



BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

2026



.Lettera agli stakeholder	1
.Nota metodologica	2
.Highlights	3
O1 .L'identità di Fratelli Martini	6
.1 La storia	6
.2 La Governance e i principi che guidano il business	10
I valori aziendali	14
Il sistema di certificazioni	16
.3 Il percorso di Sostenibilità	18
Gli stakeholder di Fratelli Martini	20
L'analisi di doppia materialità	22
L'impegno di Fratelli Martini verso il futuro: il Piano di Sostenibilità	26
La catena del valore di Fratelli Martini	32
O2 .Responsabilità di prodotto e il rapporto con i clienti	36
.1 I luoghi di Fratelli Martini	36
.2 I prodotti	39
Alcune delle proposte di Casa Sant'Orsola, Canti e Local Jewels	40
Alcuni dei riconoscimenti ottenuti	42
Le proposte della nuova divisione "Spirits"	44
.3 La produzione	47
.4 I fornitori	49
Selezione, valutazione e controllo dei fornitori	52
.5 Rapporto con i clienti	56
I clienti	56
Soddisfazione dei clienti	57
Comunicazione responsabile	58
Salute e sicurezza dei consumatori	58
O3 .Responsabilità ambientale	62
.1 Politiche e mitigazione degli impatti ambientali	62
.2 Energia e climate change	64
.3 Gestione delle risorse idriche	71
.4 Materiali, rifiuti e circolarità	74
O4 .Responsabilità sociale	78
.1 Il capitale umano di Fratelli Martini	78
.2 Salute e sicurezza dei lavoratori	84
.3 Il rapporto con le comunità locali	86
O5 .Condotta di business	90
.1 Integrità, etica e trasparenza	90
.2 Gestione della Privacy, Sicurezza delle informazioni e Cybersecurity	94
.3 Performance economica e impatti economici generati	95
O6 .Allegati	96
.1 Tabelle di dettaglio	96
Responsabilità di prodotto e rapporto con i clienti	96
Performance ambientali	97
Performance sociali	102
Performance economiche	106
.2 Tabella di correlazione	107
.3 GRI Content Index	108

.Lettera agli stakeholder

Cari Stakeholder,

siamo lieti di presentarvi il secondo Bilancio di Sostenibilità di Fratelli Martini, attraverso il quale rendicontiamo i risultati raggiunti nel corso del 2025-2026 e raccontiamo l'evoluzione del nostro percorso verso un modello di crescita sempre più sostenibile.

La pubblicazione di questa seconda edizione rappresenta per noi un importante momento di consolidamento.

Dopo aver avviato il percorso di rendicontazione con il precedente Bilancio di Sostenibilità, nel corso dell'ultimo anno abbiamo proseguito le attività di integrazione dei temi ESG all'interno dei processi aziendali, rafforzando gli strumenti di analisi, monitoraggio e pianificazione a supporto del nostro percorso di sostenibilità.

In un contesto economico, ambientale e sociale in continua evoluzione, caratterizzato da aspettative sempre più elevate da parte di clienti, consumatori, istituzioni e altri stakeholder, riteniamo fondamentale adottare una visione di lungo periodo che integri la sostenibilità nelle scelte aziendali. Per Fratelli Martini, questo significa non solo garantire la qualità dei propri prodotti, ma anche promuovere una gestione responsabile delle risorse, valorizzare le relazioni lungo la filiera e contribuire allo sviluppo dei territori in cui operiamo.

Con l'obiettivo di rafforzare ulteriormente questo approccio, nel corso del 2025/2026 abbiamo realizzato per la prima volta l'analisi di doppia materialità e una mappatura della catena del valore. Queste attività ci hanno permesso di approfondire la comprensione degli impatti generati dalle nostre attività, dei rischi e delle opportunità connesse al business e del ruolo svolto dagli stakeholder lungo tutta la filiera. Parallelamente, abbiamo continuato a monitorare i progressi compiuti rispetto agli obiettivi definiti negli anni precedenti. I risultati raggiunti testimoniano l'impegno concreto profuso dall'Azienda e dalle sue persone nel tradurre i principi della sostenibilità in azioni operative. Consapevoli delle sfide che caratterizzano il settore vitivinicolo e il contesto in cui operiamo, continueremo a lavorare per rafforzare la sostenibilità dei nostri processi, valorizzare il contributo delle persone, promuovere relazioni responsabili lungo la filiera e generare valore per i territori con cui collaboriamo da generazioni.

Buona lettura,
Gianni Enrico Martini



.Nota metodologica

Un impegno misurabile, una promessa sincera: la sostenibilità come nostra firma sul domani.

Il secondo Bilancio di Sostenibilità di Fratelli Martini Secondo Luigi S.p.A., di seguito Fratelli Martini o l'Azienda, redatto a titolo volontario secondo gli Standards GRI, descrive le iniziative intraprese, i principali risultati ottenuti e le traiettorie future in ambito economico, ambientale e sociale (ESG) nel periodo dal 1° luglio 2025 al 30 giugno 2026. L'Azienda si è avvalsa del supporto metodologico di Deloitte & Touche S.p.A. per la predisposizione del presente Bilancio di Sostenibilità.

Nel corso del tempo, Fratelli Martini ha intrapreso un crescente numero di progetti in ambito di sostenibilità, afferenti in particolare la sfera ambientale e di governance. Il presente Bilancio intende mettere a sistema e valorizzare le iniziative intraprese, con l'obiettivo di acquisire maggiore consapevolezza del presente e identificare le azioni da avviare per un futuro sempre più orientato alla sostenibilità. L'obiettivo è raccontare in maniera trasparente le attività svolte a tutti gli stakeholder (di seguito gli "Stakeholder") dell'Azienda. Si attenziona che, per rispondere a diverse richieste di mercato, l'Azienda ha deciso di redigere il presente documento anticipando la chiusura dell'esercizio.

Per tanto, gli ultimi due mesi dell'anno 2025/2026 sono stati oggetto di stima¹.

Al fine di permettere la comparabilità dei dati nel tempo, è stato effettuato il confronto con i dati relativi agli esercizi 2023/2024 e 2024/2025.

Il presente documento è stato redatto rendicontando una selezione dei "Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards" (GRI-Referenced claim) definiti nel 2021 dal Global Reporting Initiative (GRI).

In linea con quanto previsto dai GRI Standards, Fratelli Martini si è ispirata ai principi di equilibrio, chiarezza, accuratezza, tempestività, comparabilità

e affidabilità, per garantire la qualità delle informazioni e l'adeguatezza delle modalità di presentazione. Inoltre, ha preso in considerazione i propri Stakeholder e il contesto di sostenibilità in cui opera per una completa definizione dei contenuti. Fratelli Martini ha adottato volontariamente un approccio di **doppia materialità** al fine di identificare e comunicare i temi materiali ai propri stakeholder.

L'analisi di doppia materialità considera due dimensioni complementari:

1. Materialità d'Impatto (Outside-In): valuta gli effetti che Fratelli Martini genera sull'economia, sull'ambiente e sulle persone, inclusi quelli sui diritti umani;

2. Materialità Finanziaria (Inside-Out): identifica gli ambiti di sostenibilità che hanno un impatto significativo sulla performance finanziaria, sulla gestione dei rischi e sulla creazione di valore di Fratelli Martini.

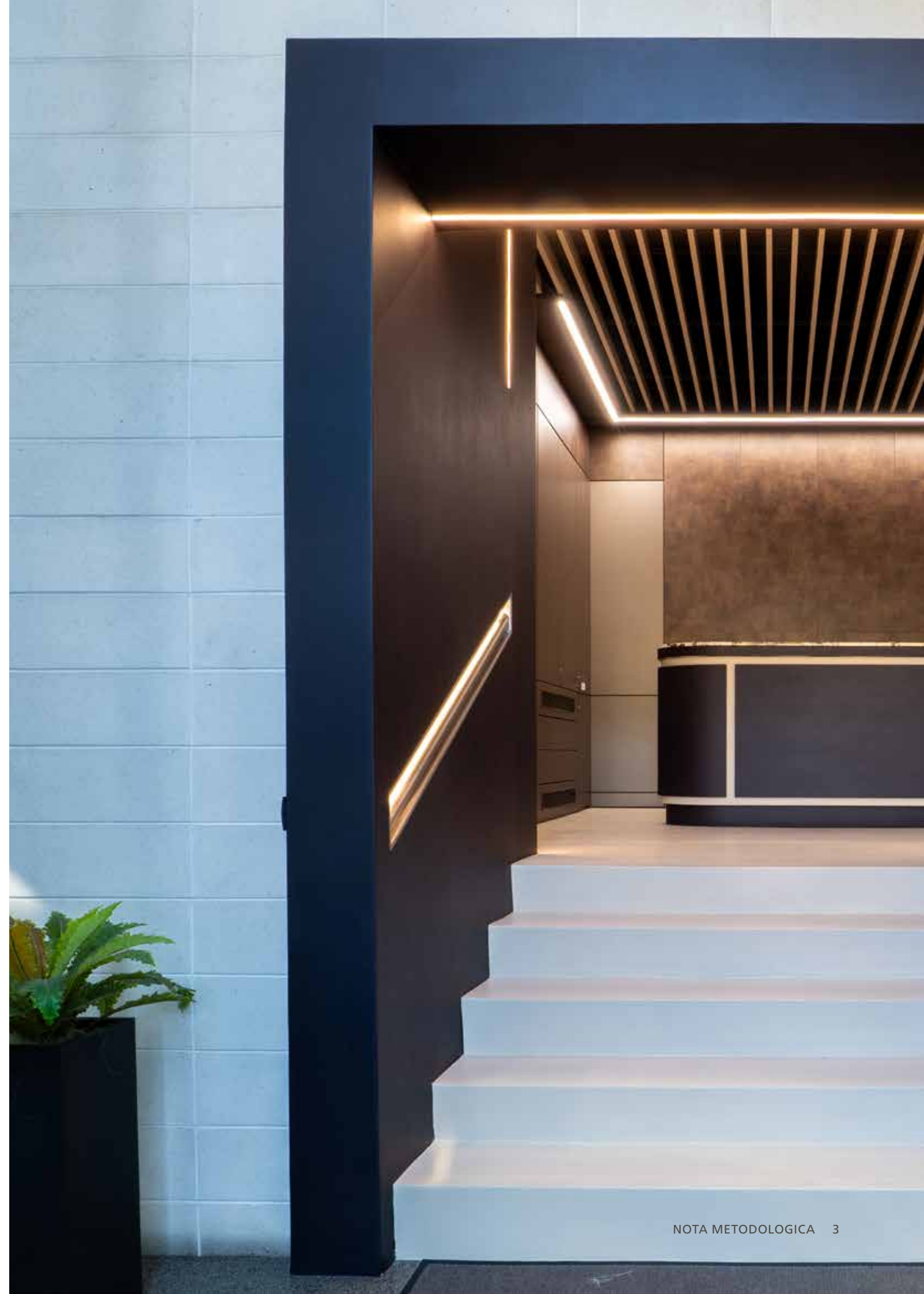
La metodologia adottata si ispira ai principi degli European Sustainability Reporting Standards (ESRS), che rappresentano il framework più evoluto per l'integrazione della doppia materialità nella rendicontazione di sostenibilità.

In appendice al documento è possibile consultare il "GRI Content Index" dove sono riportati gli indicatori GRI associati ad ogni tematica materiale.

La periodicità della pubblicazione del Bilancio di Sostenibilità è annuale.

Per informazioni relativamente al Bilancio di Fratelli Martini è possibile rivolgersi al seguente indirizzo: sustainability@fratellimartini.it.

¹ - Al fine di permettere una corretta lettura del documento, per ogni dato stimato è stata riportata la metodologia utilizzata per determinare gli ultimi due mesi dell'esercizio al 30 giugno 2025.



Highlights



- **VETRO** proveniente da vetrerie italiane; peso e colore selezionato per massimizzare il risparmio di CO₂
- **TAPPI**: stelvin in alluminio riciclabile (95% *energia risparmiata*) plastici con biopolimeri da canna da zucchero (100% *rinnovabili*) in sughero FSC (*naturali e riciclabili*)
- **GABBIETTE** in alluminio
- **CAPSULE** in materiali innovativi e sostenibili
- **ETICHETTE** in carta FSC;
- **CELLOPHANE** 100% riciclabile
- **BOX, CASSETTE, CARTONI ed ALVEARI** da materiali riciclati e proveniente da foreste gestite in modo sostenibile;
- **PEDANE** in legno riciclabile certificate PEFC

80 dipendenti

95% CON CONTRATTO A TEMPO INDETERMINATO

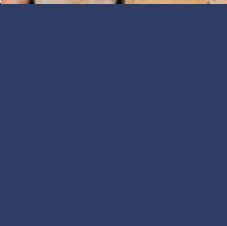


Materiali per il confezionamento e la produzione sostenibili e certificati lungo tutta la filiera



79 anni di storia

VINI IGT, DOC, DOCG, VINI BIO, BEVANDE 0% ALCOOL, GAMMA "SPIRITS"



Iniziative di efficientamento dei consumi energetici e di risorse

- Autoproduzione di energia da fotovoltaico;
- Installazione di vasche per il recupero dell'acqua piovana

98% di fornitori italiani

rigorosamente valutati secondo i principali standard internazionali (BRCGS, IFS, FSC, PEFC, Equalitas)



Solida governance fondata su principi di responsabilità, trasparenza e controllo dei rischi

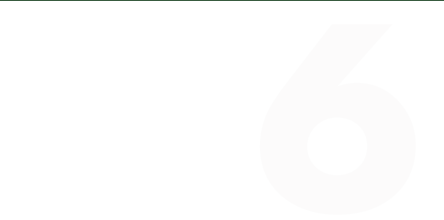
- **ADOZIONE MODELLO 231 E CODICE ETICO**, canali riservati per il whistleblowing a tutela della legalità e della trasparenza;
- **CYBERSICUREZZA**: introdotti firewall e servizi MDR/NDR operativi 24/7 per rafforzare i presidi aziendali; 0 casi di violazioni informatiche;
- **0 CASI DI NON CONFORMITÀ** rispetto a etichette, marketing, salute e sicurezza dei consumatori.



leader in Italia

CANTI
THE ITALIAN STYLE

esportato in oltre 60 Paesi



Presenza attiva sul territorio, per coinvolgere le comunità locali

- Festa del Moscato per i conferenti Piemontesi;
- Partecipazione alla fondazione locale per iniziative sociali, sanitarie ed educative;
- Donazioni ad ONLUS e Associazioni sportive nazionali ed internazionali per attività di filantropia.

93% del valore generato distribuito

VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO AGLI STAKEHOLDERS:
184 MILIONI DI EURO



Azienda con certificazioni nazionali ed internazionali

ISO 14001,
ISO 14064
(Carbon Footprint),
ISO 14046
(Water Footprint),
ISO 45001,
IFS e BRCGS,
Equalitas, SMETA

Progetti volti alla riduzione dell'impatto ambientale lungo il processo produttivo

Circa 4 milioni investiti

Circa 350 mila euro investiti per il rinnovamento delle infrastrutture
Oltre 3,5 milioni di euro investiti per l'innovazione tecnologica (Industria 4.0 e 5.0)

- **PROGETTI DI RIDUZIONE PESO E CAMBIO COLORE DELLE BOTTIGLIE**; attesa una riduzione di almeno 260 tCO₂ nel prossimo anno;
- **PROGETTO ADOZIONE DI "CAPSULONI"** realizzati con materiali innovativi e sostenibili per la linea spumanti;

- **RIDUZIONE RIFIUTI GENERATI**, garantendo il recupero secondo ISO 14001 assicurando il riutilizzo e il riciclo (-24% già ottenuto);
- Gestione virtuosa delle **RISORSE IDRICHE** (interventi sul sistema di depurazione, nuovo impianto di irrigazione, etc.)

1. L'identità di Fratelli Martini



1.1 La storia

Fratelli Martini è una rinomata Azienda vinicola a conduzione familiare, fondata nel 1947 dai fratelli Secondo e Luigi Martini.

Situata a Cossano Belbo, nel cuore delle Langhe piemontesi, l'Azienda ha sempre coltivato una profonda passione per il vino e per il territorio.

I fondatori, i fratelli Secondo e Luigi, hanno sempre creduto nel diritto di tutti a godere di vino di qualità e hanno lavorato per preservare le risorse della loro terra. Anche con l'espansione internazionale, il legame con il territorio e i conferenti è rimasto saldo.

Attualmente, l'Azienda è guidata da Gianni Martini, che ha aderito ai valori dei fondatori sin dal suo ingresso nel 1971. Gianni ha promosso l'espansione sui mercati esteri, portando l'Azienda a esportare in oltre 70 paesi. Il suo successo imprenditoriale culmina nella nomina a Presidente, consolidando i valori familiari e aziendali.

Anche Eleonora Martini, figlia di Gianni, ha iniziato la collaborazione con l'Azienda in quanto esperta in consulenza d'immagine nel settore del lusso e brand management, contribuendo significativamente al marketing e all'immagine dei brand aziendali.

Fratelli Martini è una delle principali aziende private italiane del settore vinicolo, rinomata in Italia con il marchio Casa Sant'Orsola e a livello internazionale con il brand Canti. Con un fatturato di oltre 200 milioni di euro e un organico che conta 80 dipendenti, l'Azienda ha una capacità produttiva totale di 1.500.000 hl, con linee di imbottigliamento flessibili e ad alta velocità per soddisfare la domanda variabile nazionale e internazionale di vini e spumanti. La sede centrale di Cossano Belbo ospita un complesso produttivo di proprietà esclusiva, che utilizza tecnologie enologiche moderne grazie al nuovo

impianto progettato nel 2013 con il contributo del rinomato architetto Piero Lissoni, che ha creato una fusione tra tecnologia e natura. Fratelli Martini è tra i principali produttori di Asti DOCG, Gavi DOCG e Barolo DOCG, Barbera DOCG, con centri di pigiatura a Cossano Belbo e Gavi. Raccoglie circa 100.000 quintali di uve su oltre 1.000 ettari di vigneti, consolidando la sua posizione nel settore vinicolo piemontese.



1971

Entrata in
azienda
di Gianni
Martini

1994

Prima festa
del Moscato



2006

Inaugurazione del Magnificat,
la barriera dell'azienda

2013

Inizia l'ampliamento
e l'ammodernamento
degli impianti presso
l'headquarter
di Cossano Belbo



2021

Ottenimento certificazione
Equalitas e pubblicazione
prima rendicontazione di
sostenibilità

2025

Primo Bilancio
di Sostenibilità
secondo GRI



Le nostre radici scrivono la storia.

La nostra cura disegna il futuro.

1947

Fondazione dell'azienda
dai fratelli Secondo e
Luigi Martini



1980

Espansione
internazionale

2002

Creazione del brand CANTI
e del mercato UK



2011

Avvio della
collaborazione con
Eleonora Martini e
rinnovamento delle
strategie di marketing

2015

Inaugurazione della cantina
storica dell'azienda a seguito
di un attento lavoro di
ristrutturazione



2022

Adozione modello 231
certificazioni
ISO 14001:2015
e ISO 45001:2018

2026

Secondo Bilancio di
Sostenibilità secondo
GRI e primo esercizio
di Analisi di Doppia
Materialità;
Entrata in funzione
dell'impianto fotovoltaico
ed ammodernamento
infrastrutturale (uffici,
sale laboratorio, sale
degustazione)





Forte di una governance trasparente e rigorosa, Fratelli Martini assicura una gestione responsabile e orientata al futuro, con una leadership esperta e un sistema di controllo interno all'avanguardia, per garantire una crescita sostenibile e un futuro di valore per tutti i suoi stakeholder, radicandosi con passione nel cuore produttivo delle colline del Cuneese.

1.2 La Governance e i principi che guidano il business

La sede legale di Fratelli Martini si trova a Milano, mentre il sito produttivo e logistico si trova a Cossano Belbo, in provincia di Cuneo.

Il Consiglio di Amministrazione di Fratelli Martini è composto da due membri effettivi. Gli amministratori attualmente in carica sono Gianni Enrico Martini, **Presidente del Consiglio di Amministrazione**, e Giulio Maria Tommaso Culasso, **Consigliere Delegato**. Gianni Enrico Martini detiene ampi poteri di gestione operativa e amministrazione dell'Azienda. È responsabile dei risultati patrimoniali, economici e finanziari, e rappresenta l'Azienda nei confronti di associazioni, federazioni, consorzi e durante le manifestazioni commerciali. Giulio Maria Tommaso Culasso, invece, ha poteri di ordinaria amministrazione. Gestisce gli adempimenti civilistici, fiscali, previdenziali e assistenziali, e sovrintende al sistema di controllo di gestione aziendale.

È presente anche un **Collegio Sindacale** composto da cinque membri, inclusi il presidente e due sindaci supplenti. Inoltre, è presente un **Procuratore** delegato alla gestione delle unità locali e responsabile in tema di salute, sicurezza e igiene sul lavoro, tutela dell'ambiente e igiene alimentare. La governance aziendale si impegna verso un

riconoscimento e una diffusione di valori e principi etici e trasparenti, sia nei confronti dei propri dipendenti sia nei confronti di tutti i business partner. Tale attenzione trova affermazione in alcuni strumenti che rafforzano il sistema di controllo interno e gestione dei rischi, in particolare: il Codice Etico e il Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D.lgs. 231/2001².

Inoltre, è stato istituito un **Organismo di Vigilanza (OdV)** con il compito principale di monitorare l'efficacia, l'aggiornamento e il rispetto del Modello 231. L'OdV è responsabile di verificare che il modello sia adeguatamente implementato e osservato, conducendo attività di controllo e analisi. In caso di inosservanze, l'OdV propone le misure correttive necessarie e si riunisce periodicamente per aggiornare il Consiglio di Amministrazione e il Collegio Sindacale. Inoltre, l'OdV svolge un ruolo fondamentale nella promozione della cultura dell'integrità aziendale, organizzando attività di sensibilizzazione per i dipendenti sui principi del modello. Dotato di piena autonomia e autorità di controllo, l'OdV garantisce che le sue decisioni siano indipendenti e mirate a rafforzare la governance aziendale, assicurando che le operazioni dell'Azienda siano condotte in conformità con le normative vigenti.

ORGANI DI AMMINISTRAZIONE E CONTROLLO

Consiglio d'Amministrazione	Collegio Sindacale	Procuratore per la sicurezza	OdV
Gianni Enrico Martini Presidente del Consiglio di Amministrazione	Edoardo Fea Presidente del Collegio Sindacale	Vaniel Nervo Procuratore	Dott. Francesco Maria Massolo Dottore Commercialista e revisore legale, esperto contabilità e bilancio
Giulio Maria Tommaso Culasso Consigliere Delegato	Giovanni Vissio Sindaco		Avv. Arnaldo Bernardi Legale esterno, esperto compliance e investigazioni interne
	Barbara Negro Sindaca		Avv. Matteo Vizzardi Legale esterno, esperto in diritto penale e compliance
	Francesco Massolo Sindaco Supplente		
	Deborah Tallone Sindaca Supplente		

2 - Per maggiori informazioni si rimanda al capitolo 5. "Condotta di Business".



**Il nostro obiettivo
è diventare la società
di riferimento per la fornitura
di vini italiani nel mondo.**

I valori



Persone

Le persone sono il vero motore dell'azienda. Ben lungi dall'essere meri ingranaggi, ciascun collaboratore della Fratelli Martini è valorizzato e spinto ad esprimersi, per costruire insieme un futuro più prospero.

Territorio

Il territorio è il punto di partenza, è la fonte di prosperità. Per questo l'ambiente ha un valore cruciale per la Fratelli Martini, la sostenibilità, l'impatto minimo ed un approccio rispettoso alla viticoltura sono valori imprescindibili.

Vino

Nulla avrebbe senso senza il grande protagonista, il vino. Fratelli Martini commercia un prodotto di qualità che possa allietare le tavole con la massima soddisfazione di tutti i sensi. Per poter assolvere questo importante compito è fondamentale l'accessibilità. Per questo, sin dalle origini, la grande qualità dei prodotti Casa Sant'Orsola, Canti o di altri brand è sempre stata affiancata da un'accessibilità di prezzo, per permettere a tutti un'esperienza enologica di livello.



Il sistema di certificazioni

La sostenibilità rappresenta un elemento centrale e trasversale nelle attività di Fratelli Martini, sostenuta da un sistema di gestione strutturato e riconosciuto a livello internazionale attraverso numerose certificazioni in ambito qualità, sicurezza alimentare e ambientale, tra cui:



Produzione biologica



BRCGS Food



UNI EN ISO 14001



UNI EN ISO 45001



EQUALITAS



IFS Food



SEDEX - SMETA



Conformità HACCP





1.3 Il percorso di Sostenibilità

Fratelli Martini ha sviluppato un percorso di sostenibilità nel corso degli anni, raggiungendo tappe significative e definendo obiettivi ambiziosi che riflettono una visione orientata alla creazione di valore per l'ambiente, la società e l'economia.

