliorarne l'efficienza operativa
	Rafforzamento costante dei presidi legali per la prevenzione dei rischi aziendali
	Garantire la privacy e la protezione dei dati personali

Nelle Langhe sanno fare il vino ma anche i paesaggi.

Fabrizio Caramagna



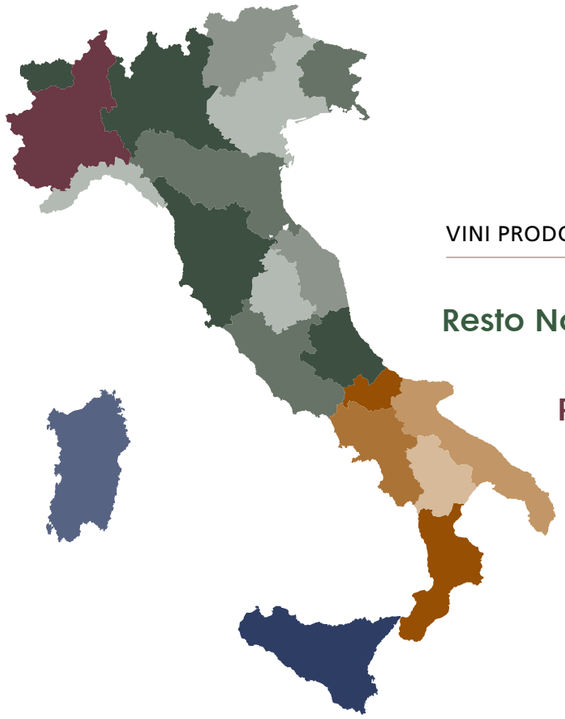
Responsabilità di prodotto e rapporto con i clienti

La qualità dei vini Fratelli Martini non è frutto del caso, ma il risultato di una filiera articolata e profondamente radicata nei territori di origine, costruita su relazioni di lungo periodo, fiducia reciproca e una conoscenza approfondita dei partner con cui l'azienda collabora.
Il 98% dei fornitori è localizzato sul territorio nazionale, una scelta consapevole che consente di mantenere un presidio diretto sulla qualità delle forniture, rafforzare il legame con i territori e contribuire alla riduzione degli impatti ambientali associati alla logistica.

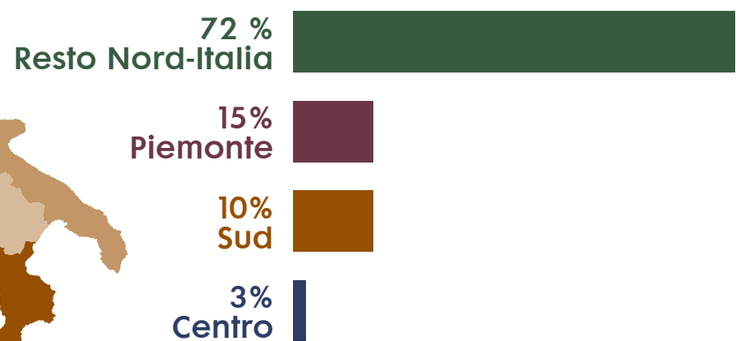
Prosecco D.O.C. Millesimato (Luxury)



- Vino Prosecco D.O.C.
- Tappo di sughero proveniente da filiera FSC
- Gabbiette certificate SMETA
- Cellophane completamente riciclabile
- Bottiglia di vetro da 700 grammi (con progetto di riduzione fra l'8 e il 15%)
- Etichette certificate FSC/PEPC/SMETA
- Cartoni in carta certificata



VINI PRODOTTI PER REGIONE NEL 2025-2026



Selezione e Controllo: un processo strutturato

Fratelli Martini attribuisce un ruolo strategico alla selezione, qualifica e gestione dei propri fornitori, consapevole che la qualità, la sicurezza e la sostenibilità dei prodotti dipendono anche dalle performance e dall'affidabilità dei partner coinvolti lungo l'intera catena del valore.
L'azienda ha sviluppato un processo strutturato di valutazione e monitoraggio che coinvolge i fornitori appartenenti alle principali categorie merceologiche, consentendo di presidiare in modo sistematico gli aspetti qualitativi, normativi e di sostenibilità associati alle forniture.

Ai fornitori è richiesto di compilare periodicamente un questionario sviluppato internamente, finalizzato a raccogliere informazioni non solo sulla conformità tecnica e normativa delle forniture, ma anche sull'adozione di pratiche responsabili sotto il profilo ambientale, sociale ed etico.

Particolare attenzione è dedicata alla prevenzione delle frodi alimentari e alla gestione dei rischi associati alle forniture, con verifiche che riguardano il rischio di sostituzione o adulterazione degli ingredienti, la corretta etichettatura dei prodotti, la presenza di allergeni, corpi estranei e microrganismi.

L'azienda considera un valore aggiunto l'adesione a standard riconosciuti a livello internazionale come BRC, IFS, FSSC 22000, ISO 22000 per la sicurezza alimentare, ISO 14001 per la gestione ambientale, ISO 45001 per la salute e sicurezza, nonché schemi come FSC, PEFC e Equalitas che promuovono pratiche agricole e industriali più sostenibili.



La qualità del vino nasce
dalla qualità della materia prima.
Per questo motivo, la selezione e
la gestione delle uve rappresentano
una fase fondamentale del modello produttivo
di Fratelli Martini.



Qualità e Sicurezza: Zero Compromessi

Nel corso del periodo di rendicontazione Fratelli Martini non ha registrato casi di non conformità relativi all'etichettatura dei prodotti, alle pratiche di marketing e comunicazione, o alla sicurezza dei consumatori. Questo risultato eccellente conferma l'efficacia dei processi di controllo adottati e l'impegno costante nel garantire una comunicazione trasparente, accurata e responsabile verso tutti gli stakeholder.

A fronte di circa 17 mila consegne nel 2025/2026, l'azienda ha registrato solamente un paio di reclami, un dato straordinariamente contenuto che testimonia la solidità operativa e l'affidabilità dimostrata nella gestione della catena produttiva e logistica.

Riduzione peso bottiglie

Nel corso del 2025/2026, Fratelli Martini ha proseguito il **progetto di riduzione del peso delle bottiglie** di vino fermo e spumante, con l'obiettivo di **diminuire l'impatto ambientale associato alla fase di produzione del vetro**.

L'iniziativa ha previsto l'introduzione di **bottiglie alleggerite**, con una **riduzione del peso unitario compresa tra 60 e 155 grammi rispetto alle bottiglie precedentemente utilizzate**, mantenendo invariati gli standard qualitativi e di sicurezza del prodotto.

Complessivamente, **grazie all'adozione delle nuove soluzioni di packaging su diverse referenze**, nel periodo di riferimento **sono stati risparmiati oltre 500 tonnellate di vetro, corrispondente a 251 tCO_2eq** (considerando un fattore di emissione medio del vetro di 0,5 t CO_2eq/ t vetro).

Spumante Canti



Bottiglia di vetro alleggerita da 700 gr a 640 gr

124.501 kg di vetro risparmiati con l'alleggerimento pari a circa **62,3 t CO_2eq**

Spumante Sant'Orsola



Bottiglia di vetro alleggerita da 700 gr a 640 gr

25.817 kg di vetro risparmiati con l'alleggerimento pari a circa **12,9 t CO_2eq**

Borgognotta



Bottiglia di vetro alleggerita da 550 gr a 395 gr

52.821 kg di vetro risparmiati con l'alleggerimento pari a circa **17,8 t CO_2eq**

Responsabilità ambientale

Fratelli Martini orienta il proprio modello industriale verso una gestione strutturata degli impatti ambientali, riconoscendo la rilevanza che le attività produttive esercitano sul territorio e sul contesto climatico globale. La sostenibilità non è per l'azienda una dichiarazione di intenti, ma una leva strategica di sviluppo che si traduce in progetti e iniziative concrete finalizzate alla riduzione delle esternalità negative sull'ambiente e alla valorizzazione del territorio in cui opera.