Dal 2021, l'Azienda è certificata secondo lo Standard Equalitas³, la prima certificazione per il settore vitivinicolo che dimostra la sostenibilità delle pratiche adottate dalle cantine. Questo standard prevede la certificazione di tre dimensioni produttive: l'impresa (standard di Organizzazione), il prodotto finito (standard di Prodotto) e il territorio (standard di Territorio). Nello stesso anno, Fratelli Martini ha redatto la sua prima rendicontazione di sostenibilità, segnando l'avvio di un percorso di monitoraggio e comunicazione strutturata delle proprie performance ESG. Sempre nel 2021, l'Azienda ha formalizzato il proprio impegno attraverso l'adozione di una Politica di Sostenibilità, nella quale sono stati definiti gli obiettivi prioritari e i principi guida che orientano le attività aziendali secondo criteri di eccellenza produttiva e sostenibilità ambientale, sociale ed economica:

- **Soddisfare i clienti**, aumentando e consolidando le quantità di prodotto venduto.
- **Garantire operazioni conformi** ai requisiti qualitativi e legali a livello nazionale e internazionale, rispettando le prescrizioni ambientali e le normative volontarie sottoscritte, nonché le specifiche definite attraverso l'attuazione dei processi di lavorazione pianificati.
- **Assicurare costantemente la sicurezza alimentare** del prodotto, rispettando i requisiti di igiene del prodotto trattato e tutelando la salute del consumatore attraverso l'applicazione e il miglioramento del Sistema di Gestione della Sicurezza Alimentare.
- **Ridurre al minimo le non conformità** in tutte le fasi dei processi aziendali, mantenendo i reclami dei clienti a un livello pari a zero.
- Condurre tutte le attività per **raggiungere gli obiettivi prefissati in ambito di sostenibilità**

ambientale, sociale ed economica, collegandosi agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) definiti dalle Nazioni Unite.

Un ulteriore passo in questa direzione è stato compiuto nel 2025 con la pubblicazione del primo Bilancio di Sostenibilità redatto secondo gli Standards GRI, rafforzando l'impegno dell'Azienda verso la trasparenza e il dialogo con gli stakeholder. A seguito della pubblicazione del Bilancio, è stato sviluppato il primo Piano di Sostenibilità aziendale, per definire in modo strutturato priorità e obiettivi di miglioramento in ambito ESG.

Nel corso del 2026, Fratelli Martini ha compiuto un ulteriore avanzamento attraverso la realizzazione della prima analisi di doppia materialità e della mappatura della catena del valore. Queste attività hanno consentito di approfondire la comprensione degli impatti generati lungo la filiera, dei rischi e delle opportunità connessi alle attività aziendali e le aspettative dei principali stakeholder, fornendo una base più solida per orientare le future iniziative di

sostenibilità. Il presente Bilancio rappresenta quindi una nuova tappa di questo percorso e testimonia la volontà dell'Azienda di integrare progressivamente i temi ESG nei processi decisionali e nelle attività operative, promuovendo un approccio sempre più strutturato per creare valore nel lungo periodo.

3 - <https://www.equalitas.it/lo-standard/>



Gli Stakeholder, in linea con quanto definito dai GRI Standards e dai principali framework in materia, sono tutte quelle entità o individui che possono ragionevolmente essere influenzati in modo significativo dalle attività, dai prodotti e dai servizi dell'organizzazione o le cui azioni possono ragionevolmente incidere sulle strategie dell'organizzazione e sulla sua capacità di raggiungere i propri obiettivi.

Gli stakeholder di Fratelli Martini

Nella progettazione e gestione delle proprie attività e iniziative, Fratelli Martini presta molta attenzione alle relazioni con i propri Stakeholder, impegnandosi a garantire un dialogo trasparente e continuo. L'obiettivo è quello di comprendere aspettative e bisogni di tutte le persone e gli enti che interagiscono con Fratelli Martini, al fine di implementare le iniziative necessarie a soddisfarli al meglio.

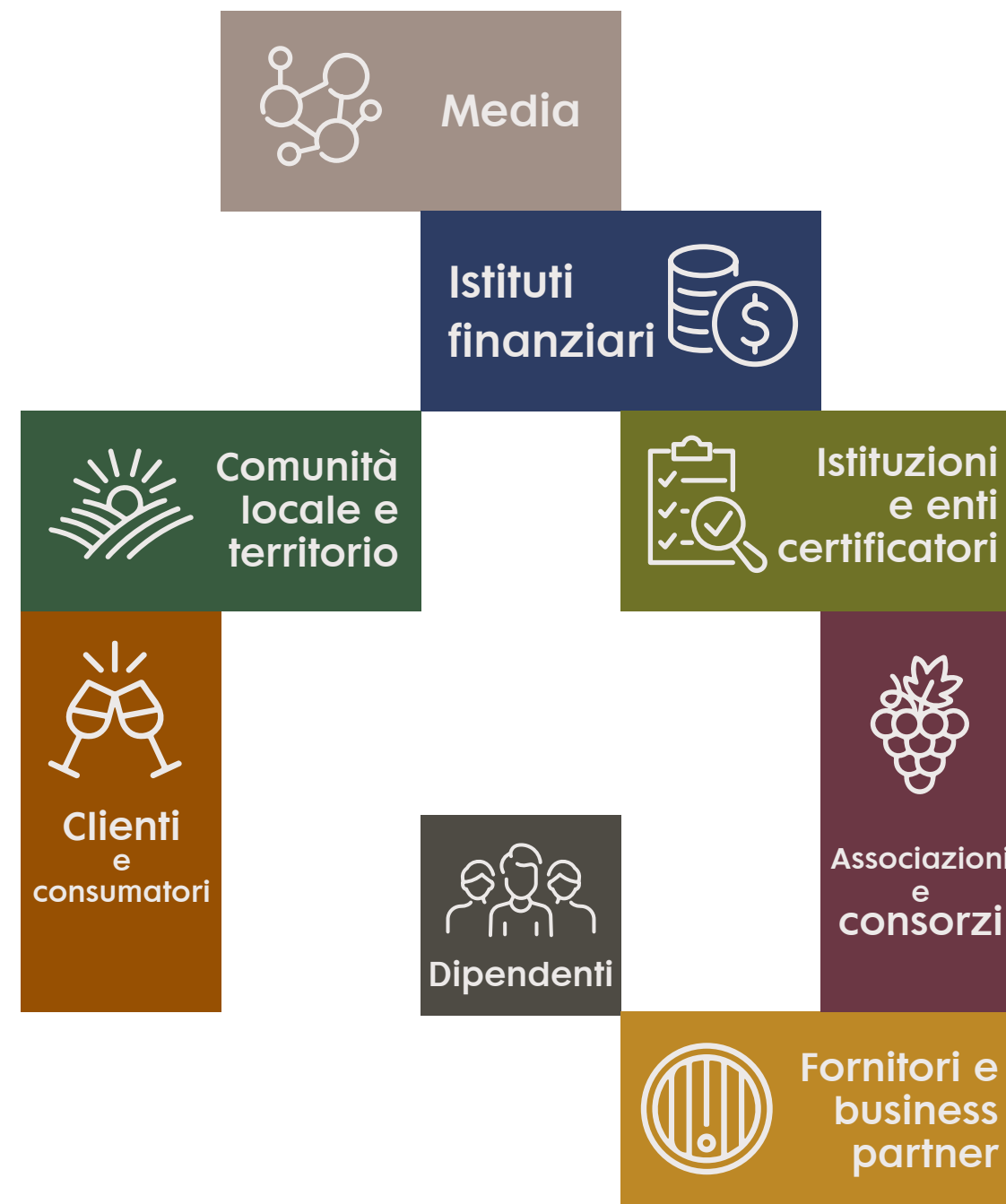
Nell'ambito delle attività propedeutiche alla definizione delle tematiche materiali, sono stati identificati i principali Stakeholder per Fratelli Martini mediante un'analisi di benchmark di alcuni peers di settore, descritta in maggior dettaglio nel paragrafo "L'analisi di materialità". Nel corso del 2025/2026 gli esiti di questa analisi sono stati oggetto di discussione da parte del management, che ha apportato le modifiche e le integrazioni necessarie per definire l'insieme di soggetti con cui Fratelli Martini si interfaccia nella gestione delle proprie attività.

L'analisi effettuata ha portato all'identificazione di otto categorie di Stakeholder, ovvero individui o entità i cui interessi sono o possono essere influenzati dalle attività dell'Azienda. e categorie rappresentate a sinistra sono da considerarsi una sintesi delle categorie di soggetti che influenzano le attività di Fratelli Martini o su cui le attività di Fratelli Martini hanno impatto.

La fase di individuazione degli Stakeholder, dei loro interessi e delle loro aspettative, ha rappresentato un momento di fondamentale importanza durante il percorso di redazione del documento. Tale analisi è stata riesaminata nell'ambito del processo di doppia materialità e della mappatura della catena del valore, confermandone la validità e la coerenza rispetto al contesto operativo dell'Azienda e alle relazioni che caratterizzano la sua filiera.

Stakeholder rilevanti

Costruire un dialogo proattivo e una collaborazione strategica per una crescita sostenibile





Ambiente

- Consumi energetici e cambiamento climatico
- Gestione delle risorse idriche
- Gestione dei rifiuti ed economia circolare



Persone

- Salute e sicurezza sul lavoro
- Benessere, sviluppo e crescita dei dipendenti
- Equità, inclusione e pari opportunità



Governance

- Sviluppo economico territoriale
- Etica, integrità e governance
- Gestione responsabile della value chain



Clienti e prodotto

- Innovazione e sviluppo
- Qualità dei prodotti, benessere e soddisfazione dei clienti

L'analisi di Doppia Materialità

I contenuti del presente Bilancio sono stati identificati a partire dalle tematiche materiali individuate da Fratelli Martini, ossia gli aspetti ambientali, sociali e di governance maggiormente rilevanti per l'Azienda e per i suoi stakeholder.

Fratelli Martini nel corso del 2026 ha adottato su base volontaria la Doppia Materialità, metodologia introdotta dai nuovi standard europei⁴, integrando l'analisi di materialità d'impatto, svolta nell'esercizio precedente secondo quanto previsto dai GRI Standards 2021.

In particolare, le due dimensioni riguardano:

- la **materialità d'impatto** che considera la valutazione degli impatti, positivi e negativi, attuali o potenziali, che le attività dell'organizzazione e della sua catena del valore possono avere a livello economico, sociale (compresi i diritti umani) e ambientale, nel breve, medio e lungo termine;
- la **materialità finanziaria** che si applica, invece, quando un aspetto della sostenibilità genera, o potrebbe ragionevolmente generare in un futuro, degli effetti di natura economico-finanziaria. Ciò

accade quando tale aspetto crea o può creare rischi o opportunità che influenzano o potrebbero influenzare lo sviluppo dell'organizzazione, la sua posizione finanziaria, le sue performance economiche e/o i flussi di cassa, nel breve, medio e lungo termine.

L'aggiornamento dell'analisi di materialità ha permesso a Fratelli Martini di comprendere ulteriormente gli effetti che il modello di business genera sulle questioni di sostenibilità e le influenze che queste ultime hanno sulle attività, delineando con maggiore precisione la strategia per il futuro.

4 - Gli European Sustainability Reporting Standards (ESRS) sono stati introdotti dalla direttiva sul reporting di sostenibilità (CSRD – Corporate Social Responsibility Directive).

5 - La rilevanza si basa su:

- **Dimensione dell'impatto:** Importanza degli impatti sulle persone e sull'ambiente;
- **La portata dell'impatto:** Estensione dell'impatto;
- **Irreversibilità dell'impatto:** valido solo per impatti negativi, si valuta se e in quale misura gli impatti potrebbero essere mitigati, ripristinando l'ambiente e le persone coinvolte.

Il processo per definire la Doppia Materialità ha previsto 4 fasi:

1 Comprensione del contesto

Attraverso un'analisi di benchmark dei principali peers di settore, Fratelli Martini, avvalendosi di un'analisi di settore rispetto ai principali trend in materia di sostenibilità, ha esaminato il modello di business e la catena del valore.

2 Identificazione degli impatti, rischi e opportunità

(IRO) pertinenti al business e alle attività aziendali: a seguito dell'analisi di settore e al confronto con i principali referenti aziendali responsabili delle aree interessate dalle questioni di sostenibilità, è stata definita una prima lista di impatti (attuali e potenziali, positivi e negativi), rischi e opportunità, nel breve, medio e lungo termine.

3 Valutazione e validazione dei temi materiali

Gli impatti identificati sono stati sottoposti a valutazione al top management durante un workshop di sostenibilità. Inoltre, attraverso un apposito questionario sono state coinvolte alcune categorie di stakeholder, per comprenderne le aspettative.

Gli impatti sono stati valutati sulla base di una scala da 1 a 5, in merito a rilevanza⁵ e probabilità di accadimento. Per quanto riguarda la materialità finanziaria, l'area Finanza & Controllo, una volta definite le soglie economiche che possono influenzare la business continuity aziendale, ha valutato rischi e opportunità su una scala da 1 a 5. È stata quindi definita la soglia di materialità attraverso la costruzione di una matrice che mappa la rilevanza e la probabilità di accadimento, sia per la materialità di impatto che per quella finanziaria. Sulla base della matrice e dei diversi livelli di materialità, si è deciso di considerare come rilevanti quegli IRO che hanno ottenuto un rating di rilevanza medio-alta e alta.

4 Reporting

Il punteggio ottenuto da ciascun IRO ha permesso di individuare i temi di sostenibilità rilevanti per Fratelli Martini. La lista prioritizzata dei temi di materialità rilevanti guiderà i contenuti di questo documento e le direttrici strategiche di sostenibilità nel medio-lungo termine.

L'analisi di doppia materialità ha definito 11 tematiche materiali, poi suddivise 4 in categorie: **Ambiente**, **Persone**, **Governance** e **Clienti e prodotto**.

Nelle seguenti tabelle sono riportate le tematiche materiali identificate e i relativi impatti, rischi e opportunità associati.

MATERIALITÀ D’IMPATTO

Tema materiale	IRO	Descrizione	Positivo/ Negativo	Attuale/ Potenziale	Stakeholder coinvolti	Catena di valore
CONSUMI ENERGETICI E CAMBIAMENTO CLIMATICO	Impatto	Efficientamento energetico dei processi produttivi	Positivo	Attuale	Istituzioni e enti certificatori	Operazioni proprie
	Impatto	Emissioni di GHG (Scope 1,2,3) dirette e indirette	Negativo	Attuale	Comunità locale e territorio, clienti e consumatori, istituzioni ed enti certificatori	Intera catena del valore
GESTIONE DELLE RISORSE IDRICHE	Impatto	Consumo di risorse idriche	Negativo	Attuale	Istituzioni ed enti certificatori	Operazioni proprie
GESTIONE RIFIUTI ED ECONOMIA CIRCOLARE	Impatto	Selezione dei materiali per il packaging integrando criteri di sostenibilità	Positivo	Attuale	Fornitori e business partner, clienti e consumatori	Intera catena del valore
	Impatto	Riduzione dell’impatto ambientale del packaging	Positivo	Attuale	Clienti e consumatori, fornitori e business partner, comunità locale e territorio	Intera catena del valore
SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO	Impatto	Benessere dei dipendenti in materia di sicurezza	Positivo	Attuale	Dipendenti	Operazioni proprie
	Impatto	Infortuni sul luogo di lavoro per utilizzo di attrezzature, macchinari ed esposizione a sostanze chimiche	Negativo	Attuale	Dipendenti	Operazioni proprie
BENESSERE, SVILUPPO E CRESCITA DEI DIPENDENTI	Impatto	Promozione di condizioni di lavorodignitose e nel rispetto dell’etica del lavoro	Positivo	Attuale	Dipendenti	Operazioni proprie
EQUITÀ, INCLUSIONE E PARI OPPORTUNITÀ	Impatto	Possibilità di episodi di discriminazione basati su genere, origine, etnia	Negativo	Potenziale	Dipendenti	Operazioni proprie
SVILUPPO ECONOMICO TERRITORIALE	Impatto	Creazione e distribuzione di valore ai propri stakeholder	Positivo	Attuale	Comunità locale e territorio, fornitori e business partner, associazioni e consorzi	Intera catena del valore
ETICA, INTEGRITÀ E GOVERNANCE	Impatto	Potenziali violazioni dell’etica del business	Negativo	Potenziale	Dipendenti, clienti e consumatori, istituzioni e enti certificatori, istituti finanziari	Operazioni proprie
	Impatto	Potenziale violazione della privacy nella gestione dei dati dei clienti	Negativo	Potenziale	Clienti e consumatori	Operazioni proprie e a valle
GESTIONE RESPONSABILE DELLA VALUE CHAIN	Impatto	Importanza di creare e mantenere relazioni stabili e durature con la catena di fornitura	Positivo	Attuale	Fornitori e business partner	A monte
	Impatto	Rafforzamento del processo di valutazione dei fornitori su criteri ambientali e sociali	Positivo	Attuale	Fornitori e business partner	A monte
	Impatto	Potenziale impatto sulle condizioni lavorative nella catena del valore	Negativo	Potenziale	Fornitori e business partner	A monte
INNOVAZIONE E SVILUPPO	Impatto	Gestione dell’innovazione per la qualità e la sostenibilità	Positivo	Potenziale	Clienti e consumatori, fornitori e business partner	Operazioni proprie
QUALITÀ DEI PRODOTTI, BENESSERE E SODDISFAZION E DEI CLIENTI	Impatto	Sistema di gestione della qualità a garanzia delle aspettative del cliente	Positivo	Attuale	Clienti e consumatori, distributori/busine ss partner, istituzioni e enti certificatori	Operazioni proprie e a valle
	Impatto	Attività di comunicazione e supporto al consumo consapevole	Positivo	Potenziale	Clienti e consumatori	Operazioni proprie e a valle

MATERIALITÀ FINANZIARIA

Tema materiale	IRO	Descrizione	Attuale/ Potenziale	Stakeholder coinvolti	Catena di valore
CONSUMI ENERGETICI E CAMBIAMENTO CLIMATICO	Rischio	Dipendenza da fonti energetiche non rinnovabili con volatilità dei prezzi	Attuale	Istituti finanziari	Operazioni proprie
GESTIONE DELLE RISORSE IDRICHE	Rischio	Interruzione/riduzione della produzione dovuta a stress idrico	Potenziale	Fornitori e business partner	A monte
	Rischio	Violazione di normative ambientali su qualità degli scarichi	Potenziale	Istituzioni e enti certificatori	Operazioni proprie
GESTIONE RIFIUTI ED ECONOMIA CIRCOLARE	Rischio	Gestione dei rifiuti connesso ai costi e agli investimenti necessari per il controllo, la gestione e il monitoraggio della conformità alle normative ambientali vigenti	Attuale	Istituzioni e enti certificatori	Operazioni proprie
	Opportunità	Sviluppo di modelli di economia circolare innovativi (potenziale)	Potenziale	Clienti e consumatori, fornitori e business partner	Intera catena del valore
SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO	Rischio	Interruzione/riduzione della continuità operativa per incidenti gravi	Potenziale	Dipendenti	Operazioni proprie
ETICA, INTEGRITÀ E GOVERNANCE	Rischio	Corruzione e frodi nella gestione aziendale	Potenziale	Dipendenti, istituzioni e enti certificatori, istituti finanziari	Operazioni proprie
GESTIONE RESPONSABILE DELLA VALUE CHAIN	Rischio	Importanza di creare e mantenere relazioni stabili e durature con la catena di fornitura	Potenziale	Fornitori e business partner	A monte
	Rischio	Rafforzamento del processo di valutazione dei fornitori su criteri ambientali e sociali	Potenziale	Fornitori e business partner, associazioni e consorzi	A monte
	Rischio	Potenziale impatto sulle condizioni lavorative nella catena del valore	Potenziale	Fornitori e business partner, istituzioni e enti certificatori	A monte
	Rischio	Danno reputazionale dovuto a violazioni nella filiera	Potenziale	Clienti e consumatori, media, istituti finanziari	A monte e operazioni proprie
QUALITÀ DEI PRODOTTI, BENESSERE E SODDISFAZIONE DEI CLIENTI	Rischio	Violazione di normative sulla sicurezza alimentare	Potenziale	Clienti e consumatori, istituzioni e enti certificatori	Operazioni proprie e a valle
	Rischio	Contenziosi legali per danni ai consumatori	Potenziale	Clienti e consumatori	A valle
	Rischio	Violazione della privacy dei dati dei clienti	Potenziale	Clienti e consumatori	Operazioni proprie e a valle



Un impegno
scritto a più mani:
la nostra promessa
di trasparenza per le
generazioni future.

L'impegno di Fratelli Martini verso il futuro: il Piano di Sostenibilità

I 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (Sustainable Development Goals o SDGs) approvati nel settembre 2015 dai governi dei 193 Paesi membri dell'Assemblea Generale delle Nazioni Unite, riconoscono lo stretto legame tra il benessere umano e la salute dei sistemi naturali, evidenziando le sfide comuni che tutti i Paesi sono chiamati ad affrontare per un futuro sostenibile. Gli obiettivi rientrano nell'ambizioso programma noto come Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile, e si declinano in 169 "target". Gli SDGs sono fondati sull'integrazione tra le tre dimensioni dello sviluppo sostenibile: ambientale, sociale ed economica.

Nel corso degli anni, Fratelli Martini ha sviluppato numerose iniziative volte a generare valore per il territorio, le persone e l'ambiente. Tale impegno si è progressivamente consolidato attraverso l'adozione di un approccio sempre più strutturato alla sostenibilità e

alla gestione dei temi ESG. Nel 2025, questo percorso ha portato alla definizione del Piano di Sostenibilità aziendale, attraverso il quale Fratelli Martini ha individuato le proprie aree di intervento prioritarie, gli obiettivi di miglioramento e le relative iniziative lungo la catena del valore. Nel corso del 2026, il Piano è stato aggiornato sulla base delle evidenze emerse dall'analisi di doppia materialità e dalla mappatura della catena del valore, rafforzando l'allineamento tra le priorità aziendali e le aspettative degli stakeholder.

Il Piano di Sostenibilità rappresenta il principale strumento attraverso cui Fratelli Martini traduce i propri impegni ESG in azioni concrete e misurabili. Sviluppato a partire dalle tematiche materiali individuate dall'Azienda, il Piano definisce una roadmap pluriennale volta a integrare la sostenibilità nelle attività aziendali e lungo l'intera catena del valore.

La struttura del Piano si articola in aree di intervento coerenti con le principali dimensioni ESG e prevede, per ciascuna tematica materiale, la definizione di obiettivi strategici e le relative azioni operative.

Le priorità individuate nel Piano sono state successivamente messe in relazione con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite, al fine di comprendere il contributo che Fratelli Martini può generare attraverso le proprie attività. L'Azienda ha infatti analizzato i 169 target che compongono gli SDGs, identificando quelli rispetto ai quali può esercitare un'influenza più significativa e contribuire in modo più diretto attraverso le proprie attività e il proprio modello di business. In particolare, Fratelli Martini contribuisce direttamente agli Obiettivi 3, 5, 6, 7, 8, 9, 12, 13 e 15.

.Il piano di Sostenibilità

AMBIENTE		
Tema materiale	Obiettivo	Azione operativa
CONSUMI ENERGETICI E LOTTA AL CAMBIAMENTO CLIMATICO	Incremento dell'utilizzo di energia da fonti rinnovabili	Acquisto di energia proveniente da fonti rinnovabili con certificazioni di garanzia d'origine Installazione di un impianto fotovoltaico per alimentare il sito di produzione
	Zero-Emission Company: abbattimento e/o compensazione delle emissioni Scope 1, 2 e 3	Studio di fattibilità per individuare le misure volte alla riduzione e/o compensazione delle emissioni di gas serra
	Efficientamento energetico degli impianti e processi	Implementare soluzioni tecnologiche avanzate in ottica Industria 4.0 e 5.0 Studio di fattibilità ai fine per valutare l'ottenimento della certificazione ISO 50001 sull'efficienza energetica
USO RESPONSABILE DELLE RISORSE IDRICHE	Adozione di tecnologie efficienti per la riduzione del consumo	Adozione di un sistema di monitoraggio e salva spreco nei processi aziendali Sostituzione dei sistemi di filtrazione esistenti per ridurre i consumi specifici per il trattamento dell'acqua
GESTIONE CIRCOLARE DEI MATERIALI E DEI RIFIUTI	Ecodesign e packaging sostenibile	Riduzione del volume di vetro utilizzato per le bottiglie per ridurre le emissioni di CO ₂ , in linea con quanto previsto dai capitolati Adozione di materiali prodotti con materiale riciclato per ridurre l'impronta carbonica dei prodotti Utilizzo di prodotti proveniente da filiere sostenibili e certificate
	Economia circolare e valorizzazione degli scarti	Collaborazioni con Università, Centri di Ricerca e start-up per lo sviluppo di progetti di valorizzazione dei rifiuti e scarti in ottica di economia circolare
	Ottimizzazione della raccolta differenziata e monitoraggio dei rifiuti	Razionalizzazione dell'uso della carta negli uffici Riduzione dei rifiuti misti Ottimizzazione della raccolta differenziata durante le fasi produttive

SOCIALE		
Tema materiale	Obiettivo	Azione operativa
BENESSERE, SVILUPPO E CRESCITA DEI COLLABORATORI	Incremento dell'utilizzo Sviluppo di iniziative di well-being rinnovabili	Miglioramento delle infrastrutture aziendali
	Valorizzazione e benessere dei dipendenti	Mappatura delle competenze, raccolta dei bisogni formativi, definizione di piani di formazione e di sviluppo mirati ai ruoli per garantire l'acquisizione di competenze ed offrire opportunità di crescita a tutti i dipendenti Conduzione periodica di un'indagine di clima aziendale attraverso survey per comprendere i bisogni dei dipendenti (es. orario flessibile, smart working, buoni acquisto, etc.)
DIVERSITÀ, INCLUSIONE E PARI OPPORTUNITÀ	Valorizzazione della diversità	Studio di fattibilità per l'ottenimento della certificazione UNI/PdR 125
		Studio di fattibilità per l'ottenimento della certificazione SA8000
SALUTE E SICUREZZA DEI LAVORATORI	Mantenere i più alti standard di salute e sicurezza	Mantenimento della certificazione ISO 45001
	Iniziative volte alla prevenzione e promozione di stili di vita sani	Diffusione di una cultura della salute e del benessere tra i dipendenti, con attenzione a corretta alimentazione, attività fisica e prevenzione di comportamenti a rischio (come il fumo) Promozione iniziative di prevenzione in azienda, come screening sanitari gratuiti, campagne di vaccinazione e raccolte di sangue
VALORIZZAZIONE E SVILUPPO DEL TERRITORIO	Creazione di valore per la comunità locale	Sostegno e collaborazione con enti locali, aziende ed associazioni di settore Favorire la crescita aziendale e garantire la continuità del business attraverso lo sviluppo dell'enoturismo, offrendo un'esperienza autentica di scoperta dei paesaggi e dei territori vitivinicoli
	Coinvolgimento delle nuove generazioni	Promozione delle collaborazioni con Istituti Tecnici Agrari della zona, con supporto alla didattica Attivazione annuale di X posizioni di tirocinio

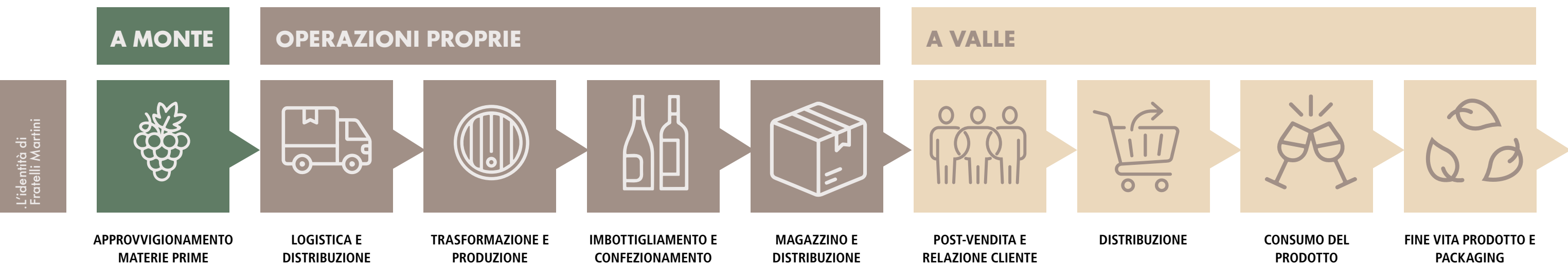
PRODOTTO E CLIENTI

Tema materiale	Obiettivo	Azione operativa	
GESTIONE RESPONSABILE DELLA CATENA DI FORNITURA E DISTRIBUTIVA	Formalizzare processi di qualifica e valutazione dei fornitori critici/strategici secondo criteri ESG	Redazione, pubblicazione e diffusione del Codice di Condotta Fornitori Somministrare un questionario ESG ai fornitori critici/strategici. Determinare un processo di qualifica e valutazione periodica dei fornitori, con soglie minime di accettabilità e indicatori di rischio secondo criteri ESG	 
	Promuovere pratiche sostenibili lungo la filiera	Aumentare l'approvvigionamento da filiere agricole più sostenibili attraverso una progressiva crescita della quota di uve, mosti e vino provenienti da fornitori certificati (es. SQNPI, Equalitas, Biologico) o impegnati in pratiche agricole sostenibili	
	Ridurre l'impatto ambientale dei trasporti della logistica	Definire uno studio di fattibilità per valutare il livello di sostenibilità ambientale dei partner logistici attuali e il potenziale utilizzo di soluzioni di trasporto intermodale	
SVILUPPO E INNOVAZIONE DI PRODOTTO	Misurare e migliorare la sostenibilità ambientale dei prodotti lungo il loro ciclo di vita	Studi di Carbon Footprint di prodotto o LCA (life cycle assessment) finalizzati a valutare gli impatti ambientali dei prodotti (es. monitoraggio dell'impatto rispetto ai consumi energetici e alle relative emissioni, utilizzo di materie prime e gestione dei flussi di materia)	 
	Garantire standard elevati di qualità e sicurezza alimentare	Monitoraggio continuo del mercato e delle richieste del legislatore rispetto a nuovi certificati per garantire la migliore qualità di prodotto Esecuzione sistematica di audit interni e controlli sui lotti per conformità a standard igienico-sanitari per garantire la tracciabilità dei lotti	
QUALITÀ DEI PRODOTTI, BENESSERE E SODDISFAZIONE DEI CONSUMATORI	Accrescere la soddisfazione dei consumatori	Implementazione di un sistema strutturato di customer care, basato su indagini periodiche di soddisfazione, analisi dei feedback post-vendita e survey digitali lungo i principali canali	 

GOVERNANCE

Tema materiale	Obiettivo	Azione operativa	
VALORIZZAZIONE E SVILUPPO DEL TERRITORIO	Creazione di una Governance ESG	Strutturare le responsabilità in ambito di sostenibilità, sia in termini di governance che in termini di funzione aziendale istituendo una figura dedicata Attività annuale di comunicazione e formazione interna (es. newsletter, workshop, materiali dedicati) verso tutti i dipendenti sulle iniziative implementate da Fratelli Martini	 
	Promuovere la digitalizzazione dei processi aziendali per migliorarne l'efficienza operativa	Studio di fattibilità annuale per monitorare le necessità aziendali in ottica di adozione di sistemi digitali e informatici a supporto della gestione integrata di processi chiave, tra cui la tracciabilità dei flussi produttivi e logistici, il monitoraggio e l'analisi dei consumi, nonché la digitalizzazione dei flussi documentali e dei processi amministrativi	
	Rafforzamento costante dei presidi legali per la prevenzione dei rischi aziendali	Mantenimento e aggiornamento di strumenti per la prevenzione dei rischi, tra cui il Codice Etico, il Modello Organizzativo ex D.Lgs. 231/2001, il sistema di whistleblowing e la nomina dell'Organismo di Vigilanza	
	Garantire la privacy e la protezione dei dati personali	Mantenimento di sistemi efficaci di cyber-security a tutela della privacy e della protezione dei dati dell'azienda e dei clienti in conformità con la Direttiva Europea "Network and Information Security Directive" (NIS2) Mantenimento delle segnalazioni delle violazioni di privacy sotto una soglia definita	

La catena del valore di Fratelli Martini



Nel corso del 2026, Fratelli Martini ha realizzato per la prima volta una mappatura strutturata della propria catena del valore, con l'obiettivo di acquisire una comprensione più approfondita delle attività, degli attori coinvolti e delle relazioni che caratterizzano il proprio modello di business lungo l'intero ciclo di vita del prodotto.

L'esercizio ha rappresentato un'importante evoluzione del percorso di sostenibilità dell'Azienda, consentendo di ampliare l'analisi oltre i confini delle attività direttamente gestite da Fratelli Martini e di considerare anche le fasi a monte e a valle della filiera. Questo approccio ha permesso di individuare in modo più puntuale i soggetti coinvolti nella creazione di valore, le principali dipendenze operative e commerciali e le aree in cui l'Azienda genera o può contribuire a generare impatti ambientali, sociali ed economici.

La mappatura è stata sviluppata attraverso il coinvolgimento delle principali funzioni aziendali e mediante l'analisi dei processi che caratterizzano la filiera vitivinicola di Fratelli Martini. In particolare, la catena del valore è stata suddivisa in attività a monte, operazioni proprie e attività a valle, identificando

per ciascuna fase i principali flussi di materiali e prodotti, le aree geografiche coinvolte, gli stakeholder rilevanti e gli elementi distintivi sotto il profilo della sostenibilità.

La mappatura della catena del valore ha costituito uno degli elementi fondamentali alla base dell'analisi di doppia materialità realizzata nel corso del 2026. La comprensione delle relazioni esistenti lungo la filiera ha infatti consentito di valutare con maggiore accuratezza gli impatti generati dalle attività aziendali e di identificare i rischi e le opportunità che possono influenzare la capacità di Fratelli Martini di creare valore nel breve, medio e lungo periodo. Dalla mappatura è emersa una catena del valore articolata e fortemente integrata, che coinvolge una pluralità di soggetti e attività distribuite tra fasi a monte, operazioni proprie e attività a valle.

Le attività a monte comprendono l'approvvigionamento delle materie prime agricole ed enologiche, dei prodotti semilavorati e dei materiali necessari alla trasformazione e al confezionamento. In questa fase rientrano i conferimenti di uve da produttori agricoli locali, prevalentemente piemontesi, l'acquisto di vini sfusi e mosti

provenienti da diversi territori vitivinicoli, nonché l'approvvigionamento di bottiglie, tappi, etichette, cartoni e altri materiali di packaging. La fase include le attività logistiche necessarie al trasferimento delle materie prime e dei semilavorati verso gli stabilimenti aziendali.

Le operazioni proprie comprendono l'intero processo di trasformazione enologica, dalle attività di ricezione e controllo delle materie prime alle fasi di vinificazione, chiarifica, filtrazione, fermentazione, assemblaggio e affinamento. La catena del valore prosegue poi con le attività di imbottigliamento e confezionamento, differenziate in funzione delle diverse tipologie di prodotto, e con la gestione logistica dei prodotti finiti attraverso i magazzini aziendali e i canali distributivi.

A valle, la catena del valore include la distribuzione dei prodotti verso i principali mercati di riferimento attraverso i canali della Grande Distribuzione Organizzata, dell'Ho.Re.Ca., dei distributori e di specifici operatori commerciali nazionali e internazionali. La mappatura ha considerato le fasi di consumo del prodotto e la gestione del fine vita degli imballaggi, riconoscendo il ruolo che tali attività

svolgono nella generazione di impatti ambientali lungo l'intero ciclo di vita del prodotto.

Infine, l'analisi ha consentito di identificare i principali stakeholder coinvolti nelle diverse fasi della filiera, tra cui fornitori agricoli e industriali, partner logistici, clienti, distributori, consumatori finali, associazioni di categoria, enti di controllo e organismi di certificazione, evidenziando le relazioni di interdipendenza che caratterizzano il modello di business di Fratelli Martini.

Nelle Langhe sanno fare il vino ma anche i paesaggi.

Fabrizio Caramagna

L'identità di
Fratelli Martini



2. Responsabilità di prodotto e rapporto con i clienti

2.1 I luoghi di Fratelli Martini

I luoghi iconici della produzione Fratelli Martini riflettono l'identità profonda dell'Azienda e ne raccontano la visione, che unisce radici territoriali e vocazione internazionale. Il cuore pulsante della produzione si trova a Cossano Belbo, nel cuore delle Langhe, patrimonio mondiale dell'UNESCO dal 2014. Qui, immersa in un paesaggio vitivinicolo di rara bellezza, sorge il polo produttivo e logistico dell'Azienda: un complesso architettonico firmato in parte dallo studio Lissoni & Partners, concepito secondo il principio dell'architettura aperta. La struttura produttiva di Fratelli Martini è moderna, tecnologicamente avanzata e affidata alla competenza di un team di enologi altamente qualificati, in grado di soddisfare le diverse esigenze produttive con efficienza e qualità. Tra le principali eccellenze di questa sede spiccano la linea di imbottigliamento all'avanguardia per spumanti e vini e un centro logistico integrato. A partire dal 2010, l'Azienda ha avviato un percorso continuo di ammodernamento e innovazione tecnologica, investendo circa 70 milioni di euro nel

rinnovamento del sito attraverso l'introduzione di nuovi impianti e macchinari industriali e la riqualificazione degli uffici. Questo processo ha avuto una significativa accelerazione negli ultimi anni, con l'adozione su larga scala dei principi dell'Industria 4.0. A partire dal 2021, l'Azienda ha infatti investito oltre 14 milioni di euro in tecnologie innovative, di cui circa 200 mila euro destinati allo sviluppo e all'implementazione di soluzioni software. Gli investimenti hanno riguardato l'introduzione di macchinari interconnessi, sistemi di automazione avanzata e strumenti di monitoraggio intelligente, con l'obiettivo di rendere i processi produttivi sempre più efficienti, tracciabili e sostenibili. I nuovi macchinari sono dotati di connessione digitale, che consente di raccogliere ed elaborare dati utili per decisioni più consapevoli dal punto di vista ambientale e gestionale.

Questa trasformazione ha interessato trasversalmente i reparti di vinificazione, confezionamento e stoccaggio, contribuendo a:



Migliorare l'efficienza operativa dei processi



Monitorare puntualmente i consumi elettrici dei singoli macchinari



Raccogliere dati utili all'analisi dell'efficienza energetica e delle performance



Alimentare un software di manutenzione predittiva, introdotto nel corso dell'esercizio 2024, a supporto della pianificazione degli interventi e della riduzione dei fermi impianto

In continuità con questa traiettoria strategica, Fratelli Martini guarda oggi ai principi dell'Industria 5.0, con l'obiettivo di integrare sempre più tecnologia e centralità umana, favorendo processi produttivi non solo più intelligenti, ma anche più inclusivi, resilienti e orientati al benessere delle persone e del territorio. All'interno di questo stabilimento all'avanguardia prende forma anche uno dei luoghi più suggestivi e rappresentativi dell'identità aziendale: il Magnificat, la cantina dei Fine Wines. Uno spazio di straordinaria eleganza, dove le botti in rovere custodiscono i vini rossi da invecchiamento, accompagnandoli verso la loro maturazione ideale.

Sulla terrazza esterna della struttura sono coltivate le varietà di vitigno più rappresentative della tradizione piemontese: Nebbiolo, Barbera, Dolcetto e Moscato. Il terroir di ciascun vitigno è stato meticolosamente ricostruito per permettere all'uva di evolvere al massimo delle sue potenzialità.

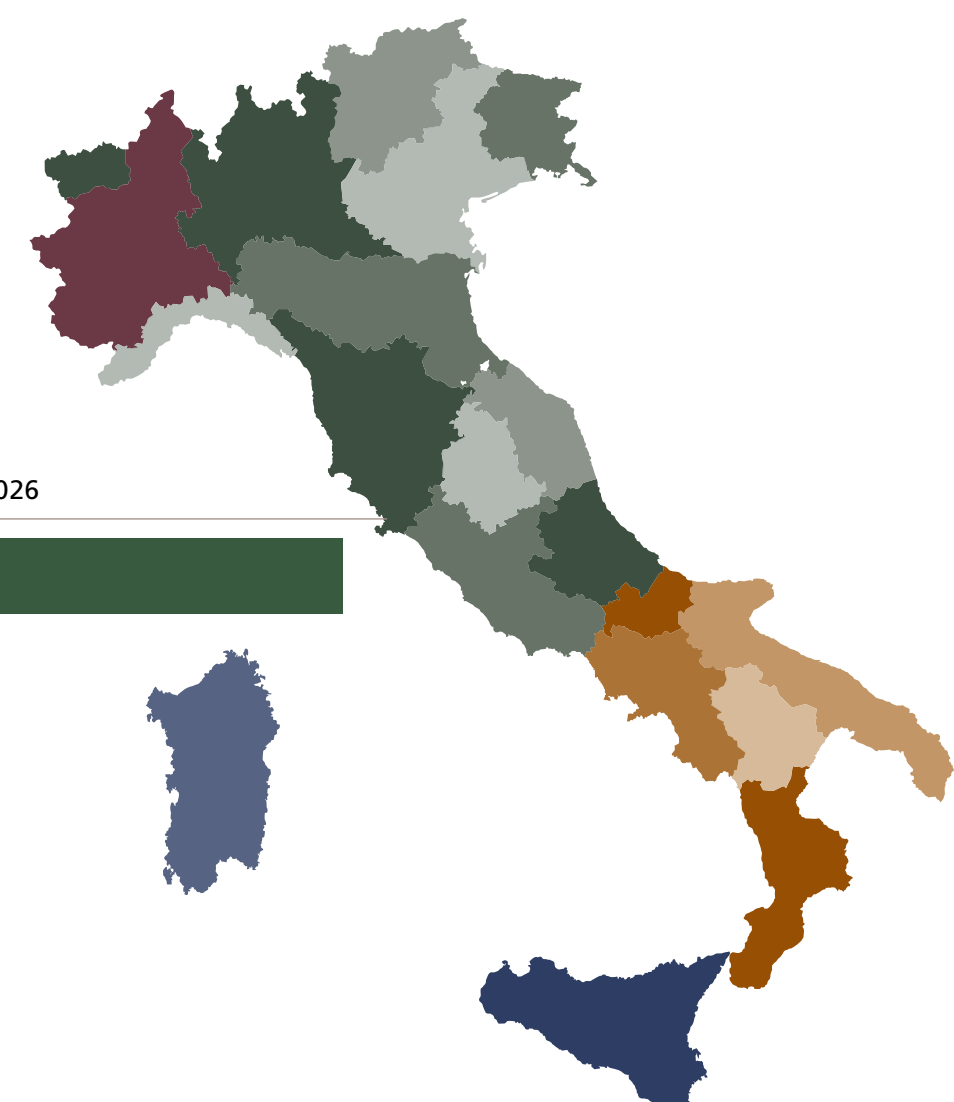
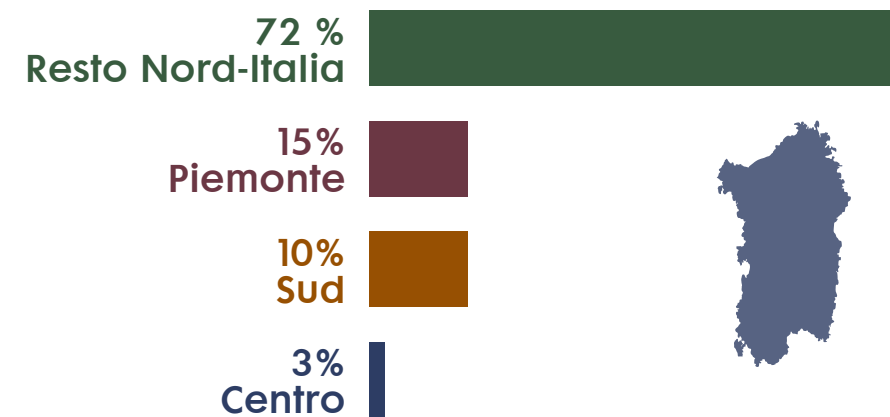
Accanto a questo stabilimento produttivo si trovano gli uffici, dove operano le funzioni commerciali e il servizio di customer care. Questi coordinano la rete di distribuzione nazionale e internazionale, garantendo un rapporto diretto e personalizzato con clienti e partner commerciali. Nel 2026 Fratelli Martini ha inoltre investito circa 350.000 euro nell'ammodernamento degli spazi dedicati all'accoglienza e alle sale degustazione, con l'obiettivo di offrire ambienti sempre più funzionali e moderni.

Oltre allo stabilimento di Cossano Belbo, Fratelli Martini conta un altro sito produttivo, espressione della stessa attenzione alla qualità, all'identità territoriale e all'innovazione. A Castel di Serra si trova lo stabilimento interamente dedicato alla produzione del Gavi di Gavi D.O.C.G. La vinificazione in loco, oltre a rispondere alle prescrizioni del disciplinare, nasce dalla volontà di preservare il legame con il terroir e di valorizzare al massimo l'espressione autentica del vitigno Cortese. Anche in questa sede si confermano gli stessi standard elevati di qualità e sostenibilità che contraddistinguono l'intera attività di Fratelli Martini.





VINI PRODOTTI PER REGIONE NEL 2025-2026



2.2 I prodotti

Fratelli Martini vanta una produzione annua di circa 60 milioni di litri destinati principalmente alla grande distribuzione italiana ed estera. L'Azienda offre un portafoglio ampio e ben strutturato di prodotti, pensato per rispondere alle diverse esigenze dei consumatori e dei mercati di riferimento. L'offerta si sviluppa principalmente attraverso i marchi Sant'Orsola e Canti. Sant'Orsola rappresenta il riferimento per il mercato italiano, dove occupa una posizione di rilievo nel segmento delle bollicine all'interno della GDO, mentre Canti presidia i mercati internazionali contribuendo alla diffusione del Made in Italy nel mondo.

L'offerta di Fratelli Martini si distingue per una forte specializzazione nel segmento delle bollicine, con Prosecco DOC e Valdobbiadene – Prosecco DOCG, spumanti e Asti DOCG che costituiscono il nucleo

centrale della produzione. In particolare, Sant'Orsola si riafferma come leader nella GDO italiana. Accanto ai vini spumanti, l'Azienda propone una selezione di vini fermi che valorizzano i vitigni autoctoni e i territori di origine. L'ampiezza e la versatilità dell'offerta si esprimono anche attraverso le produzioni private label di qualità, realizzate per clienti selezionati e pensate per rispondere a specifiche esigenze di mercato. Completano l'offerta i local jewels, vini d'eccellenza ottenuti da uve coltivate all'interno delle aziende agricole di proprietà della famiglia Martini e distribuiti attraverso i canali commerciali dell'Azienda. Villa Lanata a Cossano Belbo, Cascina Lo Zoccolaio a Barolo, La Toledana a Gavi e Cascina Doria a San Cristoforo rappresentano infatti alcune delle espressioni più significative del patrimonio vitivinicolo piemontese, contribuendo a valorizzare territori storicamente vocati alla produzione di vini di qualità.

Alcune delle proposte di...



Alcune delle proposte di Local Jewels



Alcuni dei riconoscimenti ottenuti...

.Responsabilità di
prodotto e rapporto
con i clienti



NOVITÀ
2026



Le proposte della nuova divisione "Spirits"

Fratelli Martini ha ampliato il proprio portafoglio con una business unit dedicata agli Spirits. La gamma è stata sviluppata per rispondere alle esigenze sia del canale HoReCa sia della Grande Distribuzione, contribuendo a diversificare ulteriormente l'offerta dell'Azienda.

Tra le referenze di punta si distingue l'Aperitivo, che si inserisce in perfetta continuità con il Prosecco D.O.C Millesimato, da sempre riconosciuto come il "Re della Festa". Dal profilo originale e riconoscibile, l'Aperitivo celebra i momenti di convivialità con uno stile fresco e contemporaneo. Spicca inoltre il Vermouth di Torino Superiore, realizzato con almeno il 50% di vini piemontesi e aromatizzato con erbe e spezie coltivate e raccolte in Piemonte, come previsto dal disciplinare. Una proposta che affonda le radici nella tradizione enologica locale, esaltando al contempo l'anima festosa e autentica che caratterizza da sempre i marchi dell'Azienda. A completare l'offerta è il Bitter, ideato per la miscelazione, mentre una serie di nuove referenze sono attualmente in fase di sviluppo e lancio. Nel 2025/2026, l'offerta si è inoltre ampliata con la distribuzione del nuovo liquore ai fiori di sambuco.



La qualità del vino nasce dalla qualità della materia prima. Per questo motivo, la selezione e la gestione delle uve rappresentano una fase fondamentale del modello produttivo di Fratelli Martini.



PIEMONTE

Per quanto riguarda il Piemonte, dove gli stabilimenti produttivi hanno sede, la filiera è corta e controllata direttamente dall'agronomo incaricato della Fratelli Martini. I fornitori d'uva sono dislocati in tutto il basso Piemonte.



ALTRE REGIONI D'ITALIA

Per i vini provenienti dalle altre regioni italiane l'azienda opera attraverso un differente modello e si avvale di relazioni di lunga data con le principali cooperative e cantine presenti sul territorio. Grazie a solidi accordi riesce a garantire l'acquisto dei migliori mosti e vini nelle diverse regioni, controllandone in prima persona la qualità grazie all'ausilio di propri enologi in loco.

2.3 La produzione

Fratelli Martini pianifica la raccolta e la consegna delle uve secondo un calendario condiviso, minimizzando il tempo tra raccolta e arrivo in cantina per preservare la qualità. Ogni partita è sottoposta a **rigorosi controlli quantitativi e qualitativi**: verifica del peso netto, grado zuccherino (tramite rifrattometri e analisi di laboratorio), stato sanitario e integrità degli acini. Tutte le informazioni sulla provenienza sono registrate per garantire **piena tracciabilità**.

Dopo la pigiatura, il mosto è chiarificato mediante diverse tecniche: decantazione statica, flottazione, filtrazione sottovuoto o **filtrazione tangenziale** (tecnologia che preserva le caratteristiche organolettiche). Il mosto chiarificato è conservato in celle frigorifere a temperatura controllata.

L'**assemblaggio** dei blend è affidato al team di enologi e segue i piani produttivi stagionali, garantendo continuità qualitativa. Durante la **fermentazione alcolica**, gli zuccheri si convertono in alcol grazie ai lieviti. Per i grandi rossi (Barolo, Barbaresco), segue la **fermentazione malolattica**, che aumenta morbidezza e complessità aromatica.

I vini di pregio, come Barolo, Barbaresco, Barbera d'Asti Superiore, Barbera d'Alba Superiore, subiscono un **affinamento in legno**, a seconda di cosa prevede il disciplinare in botti di rovere o barriques, per sviluppare aromi e struttura. Prima dell'imbottigliamento, il vino è sottoposto a **filtrazione tangenziale** e conservato in serbatoi di acciaio inox. Durante l'imbottigliamento, una **microfiltrazione finale** elimina impurità residue. Se necessario, viene aggiunta anidride solforosa per proteggere il vino durante il trasporto e la distribuzione.

Economia circolare della filiera del vino

Le fecce generate durante i travasi sono raccolte e gestite separatamente, infatti, sono denaturate con cloruro di litio, in conformità alla normativa vigente, e conferite in distilleria nel rispetto delle regole ambientali.



PERCENTUALE DI UVE ACQUISTATE NEL 2025-2026⁶



2.4 I fornitori

La qualità dei prodotti Fratelli Martini si fonda su una filiera articolata e fortemente radicata nei territori di origine. L'Azienda collabora con una rete diversificata di partner che comprende aziende agricole, cooperative vitivinicole, consorzi di tutela e fornitori specializzati di beni e servizi, contribuendo a garantire continuità produttiva, elevati standard qualitativi e piena tracciabilità lungo l'intera catena del valore.