Energia e cambiamento climatico: Verso l'Autonomia Energetica

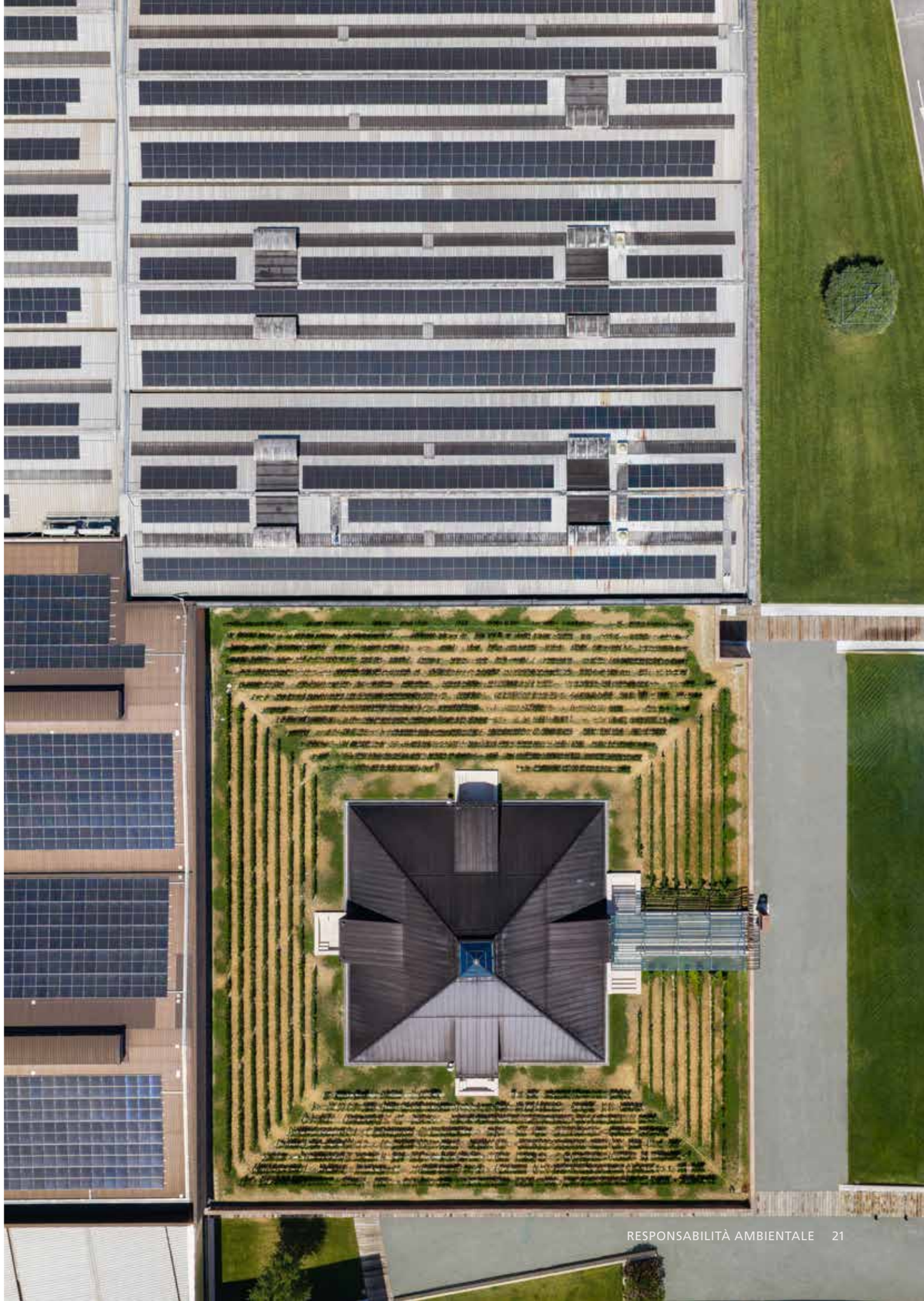
Durante l'anno 2025-2026, Fratelli Martini ha registrato un consumo energetico complessivo di 56.882 GJ, in aumento del 9% rispetto al 2024-2025, principalmente a causa dell'inclusione dello stabilimento di Gavi nel perimetro di rendicontazione. Tuttavia, al fabbisogno coperto tramite energia acquistata si aggiunge l'energia elettrica autoprodotta da impianto fotovoltaico e autoconsumata, pari a 2.158 GJ; nel medesimo periodo l'Azienda ha inoltre immesso in rete 20 GJ di energia fotovoltaica.