Il modello di approvvigionamento si basa su relazioni di lungo periodo, fiducia reciproca e una profonda conoscenza delle realtà con cui l'Azienda opera. Questo approccio si riflette anche nella composizione geografica della base fornitori: nel biennio 2025-2026 il 98% dei fornitori è localizzato sul territorio nazionale, mentre il restante 2% proviene da mercati esteri. Questa scelta consente di mantenere un presidio diretto sulla qualità delle forniture, rafforzare il legame con i territori e contribuire alla riduzione degli impatti associati alla logistica e ai trasporti.

La rete dei conferenti d'uva è composta prevalentemente da aziende agricole piemontesi di piccole e medie dimensioni, spesso a conduzione familiare, che conferiscono varietà rappresentative della tradizione enologica locale, tra cui Barbera d'Asti e d'Alba, Brachetto d'Acqui, Nebbiolo, Moscato d'Asti e Cortese. Pur nella diversità delle dimensioni aziendali e delle caratteristiche produttive, i conferenti condividono un comune orientamento alla qualità, alla cura del vigneto e alla valorizzazione del patrimonio vitivinicolo locale. Il rapporto instaurato da Fratelli Martini con questi partner va oltre il semplice rapporto

commerciale e si sviluppa attraverso un dialogo costante e strutturato. L'Azienda garantisce infatti supporto tecnico e agronomico lungo l'intero ciclo produttivo, promuovendo visite periodiche nei vigneti, momenti di confronto in cantina e incontri dedicati all'aggiornamento normativo e alla diffusione delle migliori pratiche agricole.

Accanto ai conferenti, l'Azienda collabora stabilmente con cooperative vitivinicole e cantine sociali distribuite nei principali distretti produttivi italiani, che forniscono mosti e vini destinati alle diverse linee di prodotto. Queste collaborazioni consentono di ampliare il presidio territoriale della filiera, valorizzare le tipicità regionali e mantenere elevati standard di qualità, tracciabilità e conformità normativa. Le cooperative e le cantine sociali coinvolte rappresentano inoltre un importante presidio per il tessuto agricolo locale. Per Fratelli Martini, collaborare con queste realtà significa contribuire alla costruzione di una filiera diffusa, resiliente e inclusiva, capace di generare valore economico e sociale per le comunità rurali coinvolte.

Oltre ai conferenti e alle cooperative, Fratelli Martini si avvale di una rete strutturata di fornitori specializzati in beni e servizi essenziali per il completamento del ciclo produttivo e di confezionamento. L'Azienda privilegia relazioni di lungo periodo con partner selezionati sulla base di qualità, affidabilità, competenze tecniche e attenzione agli aspetti ambientali e sociali, favorendo al contempo l'adozione di soluzioni innovative capaci di migliorare l'efficienza operativa e le performance ambientali.

6 - Il dato si riferisce alla situazione rilevata al 31 maggio 2026. Sebbene l'anno fiscale termini il 30 giugno, il dato è considerato rappresentativo dell'andamento complessivo e in continuità con i dati disponibili, assumendo pertanto un valore previsionale per la chiusura dell'esercizio.

Tra i fornitori strategici rientrano quelli di additivi enologici e coadiuvanti tecnologici, che contribuiscono a garantire elevati livelli di sicurezza, tracciabilità e conformità normativa lungo tutte le fasi del processo produttivo.

Un ruolo centrale è inoltre svolto dai fornitori di packaging e dei materiali destinati all'abbigliamento del prodotto finito. La collaborazione con le vetrerie ha consentito di sviluppare progetti di alleggerimento delle bottiglie, con benefici in termini di riduzione dell'utilizzo di materie prime e delle emissioni di CO₂. Per i tappi e le gabbiette, Fratelli Martini lavora con aziende italiane selezionate, che offrono soluzioni sostenibili in alluminio riciclabile, plastica riciclabile, materiali bio-based e sughero certificato Forest Stewardship Council (FSC), garantendo il rispetto degli standard ambientali e la tracciabilità lungo tutta la filiera. Le cartotecniche e i fornitori di etichette sono scelti con uguale attenzione: si tratta di imprese certificate, come nel caso di fornitori aderenti allo standard Ethical Trade Audit secondo il Sedex Members Ethical Trade Audit (SMETA), o dotati di certificazioni come la FSC e la Programme for the Endorsement of Forest Certification (PEFC), che garantiscono l'uso di materie prime provenienti da foreste gestite responsabilmente e la tracciabilità lungo tutta la filiera. Anche gli alveari e i cartoni utilizzati per il trasporto rispondono a requisiti ambientali specifici e provengono prevalentemente da realtà industriali italiane che operano in conformità ai principali standard di settore.

Per i servizi più specialistici, l'Azienda definisce requisiti tecnici rigorosi e seleziona partner in grado di rispettare elevati standard qualitativi e normativi. È il caso dei trasportatori di vino sfuso, soggetti a specifici protocolli in materia di igiene e tracciabilità, e dei laboratori di analisi, scelti esclusivamente tra strutture accreditate Accredia, a garanzia dell'affidabilità e della validità dei risultati.

Prosecco D.O.C. Millesimato (Luxury)



Vino Prosecco D.O.C.
Tappo di sughero proveniente da filiera FSC
Gabbiette certificate SMETA
Cellophane completamente riciclabile
Bottiglia di vetro da 700 grammi (con progetto di riduzione fra l'8 e il 15%)
Etichette certificate FSC/PEPC/SMETA
Cartoni in carta certificata

Barolo D.O.C.G.



Vino D.O.C.G.
Tappo di sughero proveniente da filiera FSC
Capsula certificata
Vetro Rosso-Bruno con vetro in parte riciclato e minor consumo di CO ₂ rispetto alla bottiglia in vetro Verde
Etichette certificate FSC/PEPC/SMETA
Cartoni in carta certificata

Asti D.O.C.G.Liberty



Vino D.O.C.G.
Tappo di sughero proveniente da filiera FSC
Gabbiette certificate SMETA
Cellophane completamente riciclabile
Etichette certificate FSC/PEPC/SMETA
Cartoni in carta certificata





Selezione, valutazione e controllo dei fornitori

Fratelli Martini attribuisce un ruolo strategico alla selezione, qualificazione e gestione dei propri fornitori, nella consapevolezza che la qualità, la sicurezza e la sostenibilità dei prodotti dipendono anche dalle performance e dall'affidabilità dei partner coinvolti lungo l'intera catena del valore. Per questo motivo, l'Azienda ha sviluppato un processo strutturato di valutazione e monitoraggio che coinvolge i fornitori appartenenti alle principali categorie merceologiche e che consente di presidiare in modo sistematico gli aspetti qualitativi, normativi e di sostenibilità associati alle forniture. Nell'ambito di tale processo, ai fornitori è richiesto di compilare periodicamente un questionario sviluppato internamente da Fratelli Martini, finalizzato a raccogliere informazioni relative non solo alla conformità tecnica e normativa delle forniture, ma anche all'adozione di pratiche responsabili sotto il profilo ambientale, sociale ed etico. L'attività di valutazione prende avvio dalla materia prima, elemento fondamentale per garantire qualità e sicurezza lungo l'intera filiera produttiva. Particolare attenzione è dedicata alla prevenzione delle frodi alimentari e alla gestione dei rischi associati alle forniture. Tra gli aspetti oggetto di verifica rientrano, ad esempio, il rischio di sostituzione o adulterazione degli ingredienti, la corretta etichettatura dei prodotti, la presenza di allergeni, corpi estranei, microrganismi, organismi geneticamente modificati (OGM) e residui chimici. Le forniture considerate maggiormente sensibili, come nel caso dei mosti biologici certificati, sono sottoposte a monitoraggi e controlli analitici rafforzati, svolti anche con il supporto di laboratori esterni accreditati.

Oltre agli aspetti direttamente collegati alla qualità e alla sicurezza della materia prima, il processo di valutazione considera anche l'affidabilità complessiva del fornitore e le performance dimostrate nel tempo. In particolare, i principali requisiti oggetto di monitoraggio riguardano:

- 1. **L'adesione ai requisiti contrattuali**
- 2. **La capacità di garantire la tracciabilità dei lotti**
- 3. **La gestione tempestiva delle non conformità**
- 4. **Il superamento di audit di terza parte**

Un ulteriore ambito di valutazione riguarda la presenza di certificazioni di qualità, sicurezza alimentare e responsabilità ambientale e sociale. Fratelli Martini considera un valore aggiunto l'adesione a standard riconosciuti a livello internazionale, come il Brand Reputation through Compliance Global Standards (BRCGS), l'International Featured Standards (IFS), il Food Safety System Certification 22000 (FSSC 22000) e l'International Organization for Standardization 22000 (ISO 22000) per la sicurezza dei prodotti alimentari, l'ISO 14001 per la gestione ambientale, l'ISO 45001 per la salute e sicurezza dei lavoratori, nonché schemi come il Forest Stewardship Council (FSC), il Programme for the Endorsement of Forest Certification (PEFC), il Sistema di Qualità Nazionale Produzione Integrata (SQNPI), il programma VIVA per la sostenibilità nella vitivinicoltura e lo standard Equalitas, che promuovono pratiche agricole e industriali più sostenibili.

Gli esiti delle valutazioni effettuate sono formalizzati attraverso l'assegnazione di un punteggio complessivo che consente di classificare i fornitori in funzione del livello di rischio associato e del grado di conformità ai requisiti richiesti. Il sistema di rating viene aggiornato periodicamente e costituisce uno strumento di supporto alle decisioni di approvvigionamento, favorendo un monitoraggio continuo delle performance della filiera e l'individuazione tempestiva di eventuali criticità. Qualora vengano rilevate non conformità significative, Fratelli Martini attiva specifiche procedure di gestione che possono prevedere il blocco dei lotti interessati, la richiesta di azioni correttive e, nei casi più critici, la sospensione o l'interruzione del rapporto di fornitura. Questo approccio consente all'Azienda di promuovere il miglioramento continuo lungo la filiera e di mantenere elevati standard qualitativi, di sicurezza e sostenibilità in tutte le fasi della catena del valore.

 Uva	 Mosto e vino
 Trasporti di vino sfuso	 Materiale enologico
 Bottiglie	 Tappi e chiusure
 Etichette	 Imballaggio
 Trasporto prodotto finito	 Servizi
 Manutenzioni	 Immobili e impianti

Questionari sottoposti...

Categorie tematiche del questionario per tipologia di fornitore

Il questionario somministrato ai fornitori è articolato in sezioni tematiche differenziate in base alla tipologia di fornitura.

Fornitori di uve

- conformità delle uve fornite;
- adozione di buone pratiche di sostenibilità ambientale;
- adozione di buone pratiche di responsabilità sociale.

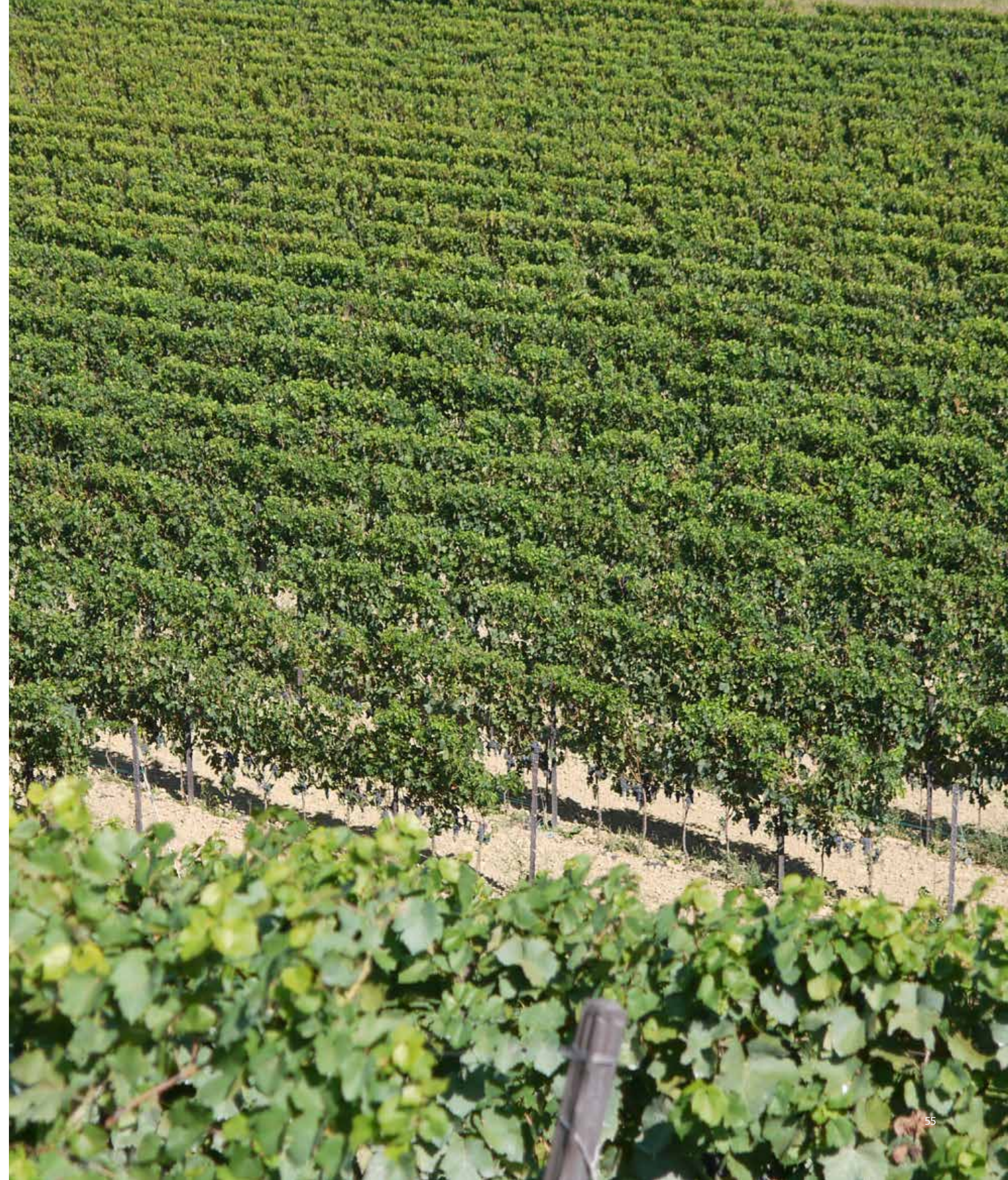
Fornitori di mosti

- certificazioni di qualità e di sostenibilità possedute;
- gestione della sicurezza alimentare e del sistema qualità;
- adozione di buone pratiche in ambito di sostenibilità.

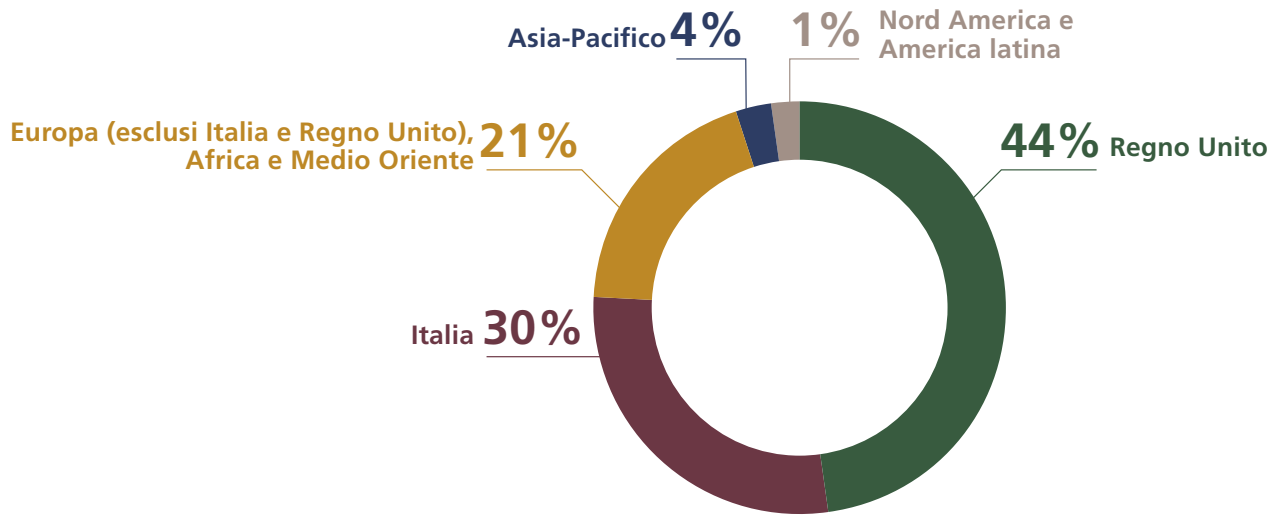
Fornitori di prodotti enologici e materiali a contatto

- certificazioni di qualità e di sostenibilità possedute;
- gestione della sicurezza alimentare e del sistema qualità;
- adozione di buone pratiche in ambito di sostenibilità.

The image shows three overlapping questionnaires. The top one is titled 'Questionario fornitori mosti o vini'. The middle one is titled 'Questionario fornitori prodotti enologici e materiali a contatto'. The bottom one is titled 'Questionario fornitori uve'. Each questionnaire has a header with the title and a section for 'CONFORMITÀ UVE' or 'CONFORMITÀ MOSTI'. The questionnaires contain various sections for data entry, including 'ADOTAZIONE DI BUONE PRATICHE DI SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE' and 'ADOTAZIONE DI BUONE PRATICHE DI RESPONSABILITÀ SOCIALE'. The questionnaires are designed to collect information on the supplier's compliance with various standards and their adoption of sustainable practices.



FATTURATO ESPRESSO IN PERCENTUALE PER AREA GEOGRAFICA NEL 2025-2026⁷



2.5 Rapporto con i clienti I clienti

Fratelli Martini adotta un modello commerciale che combina una forte presenza sul mercato nazionale con una consolidata vocazione internazionale, valorizzando due marchi complementari: Sant’Orsola, principalmente rivolto al mercato italiano, e Canti, sviluppato per i mercati esteri e oggi presente in numerosi Paesi nel mondo. Grazie al marchio Canti, l’Azienda ha consolidato negli anni una presenza significativa in Europa, Asia e Sud America, contribuendo alla diffusione della cultura enologica italiana e rafforzando il proprio posizionamento internazionale. Nel 2026, tale presenza è stata ulteriormente rafforzata anche sul mercato cinese, dove il crescente interesse dei consumatori per i vini piemontesi e per le eccellenze del Made in Italy ha creato nuove opportunità di sviluppo commerciale. Parallelamente, Sant’Orsola rappresenta un punto di riferimento nel mercato nazionale grazie a una presenza consolidata nella Grande Distribuzione Organizzata e a relazioni commerciali costruite nel tempo con i principali operatori del settore.

Sia in Italia sia all’estero, Fratelli Martini opera principalmente attraverso due canali di vendita: la Grande Distribuzione Organizzata (GDO) e il canale Ho.Re.Ca. (Hotellerie, Ristorazione e Catering), presidiato direttamente o tramite distributori e partner commerciali attivi nei mercati strategici. La diversificazione dei canali consente all’Azienda di raggiungere una clientela ampia e diversificata

e di rispondere efficacemente all’evoluzione delle preferenze di consumo.

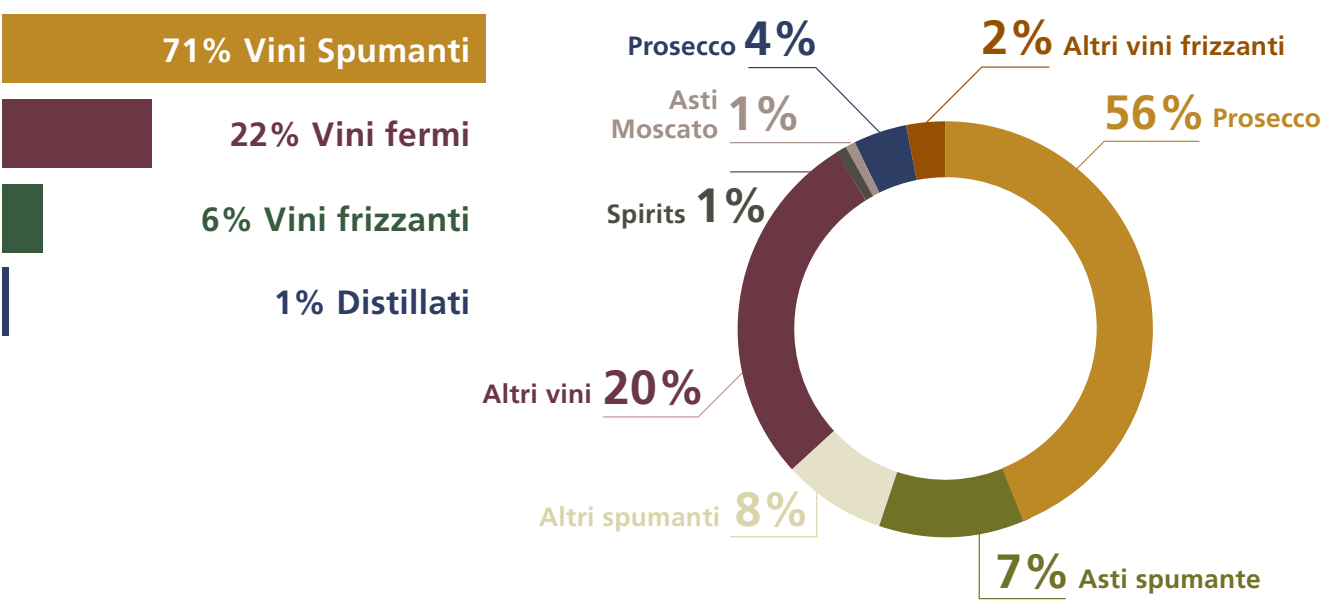
Accanto ai canali tradizionali, Fratelli Martini ha sviluppato la propria presenza anche nell’e-commerce, ampliando le modalità di accesso ai prodotti e rafforzando il rapporto diretto con i consumatori finali.

7 - Il dato si riferisce alla situazione rilevata al 31 maggio 2026. Sebbene l’anno fiscale termini il 30 giugno, il dato è considerato rappresentativo dell’andamento complessivo e in continuità con i dati disponibili, assumendo pertanto un valore previsionale per la chiusura dell’esercizio.

8 - Il dato si riferisce alla situazione rilevata al 31 maggio 2026. Sebbene l’anno fiscale termini il 30 giugno, il dato è considerato rappresentativo dell’andamento complessivo e in continuità con i dati disponibili, assumendo pertanto un valore previsionale per la chiusura dell’esercizio.

9 - Il dato si riferisce alla situazione rilevata al 31 maggio 2025. Sebbene l’anno fiscale termini il 30 giugno, il dato è considerato rappresentativo dell’andamento complessivo e in continuità con i dati disponibili, assumendo pertanto un valore previsionale per la chiusura dell’esercizio.

FATTURATO ESPRESSO IN PERCENTUALE PER TIPOLOGIA DI PRODOTTO VENDUTO 2025-2026⁸



Soddisfazione dei clienti

Fratelli Martini attribuisce grande importanza alla costruzione di relazioni solide e durature con i propri clienti, fondate sulla fiducia reciproca, sull’affidabilità operativa e sulla capacità di rispondere in modo puntuale alle esigenze dei diversi mercati. Il rapporto con il cliente si sviluppa attraverso un dialogo costante e una collaborazione continuativa orientata a garantire elevati livelli di soddisfazione. A supporto di questo approccio, l’Azienda può contare su una struttura produttiva e logistica altamente performante, in grado di assicurare continuità nelle forniture, rapidità nelle consegne e flessibilità operativa anche nei periodi di maggiore domanda. L’elevata capacità di stoccaggio consente di gestire importanti volumi produttivi e richieste di imbottigliamento di grandi lotti senza interruzioni, mentre l’efficienza dei processi logistici garantisce livelli di servizio costanti e tempi di consegna affidabili. Questa solidità operativa è stata riconosciuta anche da uno dei principali partner commerciali dell’Azienda, che ha attribuito a Fratelli Martini il punteggio massimo in una recente valutazione delle performance di servizio, premiandone la puntualità, la precisione nella gestione degli ordini e la continuità delle forniture.

La fiducia costruita nel tempo trova ulteriore conferma nella scelta di diversi clienti di affidare a Fratelli Martini anche la produzione di referenze private label, a testimonianza dell’apprezzamento per

la qualità dei prodotti e per l’affidabilità dimostrata nella gestione della catena produttiva e logistica.

Un ulteriore indicatore della qualità delle relazioni costruite con il mercato è rappresentato dal numero estremamente contenuto di reclami ricevuti. Nel corso del 2026⁹, a fronte di circa 17.000 consegne, sono stati registrati solamente un paio di casi. Ogni segnalazione viene gestita attraverso un processo strutturato che coinvolge Customer Service, Controllo Qualità, Logistica e, ove necessario, le funzioni commerciali e produttive. Attraverso la ricostruzione del percorso del prodotto e l’analisi delle cause che hanno generato la segnalazione, l’Azienda individua tempestivamente le azioni correttive e preventive necessarie, trasformando ogni reclamo in un’opportunità di miglioramento continuo.

Nel corso del periodo di rendicontazione, Fratelli Martini ha superato positivamente numerosi audit condotti da soggetti terzi. Tra questi, si segnalano audit di seconda parte promossi da primari retailer internazionali per la verifica della conformità agli standard richiesti dalla grande distribuzione organizzata, nonché audit di terza parte condotti da organismi di certificazione quali BRC, IFS, Equalitas, SEDEX-SMETA.

Comunicazione responsabile

Fratelli Martini attribuisce grande importanza alla trasparenza delle informazioni fornite ai consumatori e adotta un approccio rigoroso nella gestione dell'etichettatura e della comunicazione di prodotto. Tutte le informazioni riportate sulle confezioni sono sottoposte a specifiche verifiche finalizzate a garantirne completezza, accuratezza e conformità alle normative applicabili nei mercati di riferimento. Le etichette includono informazioni relative alla denominazione del prodotto, alla provenienza, al grado alcolico, agli allergeni, alle modalità di consumo e alle indicazioni ambientali previste dalla normativa vigente. Particolare attenzione è dedicata al rispetto dei requisiti richiesti dai diversi Paesi di destinazione, inclusi i mercati extraeuropei.

L'impegno verso la trasparenza si estende anche alle attività di comunicazione commerciale e promozionale. Fratelli Martini adotta principi di correttezza, coerenza e responsabilità nella rappresentazione dei propri prodotti e marchi, assicurando che le informazioni diffuse attraverso i diversi canali siano veritiere, verificabili e conformi alle normative di settore. Nel periodo oggetto di rendicontazione non sono stati registrati casi di non conformità relativi all'etichettatura dei prodotti né violazioni connesse alle pratiche di marketing e comunicazione. Tale risultato conferma l'efficacia dei processi di controllo adottati dall'Azienda e l'impegno costante nel garantire una comunicazione trasparente, accurata e responsabile verso tutti gli stakeholder.

Salute e sicurezza dei consumatori

La tutela della salute e della sicurezza dei consumatori rappresenta una priorità per Fratelli Martini, che considera la qualità del prodotto non soltanto un obiettivo tecnico e commerciale, ma una responsabilità nei confronti di tutti coloro che scelgono i propri vini in Italia e nei mercati internazionali. Garantire prodotti sicuri, tracciabili e conformi ai più elevati standard qualitativi costituisce infatti un elemento centrale del modello produttivo e della cultura aziendale. Per dare concretezza a questo impegno, Fratelli Martini ha sviluppato un sistema integrato di gestione della qualità e della sicurezza alimentare, certificato secondo i principali standard riconosciuti a livello internazionale, tra cui il British Retail Consortium Global Standard (BRCGS) e l'International Featured Standards (IFS). L'adozione di tali schemi consente all'Azienda di applicare un approccio strutturato alla gestione dei rischi, promuovendo attività di prevenzione, monitoraggio e miglioramento continuo lungo tutte le fasi del processo produttivo. A supporto di tali attività, Fratelli Martini adotta un piano di autocontrollo igienico-sanitario basato sulle linee guida HACCP, in conformità al Codex Alimentarius (CAC/RCP 1-1969, Rev. 2020) su tutti i prodotti commercializzati. Il sistema è supportato da un piano di controllo analitico che definisce parametri specifici per ogni tipologia di prodotto e per ciascuna fase del processo. L'Azienda dispone di due laboratori interni, uno dedicato alle analisi enologiche e uno ai materiali di confezionamento. In queste strutture vengono effettuati controlli e verifiche relativi, tra gli



In conformità agli standard internazionali BRCGS e IFS, Fratelli Martini ha adottato un sistema integrato per la gestione della qualità, della sicurezza alimentare e della sostenibilità lungo tutta la filiera produttiva. L'azienda ha implementato controlli sistematici delle materie prime, un monitoraggio continuo dell'igiene degli ambienti, una valutazione strutturata dei rischi microbiologici, chimici e fisici, e un piano HACCP aggiornato e operativo. Sono inoltre applicate procedure in linea con le buone pratiche di produzione e rigorosi standard di tracciabilità e legalità, supportati da audit periodici e formazione continua del personale.



Sul piano della sostenibilità, Equalitas rappresenta il riferimento per un approccio misurabile e trasparente che considera aspetti ambientali, sociali ed economici, inclusi la biodiversità, la gestione dell'acqua e del carbonio, il benessere dei lavoratori e il coinvolgimento della catena di fornitura.

altri aspetti, alla presenza di allergeni, contaminanti, parametri di stabilità e requisiti di compatibilità con i diversi mercati di destinazione, contribuendo a garantire il mantenimento degli standard qualitativi richiesti. Per prevenire eventuali contaminazioni da corpi estranei, oltre alla microfiltrazione identificata come punto critico di controllo (CCP-2), l'Azienda ha adottato una serie di misure lungo tutta la linea di imbottigliamento:



Depalletizzazione automatica

Verifica della presenza e del corretto posizionamento della capsula o del tappo

Controllo tipologia, presenza, posizione e lotto dell'etichetta

Lavaggio, riempimento e tappatura in monoblocco

Controllo ottico laser ed espulsione delle bottiglie difettose

Espulsione dei campioni non conformi

Controllo peso in fase di incartamento

Formazione dei bancali ed etichettatura logistica

Stoccaggio finale nel magazzino automatico

I piani di gestione della cantina e delle attività produttive sono integrati con il sistema di tracciabilità interna, che consente la completa ricostruibilità del percorso del prodotto. L'efficacia del sistema viene verificata due volte all'anno attraverso specifiche prove che coinvolgono vini, mosti e prodotti finiti distribuiti sul mercato. A presidio del miglioramento continuo, Fratelli Martini realizza inoltre audit interni e audit di seconda parte presso i fornitori, finalizzati a verificare il rispetto dei requisiti qualitativi, normativi e, ove applicabili, degli aspetti sociali e ambientali. L'efficacia dei presidi adottati trova conferma anche nei risultati ottenuti: nel corso del periodo di rendicontazione 2024-2025 non si sono verificati casi di non conformità relativi agli impatti sulla salute e sicurezza dei prodotti e dei servizi, a testimonianza dell'attenzione costante dedicata alla tutela del consumatore e dell'efficacia del sistema di gestione implementato dall'Azienda.



3. Responsabilità ambientale¹⁰

3.1 Politiche e mitigazione degli impatti ambientali

Fratelli Martini orienta il proprio modello industriale verso una gestione strutturata degli impatti ambientali, riconoscendo la rilevanza che le attività produttive esercitano sul territorio e sul contesto climatico globale. La sostenibilità è per l'Azienda una leva strategica di sviluppo, traducendosi in progetti e iniziative finalizzati alla riduzione delle esternalità negative sull'ambiente e alla valorizzazione del territorio in cui opera.

In questa prospettiva, negli ultimi anni sono stati realizzati significativi interventi di ammodernamento e riqualificazione degli spazi aziendali, con l'obiettivo di integrare il sito produttivo nel paesaggio circostante. Rientrano in tale percorso il potenziamento delle aree verdi, la piantumazione di un parco alberato e la creazione di un canneto, nell'ambito del progetto di "open architecture", per promuovere un'interazione continua tra stabilimento e territorio.

Sul piano dei sistemi di gestione, nel giugno 2025 è stata rinnovata la certificazione ISO 14001 per lo stabilimento di Cossano Belbo, successivamente integrata in un quadro HSE¹¹ che accorpa politiche ambientali, di salute e sicurezza sul lavoro. Questo approccio favorisce una gestione coordinata dei rischi e delle prestazioni, consentendo di affrontare le sfide ambientali in modo sistematico e documentato.

L'impegno verso pratiche di sostenibilità riconosciute a livello di settore è stato ulteriormente confermato della conformità allo standard Equalitas, che qualifica Fratelli Martini come "organizzazione sostenibile" con riferimento alle principali dimensioni ESG. L'Azienda si sottoporrà al rinnovo della certificazione nell'anno 2026/2027, e in coerenza con i requisiti dello standard, l'Azienda aggiornerà il calcolo della Carbon Footprint¹² secondo la norma ISO 14064 e della Water Footprint¹³ secondo la ISO 14046.

¹⁰ - I dati ambientali presentati in questo capitolo, relativi all'anno di reporting 2024-2025 e 2025-2026, includono una componente stimata. Per maggiori dettagli sulle modalità di stima applicate, si rimanda alla sezione "Performance ambientali" contenuta nelle tabelle di dettaglio riportate nel Capitolo 6 - Allegati.

¹¹ - Il perimetro della certificazione ISO 14001 è limitato allo stabilimento di Cossano Belbo.

¹² - La carbon footprint rappresenta la somma delle emissioni di gas serra (GHG) causate direttamente e indirettamente da un individuo, organizzazione, evento o prodotto, ed è espressa in termini di CO₂ equivalente (CO₂eq). (IPCC, 2014 - Fifth Assessment Report, AR5).

¹³ - La water footprint è l'indicatore del consumo diretto e indiretto di acqua da parte di un consumatore o produttore. Essa comprende l'uso di acqua blu (superficiale e sotterranea), verde (pioggia immagazzinata nel suolo) e grigia (quantità di acqua necessaria per diluire gli inquinanti). (Fonte: Hoekstra et al., 2011 - The Water Footprint Assessment Manual, Earthscan).



3.2 Energia e climate change

Il cambiamento climatico costituisce una delle sfide più rilevanti per i prossimi anni, in quanto richiede a, settore industriale di definire piani strutturati di adattamento e mitigazione. In questo contesto, Fratelli Martini rafforza l'adozione di pratiche gestionali e operative orientate a ridurre l'impatto ambientale del business. La produzione vinicola è caratterizzata da un rilevante

fabbisogno energetico, che comprende l'energia impiegata nelle fasi di trasformazione delle uve (es. pigiatura e fermentazione), imbottigliamento, imballaggio e stoccaggio dei prodotti finiti. Ne deriva la necessità di monitorare e ottimizzare in modo sistematico i consumi energetici, contribuendo a mitigare le emissioni climalteranti associate al ciclo produttivo.

1

STAZIONE DI CONTROLLO

La stazione di controllo gestisce i processi di pigiatura, imbottigliamento e logistica. È il principale consumatore energetico della struttura

2

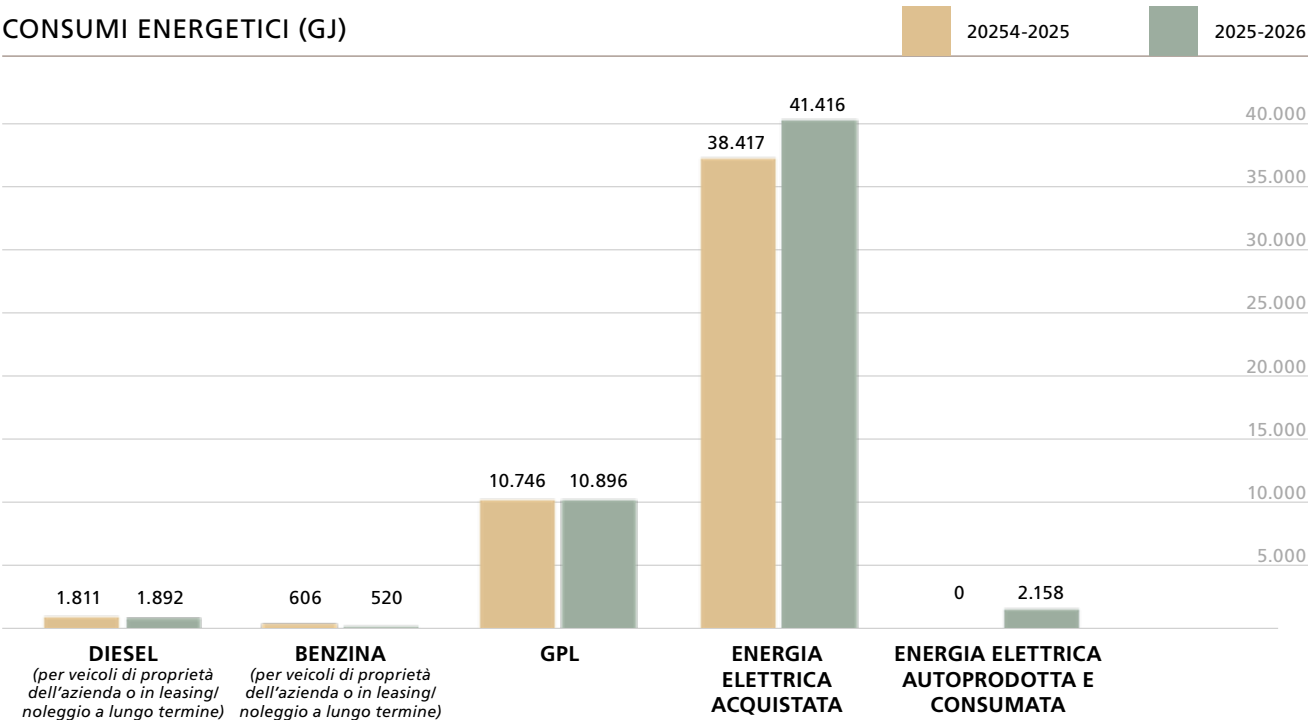
STAZIONE UFFICI

La stazione Uffici supporta le operazioni amministrative e gestisce i sistemi di refrigerazione del vino. Alimenta inoltre i compressori per l'autoproduzione di azoto, elemento critico per i processi aziendali.

3

SOTTOSTAZIONI DEDICATE

Due sottostazioni dedicate alimentano esclusivamente i processi di imbottigliamento, garantendo continuità operativa.



I consumi energetici sono monitorati costantemente nelle diverse sottostazioni elettriche che alimentano i principali reparti aziendali. Le fonti energetiche utilizzate dall'Azienda includono energia elettrica, GPL, gasolio e benzina. Il GPL è impiegato per il riscaldamento e per la generazione diretta di energia elettrica o di vapore destinato alla sterilizzazione degli impianti, mentre gasolio e benzina sono destinati all'alimentazione della flotta aziendale.

Il parco mezzi di Fratelli Martini è costituito da un camion, tre furgoni e due van, utilizzati esclusivamente per la movimentazione e la gestione dei materiali tra gli edifici aziendali e per consegne in un raggio limitato, circa 20 km. I relativi consumi di carburante sono gestiti tramite carte carburante aziendali, che consentono un controllo puntuale e continuativo dei prelievi.

Per una più accurata gestione dei consumi, Fratelli Martini ha installato contatori interni dedicati alle diverse aree produttive, che permettono di analizzare il fabbisogno energetico per reparto. Sulla base delle rilevazioni disponibili, il consumo risulta ripartito in modo pressoché equilibrato tra cantina e area di imbottigliamento.

I picchi di consumo energetico si registrano prevalentemente nel periodo estivo, dovuto ad un

maggiore assorbimento delle celle di refrigerazione, che garantiscono il mantenimento delle temperature ottimali del vino. Tale controllo termico rappresenta un fattore critico per preservare la qualità del prodotto e assicurarne la corretta conservazione.

Durante l'anno 2025/2026 Fratelli Martini ha registrato un consumo energetico complessivo pari a **56.882 GJ** (in aumento del 9% rispetto al 2023/2024)¹⁴. I consumi di carburante per automezzi e di GPL si sono mantenuti sostanzialmente in linea con l'esercizio precedente. A partire dal 2025/2026, al fabbisogno coperto tramite energia acquistata si aggiunge l'**energia elettrica autoprodotta** da impianto fotovoltaico e autoconsumata, pari a **2.158 GJ**; nel medesimo periodo l'Azienda ha inoltre **impresso in rete 20 GJ** di energia fotovoltaica.

¹⁴ - Rispetto all'anno precedente è stato aggiunto al perimetro di rendicontazione lo stabilimento di Gavi, motivo per cui si evidenziano dei consumi in aumento rispetto al 2023/2024.

Fratelli Martini ha implementato diverse misure di efficientamento energetico grazie ad una solida strategia di sostenibilità applicata al proprio modello di business. Di seguito sono presentati i principali progetti che testimoniano l'impegno dell'Azienda nel ripensare le proprie operations per una maggiore efficienza energetica e una riduzione dell'impatto ambientale.

Dal 2021 Fratelli Martini ha progressivamente efficientato i processi produttivi, incrementando l'automazione tramite l'adozione di strumenti informatici dedicati alla raccolta consuntiva dei dati e alla pianificazione puntuale delle attività manutentive. Ciò ha consentito di ridurre i fermi macchina, con benefici tangibili sia in termini economici sia sul piano operativo.

Parallelamente, l'Azienda ha rafforzato la pianificazione della produzione, mantenendo due turni nell'arco della giornata, cercando di evitare il terzo anche nei momenti stagionali di maggior picco. Tale scelta ha determinato una rilevante riduzione del fabbisogno energetico complessivo associato alle lavorazioni e ai tempi di produzione.

2019-2020

Ampliamento della capacità produttiva e di stoccaggio del reparto cantina e spumanti con l'installazione di circa 30 autoclavi in acciaio inox coibentati con le tubazioni fisse di collegamento.

2021-2022

Installazione in cantina del filtro tangenziale, di nuovi impianti frigo, della pneumopressa e del fondo linea di imbottigliamento per implementare le tipologie di confezionamento secondario e soddisfare i requisiti dei clienti.

2022-2023

Acquisto di nuove autoclavi, rifacimento dell'impianto elettrico esterno e ammodernamento delle navette di trasporto per il magazzino automatico.

2024-2025

Installazione di nove autoclavi da 800 hl ad alta tecnologia per la produzione di spumanti, che consentono un controllo più preciso di temperatura e pressione, migliorando la qualità del prodotto e la capacità produttiva.

2025-2026

Nel quadro degli investimenti Industria 4.0 e 5.0, acquisto e installazione di macchinari innovativi (tappatore e depallettizzatore per la linea spumanti, microfiltro dell'acqua) per l'efficientamento dei processi e la riduzione dei consumi di elettricità e acqua.

Autoproduzione di energia da fotovoltaico.

Fratelli Martini ha completato l'installazione, presso lo stabilimento di Cossano Belbo (CN), di un **impianto fotovoltaico** grid-connected da 2.024 kWp con moduli bifacciali monocristallini ad alta efficienza, progettato su misura per le coperture esistenti: l'impianto, con una produzione annua attesa di circa 1,89 GWh e un **risparmio stimato di 751 tCO₂**, consente di ridurre in modo significativo il prelievo di energia elettrica da rete e si inserisce nel più ampio programma di transizione verso un modello produttivo Industria 5.0, orientato all'efficienza energetica e alla mitigazione dell'impatto ambientale.

Fratelli Martini ha convertito l'intero sito produttivo a illuminazione LED con timer intelligenti e sensori di presenza per regolare automaticamente i consumi. L'Azienda sostituito 192 farette nella barraia nel corso del 2025/2026 ed ha adottato luci a effetto crepuscolare ad alta efficienza per contenere l'inquinamento luminoso. Per i sistemi di refrigerazione, ha implementato un controllo automatico che riduce la domanda di energia nelle ore di picco e sta aggiornando gli impianti frigoriferi con refrigeratori a basso GWP (inferiore a 2.500) in conformità al Regolamento sui gas fluorurati. È inoltre in corso l'installazione di isolamento termico delle tubazioni per limitare le dispersioni energetiche.

FABBRICA DIGITALE

Fratelli Martini ha investito circa 3,6 M€ in macchinari e soluzioni che rispondono ai requisiti dell'**Industria 4.0 e 5.0** fin dal 2021. La progressiva digitalizzazione degli impianti, abilitata da un sistema avanzato di monitoraggio energetico, consente di misurare puntualmente i consumi elettrici dei macchinari e dei processi, di monitorare l'efficienza operativa e di perseguire l'aumento dell'**efficienza energetica** rispetto all'anno di baseline e la riduzione del consumo per litro di prodotto. In tale ambito si inseriscono, tra le altre, l'adozione di un nuovo refrigeratore ad alta efficienza per ridurre fino all'80% i consumi degli impianti frigoriferi, l'installazione di nuove autoclavi, serbatoi sovrapposti, un depallettizzatore automatizzato e un tappatore, nonché la sostituzione progressiva degli impianti di illuminazione a favore della tecnologia LED.

Fratelli Martini dispone di un programma informatico che consente il **monitoraggio dei consumi** e dei carichi energetici nei vari reparti aziendali. Il sistema si compone di 47 misuratori che permettono tramite app di valutare giornalmente i consumi delle singole aree e il tempestivo rilevamento di picchi anomali o derive dei consumi legati ad eventuali malfunzionamenti.

Fratelli Martini ha completato l'installazione di un **impianto fotovoltaico** connesso alla rete con più di 3.000 pannelli a servizio del sito produttivo, diversificando il mix energetico aziendale e riducendo in modo significativo il prelievo di energia elettrica dalla rete.

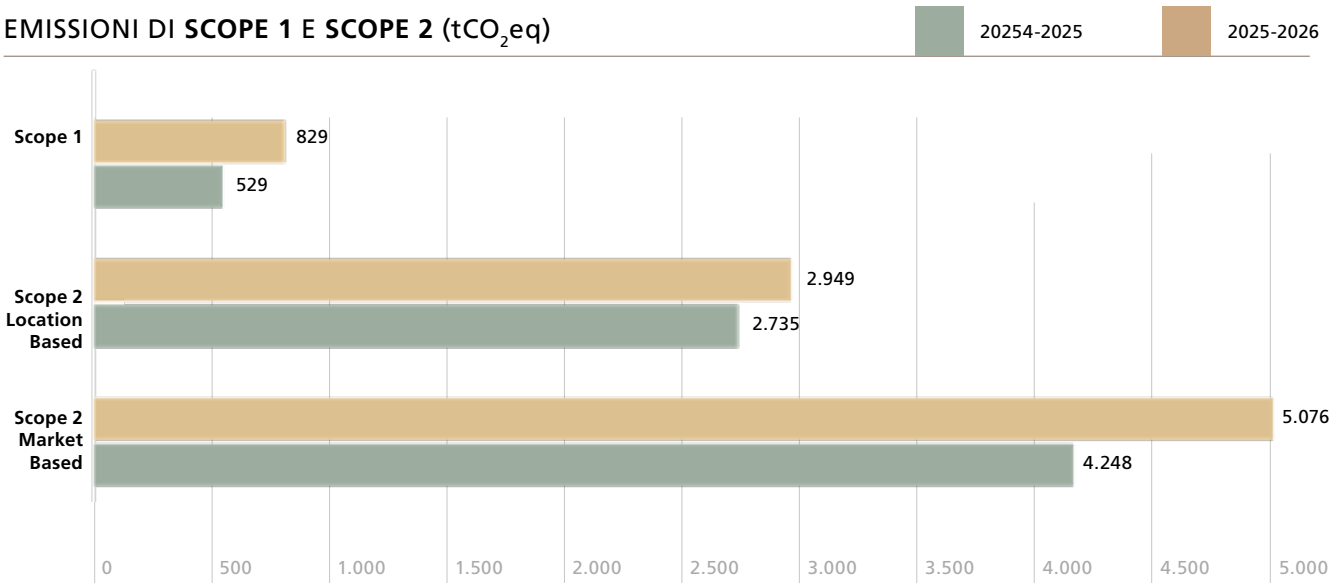


Responsabilità
ambientale

risparmio stimato di 751 tCO₂

Dopo aver mappato le utenze e i consumi energetici, Fratelli Martini ha calcolato le emissioni di gas a effetto serra (GHG)¹⁵, considerando quelle dirette (Scope 1), quelle legate all’energia elettrica acquistata (Scope 2). Nel 2025/2026 le emissioni di Fratelli Martini risultano pari a 829 tCO₂eq per lo Scope 1, 2.949 tCO₂eq per lo Scope 2 location based e 5.076 tCO₂eq per lo Scope 2

market based. Il profilo emissivo dell’Azienda è quindi fortemente concentrato sulle emissioni indirette da energia elettrica acquistata, che rappresentano la quota prevalente del totale, soprattutto nella metrica market based, a conferma della centralità delle scelte contrattuali di fornitura e delle strategie di approvvigionamento energetico a basse emissioni.



Carbon footprint

Fratelli Martini si impegna a calcolare la propria carbon footprint, secondo quanto previsto dalla norma ISO 14064 e in ottemperanza allo Standard Equalitas, nel corso dell’anno 2026/2027. Questo studio permetterà di monitorare le emissioni dirette e indirette di Scope 1, 2 e 3, così da avere una visione chiara dell’impatto ambientale rispetto alle attività su cui ha controllo operativo.

L’Azienda al fine di intraprendere il primo calcolo delle emissioni di Scope 3 ha valutato di adottare un approccio “from cradle to gate” e renderà le categorie 1, 2, 3 (ad esclusione della 3.3) e 4 (ad esclusione della 4.5) secondo norma ISO 14064¹⁶. Attraverso questo studio, Fratelli Martini definirà ulteriori obiettivi puntuali per la riduzione e la compensazione delle emissioni.

15 - Il GHG (Green House Gases) Protocol Corporate Standard classifica le emissioni in:
- emissioni dirette di Scope 1 sono emissioni provenienti da sorgenti di proprietà o controllate dall’organizzazione;
- emissioni indirette di Scope 2 sono le emissioni derivanti dalla produzione di elettricità, calore o vapore importati e consumati dall’organizzazione.
Per quanto concerne il calcolo delle emissioni di Scope 2, vengono adoperati due distinti approcci di calcolo: “Location-Based” e “Market-Based”.
L’approccio “Location-Based” prevede l’utilizzo di fattori di emissione medi relativi alla generazione di energia per confini geografici ben definiti, tra cui confini locali, subnazionali o nazionali. L’approccio “Market-Based” prende in considerazione l’energia elettrica complessivamente acquistata, compresa quella acquistata da fonte rinnovabile tramite certificati di Garanzia di Origine;
- emissioni indirette di Scope 3 includono tutte le altre emissioni indirette derivanti da risorse non controllate o possedute direttamente da un’organizzazione, ma che si verificano nell’ambito della sua catena del valore, sia a monte che a valle.
16 - Secondo la ISO 14064-1, la classificazione delle emissioni differisce rispetto al GHG Protocol: l’articolazione prevede sei categorie, di cui le prime due corrispondono agli Scope 1 e 2 e le restanti quattro rappresentano le emissioni indirette (Scope 3):
- Categoria 1 – Emissioni dirette (Scope 1).
- Categoria 2 – Emissioni indirette da energia importata (Scope 2).
- Categoria 3 – Emissioni derivanti dai trasporti (trasporto e distribuzione upstream e downstream, viaggi di lavoro, pendolarismo dei dipendenti).
- Categoria 4 – Emissioni indirette derivanti dalla produzione dei beni acquistati dall’organizzazione
- Categoria 5 – Emissioni indirette generate dall’utilizzo dei prodotti dell’organizzazione dopo la loro vendita. Quando non sono disponibili dati certi sul loro destino finale, si elaborano scenari plausibili per ogni prodotto.
- Categoria 6 – Emissioni indirette provenienti da fonti che non rientrano in altre categorie.