Nel corso del 2025-2026, Fratelli Martini ha completato l'installazione di un impianto fotovoltaico grid-connected da 2.024 kilowatt di picco, dotato di moduli bifacciali monocristallini ad alta efficienza, progettato su misura per le coperture esistenti dello stabilimento di Cossano Belbo. L'impianto, con una produzione annua attesa di circa 1,98 GWh e un risparmio stimato a 751 tCO_2, consente di ridurre in modo significativo il prelievo di energia elettrica da rete e si inserisce nel più ampio programma di transizione verso un modello produttivo Industria 5.0, orientato all'efficienza energetica e alla mitigazione dell'impatto ambientale.

Le emissioni di gas a effetto serra calcolate per il 2025-2026 ammontano a 829 tCO_2 per lo Scope 1 (emissioni dirette), 2.949 tCO_2 per lo Scope 2 location-based e 5.066 tCO_2 per lo Scope 2 market-based.

Il profilo emissivo dell'azienda è fortemente concentrato sulle emissioni indirette da energia elettrica acquistata, confermando l'importanza strategica delle scelte contrattuali di fornitura e delle strategie di approvvigionamento energetico a basse emissioni.

Nel corso del 2026-2027, Fratelli Martini si impegna a calcolare la propria carbon footprint completa secondo la norma ISO 14064, includendo le emissioni di Scope 3, per avere una visione ancora più consapevole del proprio impatto ambientale.





Acqua: una risorsa preziosa da gestire con consapevolezza

Fratelli Martini, per la natura dei propri processi produttivi — in particolare le fasi di lavaggio degli impianti e di imbottigliamento — fa un uso rilevante della risorsa idrica e ne monitora sistematicamente i consumi.
Nel 2025-2026, l'azienda ha prelevato circa 78 Ml di acqua, di cui 47 Ml da acque sotterranee. Gli scarichi derivano interamente dai processi aziendali e includono anche le cosiddette acque parassite dovute alle precipitazioni meteoriche, che incrementano il volume complessivo dei reflui rispetto all'acqua effettivamente utilizzata nei processi. Nel medesimo periodo, i volumi di scarico idrico sono in decrescita rispetto all'anno precedente, attestandosi su valori pari a circa 55 Ml, una diminuzione dovuta principalmente al potenziamento del sistema di monitoraggio messo in funzione durante l'anno.

L'azienda ha implementato diverse soluzioni tecnologiche per ridurre progressivamente i consumi idrici:
sistemi "clean in place" per la pulizia automatizzata degli impianti;
una macchina semi-automatica per il lavaggio dei serbatoi;
la ristrutturazione dell'impianto di depurazione con decanter Flottweg C3E per la disidratazione dei fanghi liquidi, per ridurre significativamente il carico organico prima dello scarico delle acque reflue.
un sistema di recupero dell'acqua piovana mediante vasche di contenimento.
Nel 2025-2026, Fratelli Martini ha proseguito il programma di innovazione tecnologica con il completamento della nuova linea di depurazione e l'installazione di un decanter di ultima generazione, che consentono un trattamento più efficace dei reflui e una migliore separazione dei solidi per il recupero di acqua e sottoprodotti.

Nel corso del 2026-2027, l'azienda calcolerà la propria impronta idrica secondo la norma ISO 14046, per una gestione ancora più consapevole di questa risorsa preziosa.

Materiali e Circolarità: dalla bottiglia al riciclo

Fratelli Martini si impegna a garantire la sostenibilità lungo tutta la sua catena di approvvigionamento, utilizzando materiali da fonti responsabili e tracciabili. Il 99% dei materiali utilizzati è di origine rinnovabile, una scelta che riflette la consapevolezza dell'azienda circa l'importanza della circolarità e della gestione responsabile delle risorse naturali.

Il vetro proviene da vetrerie italiane, con peso e colore selezionati per il massimo risparmio di CO_2. Nel corso dell'anno 2025-2026, l'azienda ha ridotto la CO_2 legata alle bottiglie di circa 250 t, un risultato significativo che dimostra l'efficacia di questo approccio.

Per i tappi, Fratelli Martini utilizza principalmente 4 tipologie: stelvin in alluminio riciclabile, per risparmiare fino al 95% di energia rispetto alla produzione primaria; tappi tecnici in materiale plastico contenenti biopolimeri della canna da zucchero, completamente rinnovabili; tappi in sughero microgranulare e monopezzo con sughero proveniente da filiera certificata FSC, naturali e riciclabili.

Le etichette sono in carta FSC, gli imballaggi in cartone e alveari da materiali riciclati e provenienti da foreste gestite in modo sostenibile, e le pedane in legno riciclabile certificate PEFC.

Nel 2025-2026, Fratelli Martini ha generato complessivamente 1.213 t di rifiuti, con un incremento del 13% rispetto al 2024-2025, principalmente riconducibile alle attività di smaltimento di macchinari obsoleti e agli interventi di ristrutturazione e ammodernamento delle infrastrutture aziendali. Dei rifiuti prodotti, solo 2,6 t sono costituite da rifiuti pericolosi.

Della totalità dei rifiuti prodotti, 350 t (29% del totale) sono state destinate a smaltimento, mentre le restanti 863 t a operazioni di recupero, testimonianza dell'impegno dell'azienda verso l'economia circolare.

Grazie a progetti di efficientamento, l'azienda ha già ottenuto una riduzione dei rifiuti del ventiquattro per cento, con l'obiettivo di continuare a migliorare in questa direzione.

Responsabilità sociale

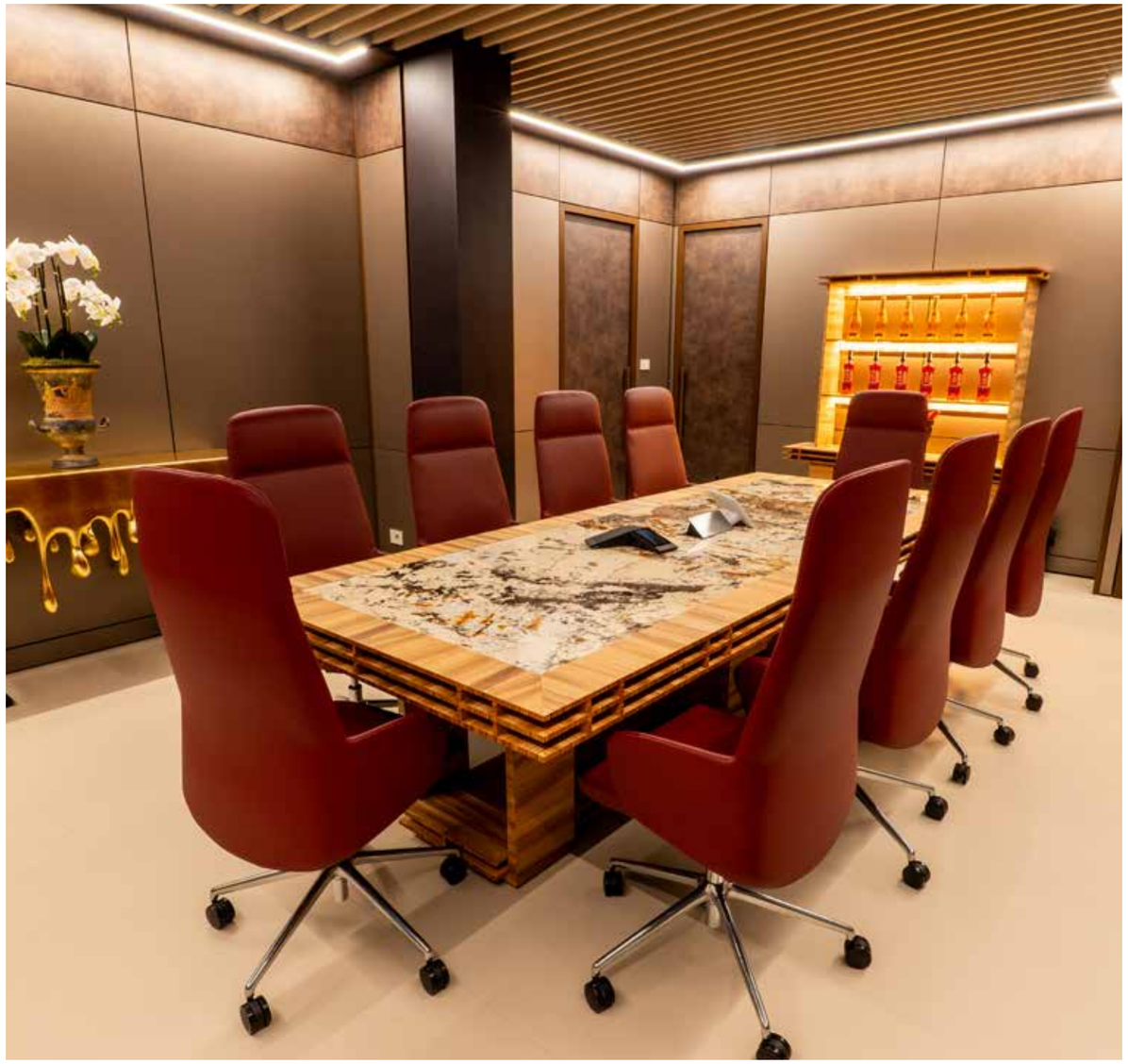
Fratelli Martini considera i lavoratori, sia interni che esterni, una risorsa fondamentale per garantire una solida continuità aziendale. L'azienda si impegna a migliorarne le capacità, le competenze e il benessere di ogni individuo, garantendo condizioni di lavoro adeguate e un ambiente di lavoro sicuro, basando tutte le principali decisioni e iniziative sul rispetto dei diritti umani, sull'attenzione alle condizioni di lavoro e sullo sviluppo professionale dei propri lavoratori.