3.3 Gestione delle risorse idriche

Water footprint



Fratelli Martini si impegna a calcolare la propria impronta idrica, ovvero la misurazione dei potenziali impatti ambientali dell’organizzazione sulle risorse idriche lungo l’intero ciclo di vita delle attività, nel corso dell’anno 2026/2027. Si tratta di un indicatore ambientale che quantifica il consumo di acqua dolce, includendo sia gli usi diretti sia quelli indiretti connessi alle operazioni aziendali e alla catena del valore. L’impronta idrica rappresenta pertanto uno strumento di valutazione degli impatti potenziali legati all’acqua e supporta l’integrazione di tale dimensione nei processi decisionali e nei sistemi di gestione ambientale dell’Azienda. Fratelli Martini definirà ulteriori obiettivi puntuali per la riduzione dell’impronta idrica per pianificare eventuali interventi mirati di efficientamento nell’uso della risorsa idrica lungo il ciclo produttivo.

Fratelli Martini, per la natura dei propri processi produttivi, in particolare le fasi di lavaggio degli impianti e di imbottigliamento, fa un uso rilevante della risorsa idrica e ne monitora sistematicamente i consumi.

Fratelli Martini ha implementato diverse soluzioni tecnologiche per ridurre progressivamente i consumi idrici. Tra queste: sistemi “clean in place” (CIP) per la pulizia automatizzata degli impianti, una macchina semi-automatica per il lavaggio dei serbatoi, e la ristrutturazione dell’impianto di depurazione con decanter Flottweg C3E per la disidratazione dei fanghi liquidi, che permette una riduzione significativa del COD prima dello scarico delle acque reflue.

Inoltre, l’Azienda ha implementato un **sistema di recupero dell’acqua piovana** mediante vasche di contenimento e ha razionalizzato la rete fognaria per separare acque reflue e meteoriche. Le acque meteoriche (1.000 m³) sono utilizzate per l’irrigazione e il sistema antincendio.

In ultimo, Fratelli Martini ha sviluppato sistemi di **riuso delle acque di processo**: l’acqua di condensa prodotta dal vapore è convogliata alla centrale termica per essere utilizzata come vettore energetico, mentre le acque di scarico da addolcimento e pulizia sono recuperate e reimpiegate, riducendo il ricorso ad acqua da acquedotto.

Durante il 2025/2026, Fratelli Martini ha proseguito il programma di innovazione tecnologica per una gestione più efficiente e circolare della risorsa idrica. Sono stati completati la **nuova linea di depurazione** e l’installazione di un **decanter di ultima generazione**, che consentono un trattamento più efficace dei reflui e una migliore separazione dei solidi per il recupero di acqua e sottoprodotti.

L’Azienda ha avviato uno studio di fattibilità per definire un ampio **piano di potenziamento degli impianti** che include, tra gli interventi pianificati, il revamping del depuratore con nuove tecnologie per ridurre gli scarichi in acque superficiali e l’installazione di un dissalatore per il recupero dell’acqua e riduzione del consumo specifico (m³/hl).

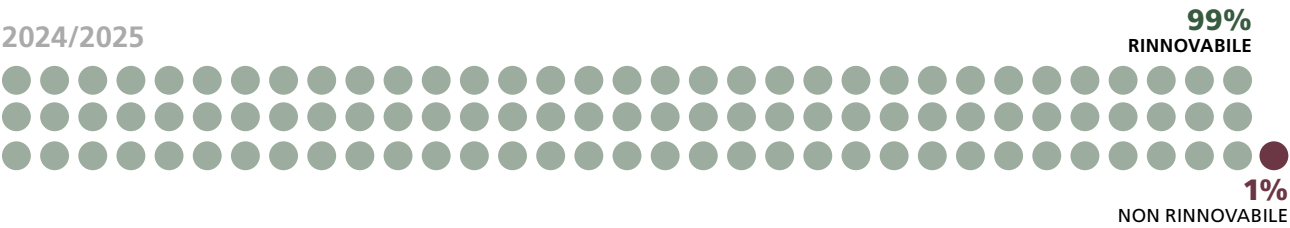
Nel 2025/2026, Fratelli Martini ha prelevato circa 78 MI d’acqua, di cui 47 MI da acque sotterranee. Gli scarichi derivano interamente dai processi aziendali e includono anche le cosiddette acque parassite dovute alle precipitazioni meteoriche, che incrementano il volume complessivo dei reflui rispetto all’acqua effettivamente utilizzata nei processi. Nel medesimo periodo, i volumi di scarico idrico sono in decrescita rispetto all’anno precedente (80 MI), attestandosi su valori pari a circa a 55 MI. Tale diminuzione è dovuta principalmente al potenziamento del sistema di monitoraggio messo in funzionamento durante l’anno.



PERCENTUALI DI MATERIALI PER TIPOLOGIA

Rinnovabile Non rinnovabile

2024/2025



2025/2026



3.4 Materiali, rifiuti e circolarità

Fratelli Martini si impegna a garantire la sostenibilità lungo tutta la sua catena di approvvigionamento, utilizzando materiali da fonti responsabili e tracciabili.

I principali materiali utilizzati per il confezionamento e la produzione sono:

- **Cartone** realizzato con materie prime derivanti da foreste conformi ai principali standard di gestione forestale e catena di custodia;
- **Alveari** prodotti al 100% con carta riciclata, proveniente da fonti certificate in Italia e nell'Unione Europea, permettendo di ridurre l'impatto ambientale dei trasporti;
- **Etichette** in carta provenienti da foreste a gestione sostenibile (FSC);
- **Pedane** in legno, completamente riciclabili e certificate PEFC, fornite da un partner riconosciuto per le sue pratiche sostenibili e classificato nel top 1% del settore secondo la valutazione Ecovadis.

Fratelli Martini è particolarmente attenta ai materiali utilizzati per la realizzazione delle chiusure dei prodotti aziendali, per cui sono utilizzati principalmente quattro tipologie di tappi:

- I **Tappi Stelvin**, in alluminio riciclabile. L'alluminio utilizzato per la produzione di questo prodotto può essere riciclato all'infinito senza ripercussioni sulla qualità del materiale. Il suo riutilizzo consente di risparmiare fino al 95% di energia rispetto a quella utilizzata per la sua produzione primaria;
- I **Tappi tecnici in materiale plastico** contenenti biopolimeri della canna da zucchero. Questo prodotto è 100% rinnovabile e contiene polimeri estratti dalla canna da zucchero provenienti da piantagioni coltivate in maniera ecoresponsabile;
- I **Tappi tecnici in sughero microgranulare** con sughero proveniente da filiera certificata FSC;
- I **Tappi monopezzo con sughero** proveniente da filiera certificata FSC. Questo tipo di prodotto è 100% naturale e riciclabile;
- **Gabbiette** in alluminio e **Capsule** in materiali innovativi e sostenibili.

Per quanto riguarda il **vetro**, Fratelli Martini è impegnata a ritirare le bottiglie dai depositi dei principali player di mercato



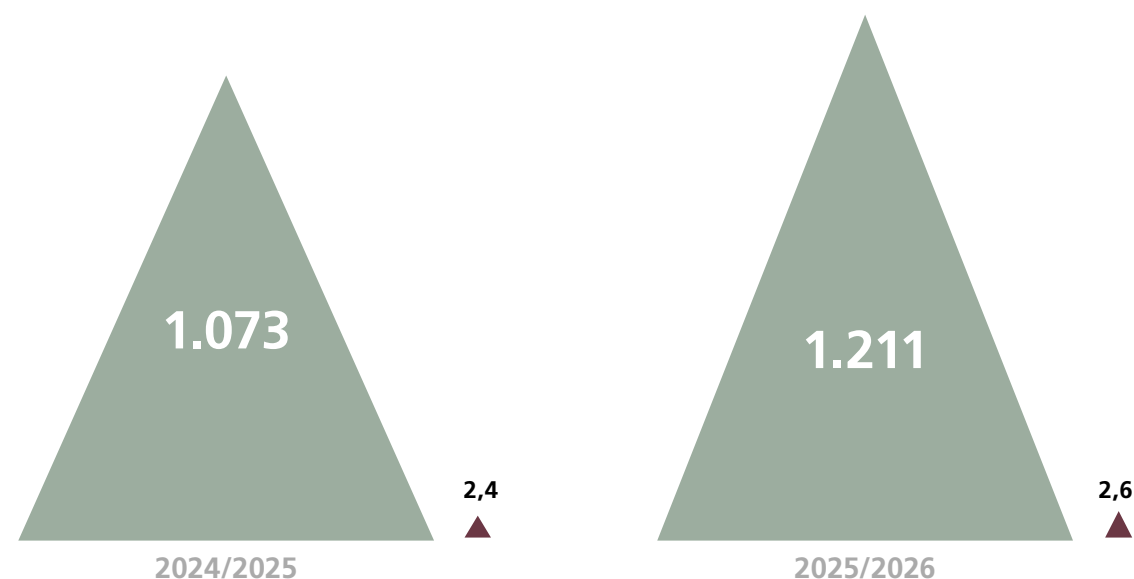
Progetto
"Riduzione peso e
cambio colore bottiglie"

Nel 2025, Fratelli Martini ha avviato, in collaborazione con i propri fornitori di vetro, diversi progetti per sostituire gradualmente le bottiglie tradizionali con modelli alleggeriti, nell'ottica di ridurre l'impatto ambientale del packaging. L'intervento riguarda le bottiglie sia dei vini fermi che degli spumanti, compatibilmente con le caratteristiche tecniche e con le indicazioni dei disciplinari di produzione e gli accordi con i clienti. Il progetto per la riduzione di CO₂ sulle bottiglie

riguarda sia la riduzione del peso che il tipo di colore, in quanto entrambi gli elementi influenzano il livello di CO₂ rilasciata in fase di produzione. Nell'anno 2025/2026 Fratelli Martini ha ridotto la CO₂ legate alle bottiglie di circa 250tCO₂. Fratelli Martini è proattiva nelle presentazioni di tali progetti ai propri clienti, nazionali e internazionali per ottenere la sempre maggiore collaborazione necessaria per portare a scaffale bottiglie di elevata qualità e sicurezza a un minor impatto ambientale.

PESO TOTALE DI RIFIUTI GENERATI (ton)

● Rifiuti non pericolosi ● Rifiuti pericolosi



Fratelli Martini pone particolare attenzione anche alla gestione sostenibile dei pallet. Sia per quelli acquistati in Italia sia per quelli utilizzati in pooling all'estero, Fratelli Martini privilegia partner che rispondano a requisiti stringenti in termini di sostenibilità, con un focus sulla circolarità della supply chain e sull'impiego di legno certificato PEFC¹⁷.

Per quanto riguarda gli imballaggi, una quota significativa è rappresentata dai contenitori per i vini bag-in-box. Questo packaging, pensato per utilizzi industriali e ad elevata praticità, è costituito da una sacca in materiale plastico alloggiata in un cartone ondulato, con sistema di spillatura tramite rubinetto che impedisce l'ingresso dell'aria e preserva la qualità del prodotto.

Fratelli Martini gestisce prevalentemente carta, plastica, vetro, imballaggi misti e sottoprodotti di fermentazione, conferendo tutti i rifiuti a operatori autorizzati per operazioni di recupero e riciclo, in conformità alla certificazione ISO 14001. Il monitoraggio annuale dei rifiuti solidi supporta l'implementazione di piani di contenimento.

L'Azienda investe nella **formazione del personale** attraverso sessioni dedicate alla corretta gestione dei rifiuti, illustrando modalità di raccolta e smaltimento, lettura dei codici CER, uso e smaltimento di sostanze pericolose e gestione degli sversamenti.

Per estendere l'impegno ambientale ai consumatori finali, Fratelli Martini ha adottato un **sistema di etichettatura ambientale con QR code** su tutti i prodotti, consentendo l'accesso immediato a informazioni sulle corrette modalità di conferimento e trattamento degli imballaggi, promuovendo comportamenti di smaltimento consapevoli.

Nel 2025/2026 Fratelli Martini ha generato complessivamente 1.213 tonnellate di rifiuti, con un incremento del 13% rispetto al 2024/2025, principalmente riconducibile alle attività di smaltimento di macchinari obsoleti e agli interventi di ristrutturazione e ammodernamento delle infrastrutture aziendali. Dei rifiuti prodotti, solo 2,6 tonnellate sono costituite da rifiuti pericolosi. Le categorie di rifiuti maggiormente prodotte da Fratelli Martini sono imballaggi, assorbenti e materiali simili, seguiti dai rifiuti derivanti da attività di costruzione e demolizione e da quelli legati alle attività agricole e affini.

¹⁷ - La certificazione PEFC è un sistema di certificazione forestale che promuove la gestione sostenibile delle foreste.

Della totalità dei rifiuti prodotti, 350 tonnellate (29% del totale) sono state destinate a smaltimento, mentre le restanti 863 tonnellate a operazioni di recupero.

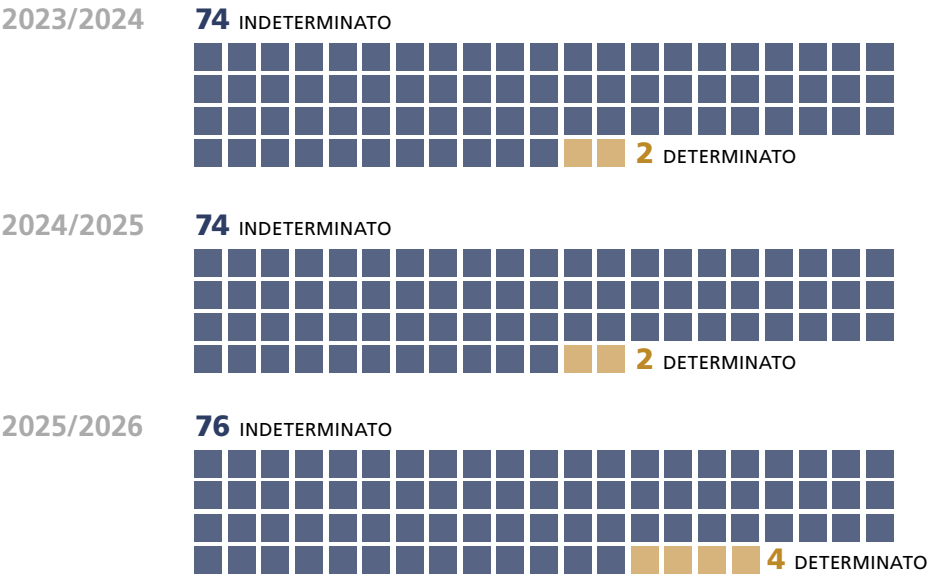
4. Responsabilità sociale

4.1 Il capitale umano di Fratelli Martini

Fratelli Martini considera i lavoratori, sia interni che esterni, una risorsa fondamentale per garantire una solida continuità aziendale, e si impegna a migliorarne le capacità, le competenze e il benessere di ogni individuo.

L'Azienda garantisce condizioni di lavoro adeguate e un ambiente di lavoro sicuro, basando tutte le principali decisioni e iniziative sul rispetto dei diritti umani, sull'attenzione alle condizioni di lavoro e sullo sviluppo professionale dei propri lavoratori.

DIPENDENTI PER TIPOLOGIA CONTRATTUALE



Al 30 giugno 2026 la composizione del personale dell'Azienda è pari a 80 lavoratori, di cui 31% donne e 69% uomini. Rispetto al totale dei dipendenti, il 95% è assunto a tempo indeterminato mentre il restante 5% è impiegato con contratti a tempo determinato, di cui 77 con un impiego full time e 3 part time.

Ciascun dipendente è selezionato secondo i valori e le caratteristiche cui l'Azienda si ispira, garantendo un ambiente di lavoro dinamico e competitivo in termini di salari. Questo approccio non solo favorisce

la retention del personale, ma permette anche di preservare e valorizzare il know-how aziendale, contribuendo al successo e alla crescita continua di Fratelli Martini.

Nel periodo di rendicontazione si sono registrati 13 ingressi, corrispondenti a un tasso di turnover in entrata del 16%, e 10 cessazioni, con un tasso di turnover in uscita anch'esso pari al 13%.

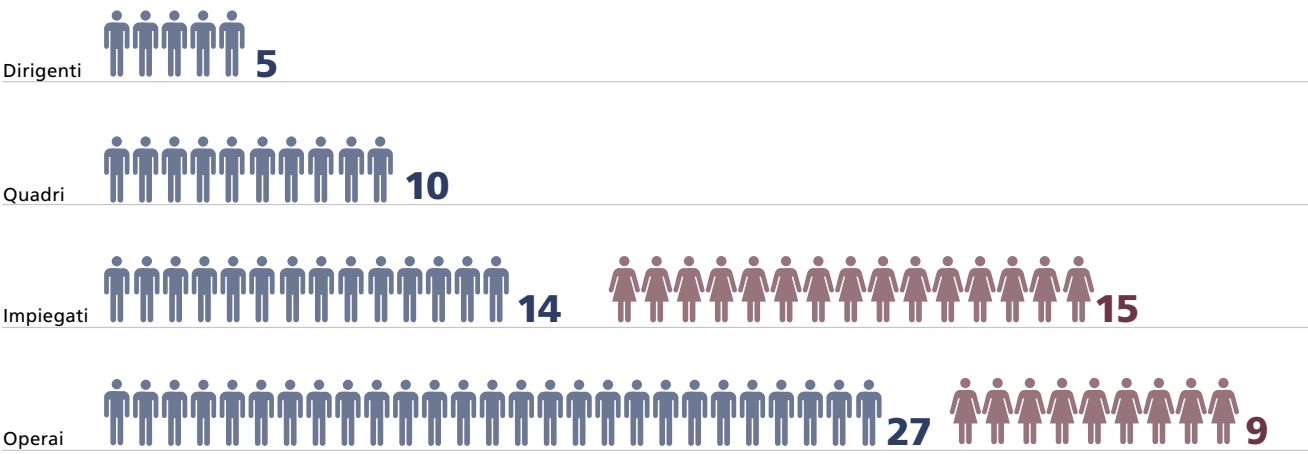


TURNEVOR IN INGRESSO E IN USCITA



DIVERSITÀ AZIENDALE

Dipendenti per genere



Relativamente all'inquadramento dei dipendenti, il 45% della forza lavoro di Fratelli Martini è composto da operai, con una prevalenza maschile che rispecchia la forte polarizzazione di genere tipica del settore vinicolo.

Gli impiegati costituiscono il 33% del personale, di cui il 53% sono donne, dato in aumento rispetto al 48% dell'anno precedente, sottolineando l'impegno dell'Azienda del garantire un ambiente di lavoro sempre più inclusivo. I quadri costituiscono circa il 16% della forza lavoro, mentre i dirigenti ne rappresentano circa il 6%.

Fratelli Martini attribuisce grande valore alla diversità generazionale all'interno del proprio organico, riconoscendola come un elemento fondamentale per arricchire il proprio capitale umano. Nel periodo di rendicontazione, la distribuzione della forza lavoro per fasce d'età vede il 6% dei dipendenti con meno di 30 anni, il 58% nella fascia tra i 30 e i 50 anni e il 36% oltre i 50 anni.

Ai fini della rendicontazione di sostenibilità, Fratelli Martini ha calcolato volontariamente il Gender Pay Gap, confrontando i dati tra salario base e retribuzione totale nelle diverse categorie professionali. Le differenze retributive che possono influenzare lo stipendio dipendono da esperienza, ruolo o orario lavorativo. L'obiettivo è ridurre il gap con politiche trasparenti e meritocratiche.

Per quanto riguarda il salario base non si segnalano gap retributivi tra dipendenti pari livello professionale,

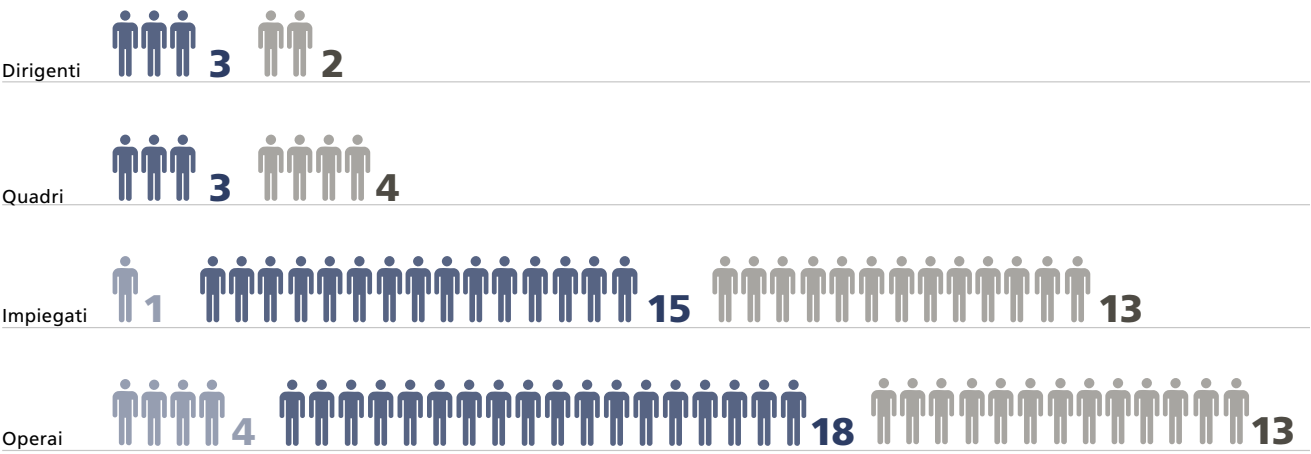
mentre, se si considera la retribuzione totale nelle posizioni impiegate, le donne percepiscono l'82% della retribuzione maschile (divario del 18%), mentre nelle posizioni operaie il gap si amplia al 24%, con le donne che guadagnano il 76% rispetto ai colleghi uomini. Non sono presenti donne assunte nelle posizioni di quadro o dirigente.

Tutti i dipendenti sono coperti da CCNL (Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro) per gli addetti all'industria alimentare, che disciplina aspetti fondamentali quali orari di lavoro, assenze per malattia, permessi, ferie, inquadramento, livello contrattuale e provvedimenti disciplinari.

Per alcune attività manuali, come il facchinaggio, l'imballaggio e il confezionamento di specifici prodotti, Fratelli Martini si avvale del supporto di personale esterno. Inoltre, nel periodo vendemmiale e in alcuni momenti di picco, l'Azienda si avvale dell'aiuto di forza lavoro interna a termine, con una stagista in attività nel corso del periodo di rendicontazione ed una media di 15 risorse impiegate. Fratelli Martini collabora stabilmente con un'impresa piemontese, dalla quale proviene buona parte della forza lavoro esterna. Questa collaborazione permette all'Azienda di stimolare il contesto territoriale in cui opera, promuovendo l'inserimento di giovani risorse locali. L'impresa partner si impegna a monitorare un'equa diversità di genere e culturale tra i suoi dipendenti. Questa scelta rispecchia l'impegno nel promuovere i principi di diversità e inclusione anche nelle attività esternalizzate, pur mantenendo

DIVERSITÀ AZIENDALE

Dipendenti per età



la flessibilità nella gestione della forza lavoro e la possibilità di rispondere tempestivamente a cambiamenti imprevisi nella domanda o a situazioni particolari.

Per il 2025/2026 2 dipendenti risultano aventi diritto al congedo parentale, di cui 2 ne hanno usufruito; tra questi, 1 è rientrato ed è ancora impiegato presso l'Azienda, mentre 1 è ancora in congedo.

Fratelli Martini organizza percorsi formativi personalizzati, compresi sia di corsi obbligatori per legge sia di iniziative interne, al fine di valorizzare le capacità individuali, sviluppare conoscenze trasversali, contribuire alla crescita professionale dei dipendenti e migliorare le performance aziendali. L'Azienda ha organizzato sessioni formative per l'aggiornamento professionale usufruendo di finanziamenti da

Fondimpresa, a ulteriore conferma del proprio impegno nel promuovere un ambiente di lavoro inclusivo, stimolante e orientato allo sviluppo.

I dipendenti di Fratelli Martini sono stati coinvolti in corsi dedicati all'aggiornamento informatico, relativamente all'uso di strumenti digitali per la collaborazione online, e a sessioni di aggiornamento sui principi fondamentali della privacy e della protezione dei dati personali, con l'obiettivo di rafforzare le pratiche aziendali in materia di sicurezza e responsabilità nel trattamento delle informazioni. È stato inoltre proposto un percorso formativo sui principi e sui requisiti dello standard di sostenibilità Equalitas, volto a diffondere la cultura della sostenibilità e a rendere le persone più consapevoli del proprio ruolo nel miglioramento delle performance ambientali e sociali.

ORE DI FORMAZIONE MEDIE

Dipendenti per genere



Dirigenti 20

Quadri 19,1

Impiegati 15,7
13,6

Operai 18,7
9,6

480 ore

Sono state erogate 480 ore di corso, di cui 192 svolte da personale impiegatizio femminile, sul **Bilancio di Sostenibilità**, sull'**interconnessione** e sull'**automazione** delle operations in chiave green e sull'**eco-innovazione** dei processi e lean transformation.



È stato predisposto e distribuito a tutti i dipendenti che utilizzano strumenti informatici un **vademecum** operativo sulle buone pratiche di **cybersecurity**, volto a ridurre il rischio di incidenti informatici.

Infine, Fratelli Martini conferma il proprio impegno nella promozione di un ambiente di lavoro inclusivo, fondato sul rispetto delle persone e sulla valorizzazione delle diversità. Nel corso dell'anno 2025-2026 non si sono verificati episodi di discriminazione, evidenziando un contesto lavorativo improntato a equità e attenzione al benessere individuale. Già prima dell'introduzione in Italia della normativa Whistleblowing (Dgs24/23), Fratelli Martini ha attivato un canale anonimo di segnalazione di comportamenti illeciti e/o discriminatori che vede come ricevente imparziale l'OdV. Ad oggi nessuna segnalazione è mai giunta all'OdV.



4.2 Salute e sicurezza dei lavoratori

Fratelli Martini ha implementato un sistema per garantire la salute e sicurezza dei lavoratori, in linea con le normative stabilite dal D.lgs. 81/08. Tale sistema riguarda sia i dipendenti che i lavoratori autonomi, i cui compiti o luoghi di lavoro sono sotto la supervisione dell'Azienda.

Dal 2022, Fratelli Martini è certificato secondo il sistema di gestione della salute e sicurezza dei lavoratori ai sensi dello standard ISO 45001¹⁸, attestando l'efficienza nella previsione di infortuni e malattie professionali e garantendo il benessere di dipendenti e collaboratori. In aggiunta, a marzo 2026, l'Azienda ha superato l'Audit SMETA 4 su sostenibilità e ambiente.

L'azienda ha recentemente incrementato il proprio personale formato in materia di gestione dell'emergenza, primo soccorso e antincendio. Sono state definite risorse aggiuntive rispetto alle figure già formate e previste dalla normativa, incrementando significativamente le risorse in linea con la strategia aziendale di rafforzamento della salute e sicurezza sul lavoro.

In Azienda la responsabilità della gestione della sicurezza è delegata a un dirigente con competenze specifiche, supportato da una rete di preposti distribuiti tra gli uffici e gli stabilimenti. Inoltre, l'Azienda dispone di un Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza (RLS), che copre tutti i siti aziendali ed è anche preposto per garantire l'efficacia delle misure di sicurezza sul posto di lavoro. Completa l'organigramma della sicurezza il Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione (RSPP) proveniente da un ente esterno,

esperto nel settore, che collabora con l'Azienda nell'identificazione e nella gestione dei rischi relativi alla salute e sicurezza dei dipendenti. L'RSPP mantiene un approccio sistemico tramite sopralluoghi e assistenza continua, al fine di migliorare costantemente la sicurezza dei lavoratori nello svolgere le attività quotidiane.

Fratelli Martini, in linea con il D.lgs. 81/08, ha sviluppato un processo di analisi e valutazione dei rischi aziendali, che consente di individuare i rischi specifici per ogni mansione e definire le misure preventive necessarie. Questo processo è illustrato all'interno del Documento di Valutazione dei Rischi (DVR) aziendale. Il DVR rappresenta un valido strumento per definire e divulgare internamente gli impegni che l'Azienda ha deciso di assumersi per garantire un ambiente di lavoro sicuro e per monitorare i potenziali pericoli. A marzo 2026, a seguito della sostituzione delle nuove attrezzature, è stato aggiornato il DVR.

La formazione e l'informazione sono lo strumento principale per prevenire gli infortuni sul lavoro, ed è per questo che Fratelli Martini prevede attività di formazione annuale, superando lo standard di legge che prevede lo svolgimento di tali attività ogni cinque anni. Questi interventi garantiscono che tutti i dipendenti acquisiscano le conoscenze e le competenze necessarie per svolgere i propri compiti in sicurezza, prevenendo rischi e incidenti sul posto di lavoro. Nel corso del biennio di riferimento sono state erogate circa 500 ore di formazione in materia di salute e sicurezza, indirizzate a formare il personale sulle tematiche di primo soccorso, antincendio e spazi confinati, così

come di aggiornamento generale. Inoltre, l'Azienda ha previsto ore di formazione riguardo ai sistemi di certificazione in essere, ad esempio la certificazione Equalitas, e al ripasso di specifiche procedure interne, portando il totale delle ore di formazione a circa 750.

Nel corso del 2025/2026 non sono stati rilevati infortuni e non è stata segnalata nessuna sospetta malattia professionale.

In conclusione, Fratelli Martini dimostra un impegno costante e rigoroso nella tutela della salute e sicurezza dei propri lavoratori, in conformità con le normative vigenti e gli standard internazionali. L'Azienda non solo rispetta gli obblighi normativi, ma va oltre, promuovendo una cultura della sicurezza che coinvolge attivamente tutti i dipendenti e collaboratori. Ad esempio, l'Azienda si è dotata di defibrillatori semi-automatici, dotazione non obbligatoria, posizionati in portineria ed in reception. La prevenzione degli infortuni e delle malattie professionali è al centro delle politiche aziendali.

Fratelli Martini continuerà a monitorare e migliorare i propri processi di sicurezza, assicurando che ogni lavoratore possa operare in un ambiente sicuro e sano, contribuendo così alla crescita sostenibile dell'Azienda e al benessere delle comunità in cui opera.

18 - Per il 2025/2026, si conferma che tutti i lavoratori sono coperti dal sistema di gestione della salute e sicurezza, in linea con l'anno precedente.



4.3 Il rapporto con le comunità locali

Fratelli Martini ha sempre dimostrato un forte impegno nel supportare le comunità locali attraverso iniziative e donazioni a enti del territorio e al coinvolgimento dei concittadini.

Di seguito sono riportati gli eventi e i progetti più rilevanti supportati dall'Azienda dell'anno:

Nel 2026 Fratelli Martini ha contribuito al XVII congresso nazionale «Radici oltre - Storia, identità e futuro» della Rete Nazionale degli Istituti Agrari, evento in cui l'Azienda è intervenuta sui temi della qualità e sostenibilità.



Nel 2025, in collaborazione con la **Fondazione ANT**, è stata donata una vettura ibrida per supportare l'assistenza domiciliare gratuita ai malati oncologici e alle loro famiglie, permettendo così alla fondazione di ampliare i servizi sul territorio.



L'azienda collabora con la **Fondazione 1001 ETS**, prima fondazione di comunità della provincia di Cuneo, fin dalla sua fondazione nel settembre del 2024. La Fondazione nasce con l'obiettivo di migliorare la qualità della vita del territorio, collegando persone, enti e risorse.

A maggio del 2026 Fratelli Martini ha accolto gli studenti del 6° anno integrativo di Enotecnico dell'Istituto Superiore «Umberto I» di Alba (Scuola Enologica) per un momento di confronto ed apertura. Inserito in un più ampio progetto di coinvolgimento delle realtà locali lanciato nel 2026, l'evento ha permesso agli studenti di visitare le strutture di Fratelli Martini, per poi terminare in una degustazione e dibattito.



Un importante momento di confronto è rappresentato dalla «**Festa del Moscato**», evento organizzato da Fratelli Martini a ridosso della vendemmia. Anche per il 2025 l'iniziativa si è confermata come un'occasione centrale di dialogo e condivisione tra i conferenti, i tecnici aziendali, i rappresentanti delle istituzioni, gli esperti del settore e i rappresentanti dei consorzi di tutela.

Durante la giornata, i partecipanti hanno avuto l'opportunità di:

- analizzare e discutere l'andamento della stagione precedente;
- valutare i dati produttivi;
- riflettere sulle nuove tendenze di mercato;
- approfondire le principali evoluzioni in corso nel settore vitivinicolo.

Grazie alla pluralità delle voci coinvolte, l'evento ha offerto una **visione completa e aggiornata** non solo delle strategie aziendali, ma anche delle politiche territoriali e degli investimenti locali che interessano direttamente le aziende agricole. Inoltre, sono stati affrontati in modo specifico temi chiave legati alla sostenibilità ambientale, quali la riduzione dell'utilizzo dei pesticidi e l'uso razionale e consapevole dei prodotti fitosanitari. Al termine della giornata, sono state devolute attrezzature e prodotti per la viticoltura, contribuendo a rafforzare ulteriormente il legame di comunità.





Il supporto alle comunità locali e al territorio rappresenta un tema di particolare rilevanza per l'Azienda, che trae beneficio anche in modo indiretto dallo sviluppo e dal benessere della società circostante. Per tanto l'Azienda offre opportunità di lavoro a molte persone provenienti dalle aree limitrofe a Cossano Belbo, valorizzando lo sviluppo di nuovi talenti locali e favorendo lo sviluppo e la crescita economica del territorio.

Fratelli Martini ha stretto relazioni solide con gli enti di certificazione attivi nelle aree in cui opera, con un legame particolarmente significativo con Valoritalia, di cui fa parte del consiglio nazionale. Le certificazioni ottenute coprono numerose regioni italiane dove vigono particolari disciplinari, dimostrando la capillare presenza dell'Azienda su tutto il territorio italiano.

Fratelli Martini partecipa attivamente ad associazioni di categoria e associazioni industriali, riconoscendo l'importanza di far parte di reti che promuovono l'innovazione, la qualità e la

sostenibilità nella produzione vinicola. L'adesione a queste organizzazioni permette all'Azienda di restare aggiornata sulle normative del settore, sulle tendenze di mercato e sulle migliori pratiche agricole e produttive. In particolare, Fratelli Martini trova spazio in numerose associazioni tra cui:

ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA E ASSOCIAZIONI INDUSTRIALI		
	ASSOLOMBARDIA	Associati
	IBC ASSOCIAZIONE INDUSTRIE BENI DI CONSUMO	Associati
	UNIONE ITALIANA VINI	Associati
	ASSOENOLOGI	Membri del Consiglio Regionale
	FEDERVINI	Associati
	FEDERDOC	Membri del Consiglio Nazionale
	ORGANISATION INTERNATIONALE DE LA VIGNE ET DU VIN	Membri del Comitato Tecnico
	VALORITALIA	Membri e Consigliere Nazionale

Fratelli Martini aderisce a numerosi consorzi di tutela e a iniziative territoriali volte a promuovere una viticoltura sostenibile, responsabile e attenta agli impatti ambientali e alle comunità del territorio.

In particolare, l'Azienda partecipa con impegno a progetti per la valorizzazione delle denominazioni controllate di origine DOC e DOCG, in particolare per tutelare i vini piemontesi e il Prosecco, tra cui:

CONSORZI DI TUTELA VINI DOC E DOCG		
	CONSORZIO BARBERA D'ASTI E VINI DEL MONFERRATO	Vicepresidente
	CONSORZIO PER LA TUTELA DELL'ASTI DOCG	Vicepresidente
	CONSORZIO TUTELA BRACHETTO D'ACQUI DOCG	Vicepresidente
	CONSORZIO DI TUTELA BAROLO BARBARESCO ALBA LANGHE E DINTORNI	Associati
	CONSORZIO PER LA TUTELA DEL PROSECCO DOC	Associati
	CONSORZIO TUTELA DEL GAVI	Vicepresidente
	CONSORZIO TUTELA SOAVE	Associati
	CONSORZIO VINO ORVIETO	Associati
	DISTRETTO DEL CIBO E DEL VINO DELLE LANGHE	Associati

5. Condotta di business

5.1 Integrità, etica e trasparenza

Fratelli Martini opera secondo principi di legalità, trasparenza e responsabilità aziendale, integrando sistematicamente le dimensioni ambientali, sociali e di governance nella propria strategia organizzativa.

L'Azienda ha adottato il **Modello Organizzativo 231** e il **Codice Etico** come strumenti fondamentali per prevenire i reati, garantire la conformità alle normative internazionali e promuovere una cultura della legalità. L'**Organismo di Vigilanza** monitora costantemente l'attuazione di questi strumenti, assicurando che tutte le operazioni siano condotte con lealtà, correttezza e rigore professionale.

Fratelli Martini riconosce la **tutela dell'ambiente e la sicurezza dei lavoratori** come priorità strategiche. L'Azienda ha incluso i reati ambientali tra i reati presupposti del Modello 231 e adotta misure preventive per garantire la conformità alle normative ambientali. Periodicamente, sono condotti audit e verifiche (3 volte l'anno) per accertare l'efficace attuazione delle misure di sicurezza e salute, fornendo ai dipendenti tutte le attrezzature necessarie per un ambiente di lavoro sicuro e salubre.

In conformità al Decreto Legislativo 24/2023, Fratelli Martini **garantisce canali di segnalazione riservati** per la comunicazione di illeciti e violazioni normative, con protezione totale contro atti di ritorsione o

discriminazione. Fratelli Martini garantisce una corretta conoscenza da parte dei destinatari circa il contenuto del Decreto e gli obblighi derivanti dal medesimo.

Questa struttura **rafforza la cultura della trasparenza e della responsabilità condivisa**. Vincolante sia internamente che esternamente, il Codice si applica ad Amministratori, Dirigenti e Dipendenti dell'Azienda, ad agenti, collaboratori e consulenti esterni che agiscono in nome e/o per conto dell'Azienda, nonché al Collegio Sindacale e ai soggetti che effettuano la revisione contabile. Sono pertanto tenuti ad uniformarsi a quanto previsto da tale documento anche i procuratori, gli agenti, i collaboratori a qualsiasi titolo, i consulenti, i clienti, i fornitori, i partner commerciali, i distributori e chiunque altro abbia rapporti con l'Azienda.

La formazione e l'informativa verso i destinatari sono gestite dall'OdV e dai responsabili delle funzioni aziendali coinvolte nell'applicazione del modello. Le modalità di svolgimento delle attività di formazione e informazione includono:

- comunicazioni iniziali ai nuovi assunti;
- consegna del Codice Etico e del Modello;
- incontri di formazione e aggiornamento periodici.

Il sistema di valori del Codice Etico

L'Azienda diffonde il presente Codice Etico a tutti i Soggetti Destinatari, richiedendo ai medesimi l'impegno al rispetto e all'attuazione dei principi in esso contenuti.

1 Rispetto delle leggi e dei regolamenti

Fratelli Martini ha come principio imprescindibile il rispetto delle leggi e dei regolamenti vigenti in Italia, e qualora si trovi ad operare fuori dai confini nazionali, all'estero.

2 Correttezza e assenza di conflitto di interessi

La Società fonda sul principio di correttezza tutti i suoi rapporti, interni ed esterni. È fatto divieto ad ogni Dipendente di intraprendere attività commerciali, finanziarie o di avere interessi o rapporti che contrastino con gli interessi della Società o che possano diminuire la sua lealtà verso la Società.

3 Uguaglianza ed onestà nei rapporti interni ed esterni

La Società ripudia ogni forma di discriminazione.

4 Efficienza ed economicità

La Società si fonda sulla economicità e sulla efficienza della gestione e dell'impiego delle risorse aziendali.

5 Tutela della privacy

La Società si impegna a tutelare la privacy dei Destinatari del presente Codice, nel rispetto di tutte le normative vigenti in tema di privacy e del regolamento GDPR. L'acquisizione, il trattamento e la conservazione delle informazioni e dei dati personali devono avvenire in maniera tale da garantire la privacy e la riservatezza dei clienti.

Gli impegni di Fratelli Martini

L'OdV di Fratelli Martini supervisiona una vasta gamma di reati, tra cui quelli in materia di salute e sicurezza sul lavoro, reati ambientali, delitti contro l'industria e il commercio, reati tributari, reati contro la Pubblica Amministrazione e di corruzione, reati societari, reati di riciclaggio e autoriciclaggio, reati informatici, violazioni del diritto d'autore, delitti di contrabbando e altri reati. Questa supervisione completa garantisce che l'Azienda operi in **conformità con leggi e regolamenti vigenti**, prevenendo comportamenti illeciti e promuovendo una cultura aziendale basata su integrità e legalità.

Fratelli Martini ha adottato un sistema di controllo interno che integra norme etiche, documentazione organizzativa e procedure amministrative, contabili e di reporting. L'Organismo di Vigilanza verifica l'efficacia del modello nella prevenzione dei reati e propone eventuali aggiornamenti. Durante il periodo di riferimento, l'Azienda ha mantenuto piena conformità alle leggi e ai regolamenti, senza episodi di corruzione o controversie antitrust, confermando il suo impegno verso i più alti standard di integrità aziendale.

Diffusione e adeguamento	Verifiche e sanzioni	Tutela e sensibilizzazione
La diffusione del Codice Etico presso tutti i dipendenti, gli agenti, gli altri collaboratori, i clienti, i fornitori e tutti coloro che hanno rapporti con la Società.	Lo svolgimento di verifiche in seguito ad ogni notizia di violazione delle norme del Codice Etico.	Che nessuno possa subire ritorsioni per aver fornito notizie di possibili violazioni.
L'adeguamento dei contenuti del Codice Etico all'evoluzione normativa.	L'attuazione di misure sanzionatorie in caso di accertata violazione.	Di operare affinché i Destinatari del presente Codice Etico comprendano che il rispetto delle norme in esso contenute costituisce parte essenziale della qualità della prestazione di lavoro.



5.2 Gestione della Privacy, Sicurezza delle Informazioni e Cybersecurity

Fratelli Martini è in possesso di una **Policy per la gestione della Privacy**, al fine di garantire il presidio della normativa in materia di trattamento delle informazioni sensibili.

La nomina di **Responsabile della Protezione dei Dati (DPO)**, per coordinare le attività e le strategie di gestione dei dati e protezione della privacy, è un ulteriore segnale dell'attenzione prestata da Fratelli Martini alla tematica in esame. In materia di prevenzione, l'Azienda programma azioni per limitare i rischi legati alla violazione della sicurezza e alla protezione dei dati personali.

L'infrastruttura di cybersicurezza include firewall avanzati, antivirus e servizi continuativi di **Managed Detection and Response (MDR)** e **Network Detection and Response (NDR)** operativi h24, 7 su 7. Nel 2025, l'Azienda è stata classificata come "Importante" dall'Agenzia per la Cybersicurezza Nazionale secondo la Direttiva Europea "Network and Information Security Directive" (NIS2). Fratelli Martini si impegna a ottemperare a tutte le normative anche in tempi antecedenti alla scadenza di legge, per promuovere un ambiente sicuro per i propri collaboratori, clienti e fornitori anche sulla rete.

Nel corso del 2025-2026 Fratelli Martini ha adottato nuove soluzioni informatiche per la digitalizzazione e la gestione strutturata delle informazioni in materia di privacy e protezione dei dati personali, con l'obiettivo di rendere più efficiente il tracciamento dei consensi, la conservazione documentale e il monitoraggio della conformità alla normativa vigente.

Durante il periodo di riferimento, **non si sono verificate denunce comprovate** riguardanti le violazioni della privacy o la perdita di dati dei clienti. Pertanto, Non è stato necessario attivare servizi di risposta a violazioni di cybersicurezza.

5.3 Performance economica e impatti economici generati

L'analisi delle performance aziendali offre al management una base solida per prendere decisioni informate e permette di allocare le risorse in modo più efficace sviluppando strategie che favoriscano la crescita sostenibile.

Con l'attività di Fratelli Martini si genera un **impatto significativo sugli stakeholder e sull'economia**, sia a livello nazionale che internazionale.

L'Azienda investe attivamente nei territori in cui opera, rafforzando i legami con enti e partner a livello nazionale e internazionale, e promuovendo lo sviluppo delle comunità locali.

Come già indicato nella "Nota metodologica", la chiusura anticipata del Bilancio di Sostenibilità non permette la rendicontazione dei dati definitivi per l'anno 2025/2026, ma solo una previsione, i cui trend sono in linea con quelli dell'anno precedente.

Per questo motivo, di seguito sono riportati i dati relativi all'anno 2024/2025 sul valore economico generato, distribuito e trattenuto. La rilevazione di questi valori permette di monitorare la solidità finanziaria e come il valore generato sia distribuito ai principali stakeholder e/o reinvestito al fine di favorire la crescita del business. Il calcolo parte da una riclassifica delle performance finanziarie riportate nel conto economico.

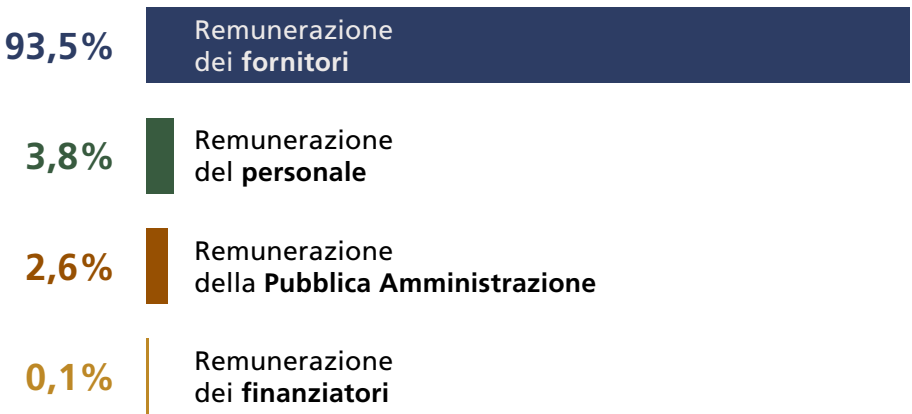
I dati ottenuti riclassificando le voci dei conti economici al 30 giugno 2025, mostrano che è distribuito il 92% del valore generato. La distribuzione del valore mette in evidenza quali gruppi di stakeholder abbiano beneficiato di tale creazione di valore, e nello specifico:

- il **personale**, quindi i lavoratori e le lavoratrici dipendenti, i/le collaboratori/trici e le persone che rivestono incarichi per organi istituzionali;
- i **fornitori**, attraverso l'acquisto di beni e servizi, il godimento di beni di terzi, servizi e collaborazioni tecnico gestionali e altri costi di gestione corrente;
- la **pubblica amministrazione**, attraverso il contributo fiscale;
- i **finanziatori** e il **capitale di credito**, per gli interessi passivi relativi ai prestiti.

VALORE ECONOMICO GENERATO, DISTRIBUITO E TRATTENUTO 2024/2025



DISTRIBUZIONE DEL VALORE ECONOMICO 2024/2025



6. Allegati

6.1 Tabelle di dettaglio

Responsabilità di prodotto e rapporto con i clienti

GRI 204-1: Proporzione di spesa verso fornitori locali (euro migliaia)						
Proporzione spesa verso fornitori locali	2023-2024		2024-2025		2025-2026 ¹⁹	
	Totale spesa annua [€]	Percentuale di spesa locale / non locale	Totale spesa annua [€]	Percentuale di spesa locale / non locale	Totale spesa annua [€]	Percentuale di spesa locale / non locale
Italia	114.241	95%	104.475	95%	113.046	98%
Estero	6.480	5%	4.951	5%	2.259	2%
Totale spesa fornitori	120.722	100%	109.427	100%	115.305	100%

19 - Il dato relativo alla proporzione di spesa verso fornitori locali nel corso dell'anno di reporting 2025-2026 è frutto di una stima. Sono stati considerati i dati effettivi disponibili fino al 30 aprile 2025, integrati con una stima per i mesi di maggio e giugno, elaborata sulla base dei dati registrati negli stessi mesi dell'anno di reporting precedente, al fine di garantire la copertura dell'intero periodo annuale.

GRI 416-1: Valutazione degli impatti sulla salute e la sicurezza di categorie di prodotti e servizi			
Categorie di prodotto e servizio	2023-2024	2024-2025	2025-2026
Numero totale di categorie di prodotti e servizi significativi	2	2	2
Numero di categorie di prodotti e servizi significativi in relazione ai quali vengono valutati gli impatti sulla salute e sulla sicurezza nell'ottica del miglioramento	2	2	2
Percentuale di categorie di prodotto e servizio significativi in relazione ai quali vengono valutati gli impatti sulla salute e sulla sicurezza nell'ottica del miglioramento	100%	100%	100%

Performance ambientali

GRI 302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione ²⁰				
Tipologia di consumo	Unità di misura ²¹	2023 - 2024	2024 - 2025 ²²	2025 - 2026 ²³
Combustibili non rinnovabili	GJ	8.124	7.900	13.308
Diesel (per veicoli di proprietà dell'Azienda o in leasing/noleggio a lungo termine)	GJ	1.853	1.811	1.892
Benzina (per veicoli di proprietà dell'Azienda o in leasing/noleggio a lungo termine)	GJ	837	606	520
GPL (Gas di petrolio liquefatti)	GJ	5.433	5.483	10.896
Elettricità autoprodotta e consumata	GJ	-	-	2.158
Di cui, da fonti rinnovabili ²⁹	GJ	-	-	2.158
Elettricità immessa in rete	GJ	-	-	20
Di cui, da fonti rinnovabili ²⁹	GJ	-	-	20
Elettricità acquistata - ITALIA	GJ	38.344	38.417	41.416
Totale consumi di energia	GJ	46.468	51.580	56.882
Di cui, da fonti rinnovabili	GJ	-	-	2.158
% energia rinnovabile sul totale	GJ	0%	0%	4%

20 - Per i calcoli relativi agli anni di reporting 2023 e 2024, sono stati utilizzati i fattori di conversione disponibili per il 2024, in quanto più aggiornati, come raccomandato dalla metodologia di riferimento. Anche per l'anno di reporting 2024 -2025 si è fatto ricorso ai fattori del 2024, in assenza di quelli aggiornati al 2025.

21 - I consumi di energia sono riportati in GJ secondo le indicazioni del GRI. Per la conversione dei consumi energetici in GJ sono stati utilizzati i seguenti fattori:

- per diesel per autotrazione, il coefficiente di conversione utilizzato è pari a 0,0356 GJ/l (FONTE DEFRA 2024);
- per benzina per autotrazione, il coefficiente di conversione utilizzato è pari a 0,0323 GJ/l (FONTE DEFRA 2024);
- per GPL, il coefficiente di conversione utilizzato è pari a 0,0243 GJ/l (FONTE ISPRA 2024);
- per l'energia elettrica, il coefficiente di conversione utilizzato è pari a 0,0036 GJ/kWh (FONTE DEFRA 2024).