Con 80 dipendenti, il 95% dei quali con contratti a tempo indeterminato, Fratelli Martini dimostra un impegno concreto verso la stabilità occupazionale e il benessere dei propri collaboratori.

L'azienda è certificata ISO 45001 per la salute e sicurezza dei lavoratori, garantendo che tutte le attività siano condotte secondo i più elevati standard di protezione e prevenzione dei rischi. Nel corso del 2025/2026 non sono stati rilevati infortuni e non è stata segnalata nessuna sospetta malattia professionale.

Fratelli Martini dimostra un impegno costante e rigoroso nella tutela della salute e sicurezza dei propri lavoratori, in conformità con le normative vigenti e gli standard internazionali. L'Azienda non solo rispetta gli obblighi normativi, ma va oltre, promuovendo una cultura della sicurezza che coinvolge attivamente tutti i dipendenti e collaboratori. Ad esempio, l'Azienda si è dotata di defibrillatori semi automatici, dotazione non obbligatoria, posizionati in portineria ed in reception. La prevenzione degli infortuni e delle malattie professionali è al centro delle politiche aziendali.

Fratelli Martini continuerà a monitorare e migliorare i propri processi di sicurezza, assicurando che ogni lavoratore possa operare in un ambiente sicuro e sano, contribuendo così alla crescita sostenibile dell'Azienda e al benessere delle comunità in cui opera.



Comunità locali

Fratelli Martini è inoltre attiva nel territorio attraverso iniziative di coinvolgimento delle comunità locali.



FONDAZIONE ANT
FRANCO PANNUTI ETS

Fratelli Martini ha rinnovato il proprio **impegno verso le comunità** locali donando, in collaborazione con **Fondazione ANT**, una vettura ibrida per **supportare l'assistenza domiciliare gratuita ai malati oncologici e alle loro famiglie**. Questa donazione potenzia le attività della Fondazione, permettendo di ampliare i servizi sul territorio.
L'iniziativa **riflette l'impegno dell'azienda nella tutela della qualità della vita e nel sostegno a progetti sociali ad alto impatto**, in linea con i propri valori e la sostenibilità sociale.



Un importante momento di confronto è rappresentato dalla **"Festa del Moscato"**, evento organizzato da Fratelli Martini a ridosso della vendemmia. **Anche per il 2025 l'iniziativa si è confermata come un'occasione centrale di dialogo e condivisione tra i conferenti, i tecnici aziendali, i rappresentanti delle istituzioni, gli esperti del settore e i rappresentanti dei consorzi di tutela.**





Durante la giornata, i partecipanti hanno avuto l'opportunità di:

- analizzare e discutere l'**andamento della stagione precedente**;
- **valutare i dati produttivi**;
- riflettere sulle **nuove tendenze di mercato**;
- approfondire le **principali evoluzioni** in corso nel **settore vitivinicolo**.

Grazie alla pluralità delle voci coinvolte, l'evento ha offerto una visione completa e aggiornata non solo delle strategie aziendali, ma anche delle politiche territoriali e degli investimenti locali che interessano direttamente le aziende agricole.
Inoltre, sono stati affrontati in modo specifico temi chiave legati alla **sostenibilità ambientale**, quali la riduzione dell'utilizzo dei pesticidi e l'uso razionale e consapevole dei prodotti fitosanitari.
Al termine della giornata, sono state **devolute attrezzature e prodotti per la viticoltura**, contribuendo a rafforzare ulteriormente il **legame di comunità.**



5.Condotta di business

Governance solida e trasparenza operativa

La governance di Fratelli Martini si fonda su principi di responsabilità, trasparenza e controllo dei rischi, con l'obiettivo di garantire una gestione consapevole e orientata al futuro.

L'azienda ha adottato il Modello 231 e il Codice Etico, strumenti fondamentali per la prevenzione della corruzione e per la promozione di una cultura aziendale basata sull'integrità. Canali riservati di whistleblowing sono a disposizione di chiunque desideri segnalare violazioni della legalità e della trasparenza, garantendo protezione e riservatezza.

Nel corso del periodo di rendicontazione, Fratelli Martini ha registrato zero casi di violazioni informatiche e zero casi di non conformità rispetto a etichette, marketing, salute e sicurezza dei consumatori.

Questi risultati eccellenti sono il frutto di investimenti significativi in cybersecurity, con l'introduzione di firewall e servizi MDR/NDR operativi ventiquattro ore su ventiquattro, che rafforzano i presidi aziendali contro le minacce informatiche.

Distribuzione geografica e portafoglio produttivo

Fratelli Martini opera su mercati globali con una distribuzione geografica ben diversificata.

Nel 2025-2026, il 44% del fatturato proviene dall'Europa (escludendo Italia e Regno Unito), Medio Oriente e Africa, il trenta per cento dall'Italia, il 21% dall'Asia-Pacifico, il 4% dal Nord America e America Latina, e l'uno per cento dal Regno Unito. Questa diversificazione geografica rappresenta una strategia di riduzione del rischio e di crescita sostenibile nei mercati internazionali.

Il portafoglio produttivo è altamente specializzato nel segmento delle bollicine, che rappresentano il 71% del fatturato.
Il Prosecco e il Prosecco DOCG costituiscono il nucleo centrale della produzione, con il cinquantasei per cento del fatturato, seguiti dall'Asti Spumante con il 7%. I vini fermi rappresentano il 22% del fatturato, mentre la nuova divisione Spirits contribuisce con 1%.

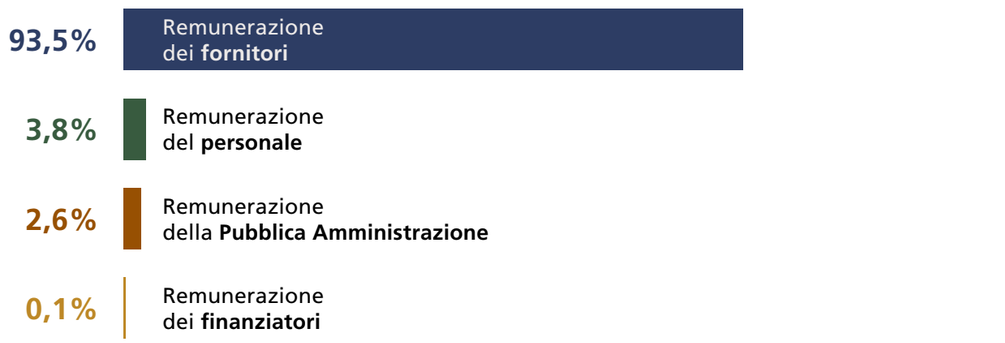
Questa specializzazione riflette la vocazione storica dell'azienda e la sua capacità di mantenere una posizione di leadership nel segmento delle bollicine, sia nel mercato italiano che in quello internazionale.

Valore generato per il territorio

Fratelli Martini genera valore significativo per il territorio e per tutti i suoi stakeholder. Nel 2025-2026, il valore economico distribuito agli stakeholder ammonta a 184 milioni di euro, suddiviso tra dipendenti, fornitori, comunità locali e istituzioni. Questo dato riflette la consapevolezza dell'azienda circa l'importanza di creare valore condiviso, non solo per gli azionisti, ma per l'intera comunità in cui opera.

L'azienda ha inoltre investito circa 4 milioni di euro in iniziative di sostenibilità, 350 mila euro per il rinnovamento delle infrastrutture — incluso l'ammodernamento degli spazi di accoglienza e delle sale degustazione — e oltre 3,5 milioni di euro per l'innovazione tecnologica, con un focus particolare su Industria 4.0 e 5.0. Questi investimenti testimoniano l'impegno dell'azienda verso il miglioramento continuo e la creazione di un ambiente di lavoro moderno, efficiente e orientato al benessere delle persone.

DISTRIBUZIONE DEL VALORE ECONOMICO 2024/2025



Conclusione

Una visione di lungo periodo

Fratelli Martini ha consolidato il proprio percorso di sostenibilità attraverso l'adozione di un approccio strutturato, trasparente e orientato al lungo periodo.
Con il secondo Bilancio di Sostenibilità e la prima analisi di doppia materialità, l'azienda dimostra un impegno concreto nel tradurre i principi ESG in azioni operative misurabili e tangibili.
La forte radicazione territoriale, la qualità della filiera costruita su relazioni di fiducia e collaborazione, gli investimenti significativi in tecnologie sostenibili, e una governance responsabile e trasparente rappresentano i pilastri su cui Fratelli Martini costruisce una crescita sostenibile nel lungo periodo.

L'azienda genera valore non solo per i propri azionisti, ma per l'intera comunità di stakeholder con cui interagisce: dipendenti, fornitori, clienti, comunità locali e istituzioni.
Questo approccio alla creazione di valore condiviso riflette la consapevolezza profonda che la sostenibilità non è una scelta marginale, ma il fondamento stesso di un modello di business resiliente, competitivo e orientato al benessere delle persone e del pianeta. Nei prossimi anni, Fratelli Martini continuerà a rafforzare la sostenibilità dei propri processi, a valorizzare il contributo delle persone, a promuovere relazioni responsabili lungo la filiera, e a generare valore per i territori con cui collabora da quasi ottant'anni.

Il presente documento rappresenta la versione sintetica del Bilancio di Sostenibilità di Fratelli Martini Secondo Luigi S.p.A. con l'obiettivo di descrivere le iniziative realizzate e i principali risultati raggiunti in ambito ESG - Environmental, Social, Governance - nel periodo compreso tra il 1° luglio 2025 e il 30 giugno 2026.

La versione estesa del Bilancio di Sostenibilità è redatta in conformità ai «Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards» definiti dal GRI - Global Reporting Initiative, secondo l'opzione «with reference». La versione estesa del Bilancio di Sostenibilità è consultabile sul sito internet di Fratelli Martini Secondo Luigi S.p.A..

Per richiedere informazioni è possibile contattare il seguente indirizzo mail: sustainability@fratellimartini.it.

Sede Legale:
20121 Milano - Via Borgonuovo 10
Sede produttiva:
12054 Cossano Belbo (CN) - via Statale 26
Gavi (AL) - Loc. Lomellina 35

Tel . +39 0141 837211

www.fratellimartini.it
info@fratellimartini.it