22 - Il dato relativo ai consumi energetici nel corso dell'anno di reporting 2024-2025 è frutto di una stima. Sono stati considerati i dati effettivi disponibili fino al 30 aprile 2025, integrati con una stima per i mesi di maggio e giugno, elaborata sulla base dei consumi registrati negli stessi mesi dell'anno di reporting precedente, al fine di garantire la copertura dell'intero periodo annuale.

23 Il dato relativo ai consumi energetici nel corso dell'anno di reporting 2025-2026 è frutto di una stima. Sono stati considerati i dati effettivi disponibili fino al 30 aprile 2026, integrati con una stima per i mesi di maggio e giugno, elaborata sulla base dei consumi registrati negli stessi mesi dell'anno di reporting precedente, al fine di garantire la copertura dell'intero periodo annuale.

GRI 305-1 & 305-2: Emissioni dirette di GHG (Scope 1) ed Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2) ²⁴				
Scope 1 Emissioni da combustione	Unità di misura	2023-2024	2024-2025 ²⁵	2025-2026 ²⁶
Diesel (per veicoli di proprietà dell’Azienda o in leasing/noleggio a lungo termine)	tCO ₂ e	131	128	135
Benzina (per veicoli di proprietà dell’Azienda o in leasing/noleggio a lungo termine)	tCO ₂ e	54	39	34
GPL	tCO ₂ e	359	362	661
Totale emissioni Scope 1	tCO₂e	543	529	829
Scope 2 Emissioni indirette				
Emissioni Scope 2 - location based	tCO ₂ e	2.730	2.735	2.949
Emissioni Scope 2 - market based	tCO ₂ e	3.798	4.248	5.076
Totale emissioni				
Totale emissioni Scope 1 + Scope 2 (location based)	tCO₂e	3.274	3.264	3.778
Totale emissioni Scope 1 + Scope 2 (market based)	tCO₂e	4.342	4.777	5.905

24 - Per il calcolo delle emissioni di Scope 1 relative ai consumi di metano sono stati utilizzati i seguenti fattori di emissione : [diesel per il 2024: 2,51279 kgCO2/Smc (fonte: DEFRA 2024); benzina per il 2024: 2,34403 kgCO2/Smc (fonte: ISPRA 2024), GPL per il 2024: 1,60299 kgCO2/Smc (fonte: ISPRA 2024)]. Per l’approccio “Location based” è stato utilizzato il fattore di emissione fornito da ISPRA 2024 [256 gCO2/kWh]. Per l’approccio “Market based” è stato utilizzato il fattore di emissione AIB 2024 (Residual Mix EU).

25 - Il dato relativo alle emissioni di Scope 1 e Scope 2 per l’anno di reporting 2024 -2025 include una componente stimata, in linea con quanto già evidenziato per i consumi energetici.

26 - Il dato relativo alle emissioni di Scope 1 e Scope 2 per l’anno di reporting 2025 -2026 include una componente stimata, in linea con quanto già evidenziato per i consumi energetici.

GRI 303-3: Prelievi idrici							
Fonte del prelievo	Unità di misura	2023 - 2024		2024 - 2025 ²⁷		2025 - 2026 ²⁸	
		Totale	Aree a stress idrico	Totale	Aree a stress idrico	Totale	Aree a stress idrico
Acqua sotterranee (totale)	MI	30,3	30,3	30,0	30,0	47,2	47,2
Acqua dolce	MI	30,3	30,3	30,0	30,0	47,2	47,2
Acqua di parti terze (totale)	MI	45,1	45,1	43,0	43,0	31,2	31,2
Acqua dolce	MI	45,1	45,1	43,0	43,0	31,2	31,2
Totale prelievi idrici	MI	75,4	75,4	73,0	73,0	78,4	78,4

27 - Il dato relativo agli prelievi idrici per l’anno di reporting 2024-2025 non è stato rilevato con precisione a causa della sostituzione del contatore dell’acqua, che ha comportato un’interruzione temporanea nella registrazione dei volumi effettivi.

28 - Il dato relativo ai prelievi idrici nel corso dell’anno di reporting 2025-2026 è frutto di una stima. Sono stati considerati i dati effettivi disponibili fino al 30 aprile 2026, integrati con una stima per i mesi di maggio e giugno, elaborata sulla base dei consumi r registrati negli stessi mesi dell’anno di reporting precedente, al fine di garantire la copertura dell’intero periodo annuale.

GRI 303-4: Scarichi idrici							
Destinazione dello scarico	Unità di misura	2023 - 2024		2024 - 2025 ²⁹		2025 - 2026 ³⁰	
		Totale	Aree a stress idrico	Totale	Aree a stress idrico	Totale	Aree a stress idrico
Acqua di processo (totale)	MI	81,1	81,1	78,0	78,0	54,9	54,9
Acqua dolce	MI	81,1	81,1	78,0	78,0	54,9	54,9
Totale scarico d’acqua	MI	81,1	81,1	78,0	78,0	54,9	54,9

29 - Il dato relativo agli scarichi idrici per l’anno di reporting 2024-2025 non è stato rilevato con precisione a causa della sostituzione del contatore dell’acqua, che ha comportato un’interruzione temporanea nella registrazione dei volumi effettivi.

30 - Il dato relativo agli scarichi idrici nel corso dell’anno di reporting 2025-2026 è frutto di una stima. Sono stati considerati i dati effettivi disponibili fino al 30 aprile 2026, integrati con una stima per i mesi di maggio e giugno, elaborata sulla base dei consumi registrati negli stessi mesi dell’anno di reporting precedente, al fine di garantire la copertura dell’intero periodo annuale.

Percentuale di materiale rinnovabile o non rinnovabile utilizzato				
Materiali	Unità di misura	2023 - 2024	2024 - 2025 ³¹	2025 - 2026
Bottiglie (vetro)				
Di cui non rinnovabili ³²	%	0%	0%	0%
Di cui rinnovabili	%	100%	100%	100%
Packaging cartone				
Di cui non rinnovabili	%	0%	0%	0%
Di cui rinnovabili	%	100%	100%	100%
Packaging legno				
Di cui non rinnovabili	%	0%	0%	0%
Di cui rinnovabili	%	100%	100%	100%
Tappi				
Di cui non rinnovabili	%	27%	24%	2%
Di cui rinnovabili	%	77%	76%	98%
Etichette				
Di cui non rinnovabili	%	0%	0%	0%
Di cui rinnovabili	%	100%	100%	100%
Capsule				
Di cui non rinnovabili	%	6%	5%	8%
Di cui rinnovabili	%	94%	95%	92%
Plastica				
Di cui non rinnovabili	%	100%	100%	0%
Di cui rinnovabili	%	0%	0%	100%
Gabbiette				
Di cui non rinnovabili	%	0%	0%	0%
Di cui rinnovabili	%	100%	100%	100%
Di cui non rinnovabili (%)	%	1%	1%	1%
Di cui rinnovabili (%)	%	99%	99%	99%

31 - Il dato relativo all'utilizzo di materiali rinnovabili e non rinnovabili nel corso dell'anno di reporting 2024 -2025 è frutto di una stima. Sono stati considerati i dati effettivi disponibili fino al 30 aprile 2025, integrati con una stima per i mesi di maggio e giugno, elaborata sulla base dei consumi registrati negli stessi mesi dell'anno di reporting precedente, al fine di garantire la copertura dell'intero per iodo annuale.

32- Facendo riferimento alle definizioni fornite dal GRI Standards, per "materiale non rinnovabile" si intende una risorsa che non si rigenera in brevi periodi di tempo, mentre per "materiale rinnovabile" si intende un materiale derivante da risorse abbondanti che si ricostituiscono rapidamente tramite cicli ecologici o processi agricoli così che i servizi forniti da queste e da altre risorse correlate non vengano compromessi e restino disponibili per le generazioni future.

GRI 306-3: Rifiuti prodotti										
Composizione dei rifiuti	Unità di misura	2023 - 2024			2024 - 2025			2025 - 2026 ³³		
		Pericolosi	Non pericolosi	Totale	Pericolosi	Non pericolosi	Totale	Pericolosi	Non pericolosi	Totale
Imballaggi di carta e cartone	Ton	-	304	304	-	223	223	-	213	213
Imballaggi di plastica	Ton	-	168	168	-	128	128	-	112	112
Imballaggi in materiali misti	Ton	-	186	186	-	128	128	-	115	115
Imballaggi di vetro	Ton	-	188	188	-	108	108	-	82	82
Imballaggi contenenti residui di sostanze pericolose o contaminati	Ton	2	-	2	2	-	2	3	-	3
Ferro e acciaio	Ton	-	10	10	-	11	11	-	23	23
Altri materiali isolanti contenenti o costituiti da sostanze pericolose	Ton	0,10	-	0,10	-	-	-	-	4	4
Rifiuti misti dell'attività di costruzione e demolizione	Ton	-	296	296	-	-	-	-	273	273
Rifiuti prodotti dalle operazioni di lavaggio, pulizia e macinazione della materia prima	Ton	-	30	30	-	357	357	-	350	350
Fanghi da trattamento in loco degli effluenti	Ton	-	179	179	-	64	64	-	31	31
Imballaggi in legno	Ton	-	3	3	-	2	2	-	-	-
Apparecchiature fuori uso	Ton	-	1	1	-	1	1	-	-	-
Rifiuti da costruzione e demolizione non pericolosi	Ton	-	48	48	-	48	48	-	-	-
Rifiuti biodegradabili	Ton	-	6	6	-	-	-	-	7	7
Alluminio	Ton	-	-	-	-	4	4	-	-	-
Totale	Ton	2,2	1.416	1.418	2	1.073	1.076	3	1.210	1.213
Percentuale	%	0%	100%	100%	0%	100%	100%	0%	100%	100%

33 - Il dato relativo all'utilizzo di materiali rinnovabili e non rinnovabili nel corso dell'anno di reporting 2025-2026 è frutto di una stima. Sono stati considerati i dati effettivi disponibili fino al 30 aprile 2026, integrati con una stima per i mesi di maggio e giugno, elaborata sulla base dei consumi registrati negli stessi mesi dell'anno di reporting precedente, al fine di garantire la copertura dell'intero per iodo annuale.

Performance sociali

GRI 2-7: Dipendenti									
Numero di dipendenti	2023 - 2024			2024 - 2025			2025 - 2026		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Numero totale di dipendenti	51	25	76	53	23	76	56	24	80
Totale	51	25	76	53	23	76	56	24	70
Tipologia contrattuale									
A tempo indeterminato	49	25	74	51	23	74	53	23	76
A tempo determinato	2	0	2	2	0	2	3	1	4
Totale	51	25	76	53	23	76	56	24	80
Full-time / Part-time									
Full-time	51	25	76	53	23	76	54	23	77
Part-time	-	-	-	-	-	-	2	1	3
Totale	51	25	76	53	23	76	56	24	70

GRI 2-8: Lavoratori non dipendenti			
Lavoratori esterni	2023 - 2024	2024 - 2025	2025 - 2026
Stagisti	-	2	1
Interinali	6	15	23
Liberi professionisti	-	-	2
Totale	6	17	26

GRI 2-30: Contratti collettivi			
Percentuale dei dipendenti coperti da accordi di contrattazione collettiva	2023 - 2024	2024 - 2025	2025 - 2026
Numero totale di dipendenti	76	76	80
Numero di dipendenti con contratto collettivo di lavoro	76	76	80
Totale	100%	100%	100%

GRI 401-1: Nuovi assunti e turnover del personale									
Numero di assunzioni	2023 - 2024			2024 - 2025			2025 - 2026		
	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	<30 anni	30-50 anni	>50 anni
Uomini	1	4	-	1	2	4	2	4	5
Donne	-	1	-	-	1	-	-	2	-
Totale	1	5	-	1	3	4	2	6	5
Tasso di turnover in entrata (%)	1%	7%	-	1%	4%	5%	3%	8%	6%

GRI 401-1: Nuovi assunti e turnover del personale									
Numero di cessazioni	2023 - 2024			2024 - 2025			2025 - 2026		
	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	<30 anni	30-50 anni	>50 anni
Uomini	1	4	4	1	3	1	1	0	7
Donne	1	4	1	2	1	-	1	1	0
Totale	2	8	5	3	4	1	2	1	7
Tasso di turnover in uscita (%)	3%	11%	7%	4%	5%	1%	3%	1%	9%

GRI 401-3: Congedo parentale

Numero di dipendenti che hanno usufruito del congedo parentale	Uomini	Donne	Totale
Numero totale di dipendenti che hanno diritto al congedo parentale nel 2023/2024	12	6	18
Numero totale di dipendenti che hanno diritto al congedo parentale nel 2024/2025	12	6	18
Numero totale di dipendenti che hanno usufruito del congedo parentale nel 2023/2024	0	2	2
di cui status al 31.06.2024:			
Ancora in congedo	-	1	1
rientrati e ancora impiegati	-	1	1
di cui dismessi	-	-	-
Tasso di rientro al lavoro al 30.06.2025	-	100%	100%
Numero totale di dipendenti che hanno usufruito del congedo parentale nel 2024/2025	-	4	4
di cui status al 30.06.2025:			
Ancora in congedo	-	2	2
rientrati e ancora impiegati	-	2	2
di cui dismessi	-	-	-
Tasso di rientro al lavoro al 30.06.2025:	-	100%	100%
Numero totale di dipendenti che hanno usufruito del congedo parentale nel 2023/2024	-	2	2
di cui status al 30.06.2025:			
Ancora in congedo	-	1	1
rientrati e ancora impiegati	-	1	1
di cui dismessi	-	-	-
Tasso di retention al 30.06.2025:	-	100%	100%

GRI 405-1: Diversità dei dipendenti e degli organi di governo

Composizione del Consiglio di Amministrazione per fascia d'età	2023 - 2024			2024 - 2025			2025 - 2026		
	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	<30 anni	30-50 anni	>50 anni
Uomini	0%	0%	100%	0%	0%	100%	0%	0%	100%
Donne	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Totale	0%	0%	100%	0%	0%	100%	0%	0%	100%

GRI 405-1: Diversità dei dipendenti e degli organi di governo

Categoria professionale	2023 - 2024		2024 - 2025		2025 - 2026	
	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne
Dirigenti	7%	0%	7%	0%	6%	0%
Quadri	8%	0%	9%	0%	11%	0%
Impiegati	22%	20%	20%	18%	19%	19%
Operai	32%	12%	34%	12%	34%	11%
Totale	68%	32%	70%	30%	70%	30%

GRI 405-1: Diversità dei dipendenti e degli organi di governo

Categoria professionale	2023 - 2024			2024 - 2025			2025 - 2026		
	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	<30 anni	30-50 anni	>50 anni
Dirigenti	0%	3%	4%	0%	4%	3%	0%	4%	3%
Quadri	0%	4%	4%	0%	4%	5%	0%	9%	3%
Impiegati	3%	21%	18%	1%	20%	17%	0%	20%	18%
Operai	4%	24%	16%	6%	24%	17%	6%	25%	14%
Totale	7%	51%	42%	7%	51%	42%	6%	58%	36%

GRI 403-9: Infortuni sul lavoro

Indici infortunistici dei dipendenti	Unità di misura	2023 - 2024	2024 - 2025	2025 - 2026
Infortuni lievi	n.	1	1	0
Infortuni gravi	n.	0	0	0
Infortuni mortali	n.	0	0	0
Numero totale di infortuni sul lavoro di dipendenti ³⁴	n.	1	1	1
Numero di ore lavorate dai dipendenti	n.	142.058	142.522	113.058
Tasso totale infortuni ³⁵	%	1,4	1,4	-

34 - Per "infortuni sul lavoro" si intendono tutti gli infortuni a cui possono essere conseguiti morte, giorni di assenza, limitazioni sul lavoro, trasferimento ad altre mansioni, trattamenti medici che vadano oltre il primo soccorso, perdita di conoscenza. Si tratta di tutti gli infortuni generati da rischi e pericoli a cui i lavoratori sono esposti sul posto di lavoro (es. morte, amputazioni, lacerazioni, frazioni, ernia, scottature, perdita di conoscenza e paralisi).

35 - Il calcolo degli indici infortunistici si è basato su 200.000 ore lavorate, secondo le formule seguenti:

- Tasso totale infortuni: (totale infortuni lavoro-correlati/ore lavorate) * 200.000;
- Tasso di Infortuni Mortali: (totale infortuni fatali/ore lavorate) * 200.000;
- Tasso di Infortuni Gravi: (totale infortuni gravi/ore lavorate) * 200.000;
- Tasso di Altri Infortuni: (totale altri infortuni/ore lavorate) * 200.000.

Performance economiche

GRI 201-1 Valore economico direttamente generato e distribuito (euro migliaia)				
<i>in migliaia euro</i>	2023 - 2024		2024 - 2025	
Remunerazione dei fornitori	178.949	87%	172.463	93,5%
Remunerazione del personale	6.464	3%	7.051	3,8%
Remunerazione dei finanziatori	156	0%	135	0,1%
Remunerazione della Pubblica Amministrazione	5.057	2%	4.719	2,6%
Valore economico distribuito	190.626	92%	184.360	93%
Valore economico trattenuto	15.907	8%	13.688	7%
Valore economico direttamente generato	206.533	100%	198.048	100%

6.2 Tabella di correlazione

Ambito	Temi materiali identificati	GRI Standards di riferimento	Tipologia di impatto
Ambiente	Consumi energetici e lotta al cambiamento climatico	Energia	Causato dall'Organizzazione e direttamente connesso attraverso una relazione di business
		Emissioni	
	Gestione delle risorse idriche	Acqua e scarichi idrici	A cui l'Organizzazione contribuisce
	Gestione dei rifiuti ed economia circolare	Materiali Rifiuti	
Sociale	Salute e sicurezza dei lavoratori	Salute e sicurezza dei lavoratori	Causato dall'Organizzazione
	Benessere, sviluppo e crescita dei lavoratori	Occupazione	
	Equità, inclusione e pari opportunità	Diversità e pari opportunità	
		Discriminazione	A cui l'Organizzazione contribuisce Causato dall'Organizzazione e direttamente connesso attraverso una relazione di business
	Valorizzazione e sviluppo dei territori	N/A	
Governance	Sviluppo economico territoriale	Performance economica	A cui l'Organizzazione contribuisce Causato dall'Organizzazione e direttamente connesso attraverso una relazione di business
	Etica, Integrità e governance	Anticorruzione	Causato dall'Organizzazione e a cui l'Organizzazione contribuisce
		Comportamento anti-competitivo	
		Privacy dei clienti	
	Gestione responsabile della value chain	Pratiche di approvvigionamento	Causato dall'Organizzazione e direttamente connesso attraverso una relazione di business
Prodotti e clienti	Sviluppo e innovazione	N/A	Causato dall'Organizzazione e direttamente connesso attraverso una relazione di business
	Qualità dei prodotti, benessere e soddisfazione dei clienti	Salute e sicurezza dei clienti	
		Marketing ed etichettatura	

6.3 GRI Content Index

Dichiarazione d’uso Fratelli Martini ha presentato una rendicontazione con riferimento agli Standards GRI dal 1° luglio 2024 al 30 giugno 2025.

GRI 1 utilizzato GRI 1 - Principi Fondamentali - versione 2021

GRI 2: INFORMAZIONI GENERALI (2021)			
Indicatore GRI		Pagina	Note
L’organizzazione e le sue prassi di rendicontazione			
GRI 2-1	Dettagli organizzativi	10-11	
GRI 2-2	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell’organizzazione	2	
GRI 2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	2	
GRI 2-4	Revisione delle informazioni	-	
GRI 2-5	Assurance esterna	-	Il presente documento non è soggetto ad assurance esterna.
Attività e lavoratori			
GRI 2-6	Attività, catena del valore e altri rapporti di business	32-33	
GRI 2-7	Dipendenti	78, 81	
GRI 2-8	Lavoratori non dipendenti	80	
Governance			
GRI 2-9	Struttura e composizione della governance	11	
GRI 2-11	Presidente del massimo organo di governo	11	
Strategia, politiche e prassi			
GRI 2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	1	
GRI 2-27	Conformità a leggi e regolamenti	-	Nell’anno 2025/2026 non sono stati rilevati casi di non conformità a leggi e regolamenti.
GRI 2-28	Membership e associazioni	11	
Coinvolgimento degli stakeholder			
GRI 2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	20-21	
GRI 2-30	Contratti collettivi	-	Tutti i dipendenti di Fratelli Martini risultano coperti da accordi di contrattazione collettiva.

SPECIFIC STANDARD DISCLOSURE			
Indicatore GRI		Pagina	Note
GRI 3 - Temi materiali - versione 2021			
GRI 3-1	Processo di determinazione dei temi materiali	22-25	
GRI 3-2	Elenco di temi materiali	24-25	
Tema materiale: Creazione di valore economico e sostenibile			
GRI 3: Temi materiali (2021)			
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	95	
GRI 201: Performance economica			
GRI 201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito	95	
Tema materiale: Integrità, etica e reputazione aziendale			
GRI 3: Temi materiali (2021)			
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	90-93	
GRI 205: Anticorruzione (2016)			
GRI 205-3	Incidenti confermati di corruzione e misure adottate	-	Nell’anno 2025/2026 non sono stati rilevati casi di corruzione.
GRI 206: Comportamento anticompetitivo (2016)			
GRI 206-1	Azioni legali per comportamento anticoncorrenziale, antitrust e pratiche monopolistiche	-	Nell’anno 2025/2026 non si sono verificate azioni legali relative a comportamento anticoncorrenziale, antitrust e pratiche monopolistiche.
GRI 3: Temi materiali (2021)			
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	94	
GRI 418: Privacy dei clienti (2016)			
GRI 418-1	Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti	-	Nell’anno 2025/2026 non si sono verificati reclami per la perdita di dati sensibili.
Tema materiale: Gestione responsabile della catena di fornitura e distributiva			
GRI 3: Temi materiali (2021)			
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	49-54	
GRI 204: Pratiche di approvvigionamento			
GRI 204-1	Proporzione di spesa verso fornitori locali	49	

Tema materiale: Consumi energetici e lotta al cambiamento climatico			
GRI 3: Temi materiali (2021)			
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	64-70	
GRI 302: Energia (2016)			
GRI 302-1	Consumo di energia interno all'organizzazione	64-67	
GRI 305: Emissioni (2016)			
GRI 305-1	Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1)	70	
GRI 305-2	Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2)	70	
Tema materiale: Uso responsabile delle risorse idriche			
GRI 3: Temi materiali (2021)			
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	71	
GRI 303: Acqua e affluenti (2018)			
GRI 303-1	Interazione con l'acqua come risorsa condivisa	71	
GRI 303-2	Gestione degli impatti legati allo scarico dell'acqua	71	
GRI 303-3	Prelievo idrico	71	
GRI 303-4	Scarico idrico	71	
Tema materiale: Gestione circolare dei materiali e dei rifiuti			
GRI 3: Temi materiali (2021)			
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	74-77	
GRI 301: Materiali (2016)			
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	74-75	
GRI 306: Rifiuti (2020)			
GRI 306-1	Generazione di rifiuti e impatti significativi correlati ai rifiuti	76-77	
GRI 306-2	Gestione di impatti significativi correlati ai rifiuti	76-77	
GRI 306-3	Rifiuti generati	76-77	

Tema materiale: Benessere, sviluppo e crescita dei collaboratori			
GRI 3: Temi materiali (2021)			
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	78-83	
GRI 401: Occupazione (2016)			
GRI 401-1	Nuove assunzioni e turnover dei dipendenti	78-79	
GRI 401-3	Congedo parentale	81	
Tema materiale: Salute, sicurezza dei lavoratori			
GRI 3: Temi materiali (2021)			
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	84-85	
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro (2018)			
GRI 403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	84-85	
GRI 403-2	Identificazione del pericolo, valutazione del rischio e indagini sugli incidenti	84-85	
GRI 403-3	Servizi per la salute professionale	84-85	
GRI 403-4	Partecipazione e consultazione dei lavoratori in merito a programmi di salute e sicurezza sul lavoro e relativa comunicazione	84-85	
GRI 403-5	Formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro	84-85	
GRI 403-6	Promozione della salute dei lavoratori	84-85	
GRI 403-7	Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro direttamente collegati da rapporti di business	84-85	
GRI 403-8	Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	84-85	
GRI 403-9	Infortuni sul lavoro	84-85	
GRI 403-10	Malattie professionali	84-85	
Tema materiale: Diversità inclusione e pari opportunità			
GRI 3: Temi materiali (2021)			
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	78-83	
GRI 405: Diversità e pari opportunità (2016)			
GRI 405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	80-81	
GRI 406: Non discriminazione 2016			
GRI 406-1	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	-	Nell'anno 2025/2026 non si sono verificati casi di discriminazione.

Tema materiale: Qualità dei prodotti, benessere e soddisfazione dei consumatori

GRI 3: Temi materiali (2021)			
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	36-55	
GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti (2016)			
GRI 416-1	Valutazione degli impatti sulla salute e la sicurezza di categorie di prodotti e servizi	39	
GRI 416-2	Episodi di non conformità relativamente agli impatti su salute e sicurezza di prodotti e servizi	-	Nell'anno 2025/2026 non si sono verificati casi di non conformità relativi agli impatti su salute e sicurezza di prodotti e servizi.
GRI 3: Temi materiali (2021)			
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	49-53	
GRI 417: Marketing ed etichettatura (2016)			
GRI 417-1	Requisiti in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	50-53	
GRI 417-2	Episodi di non conformità in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	-	Nell'anno 2025/2026 non si sono verificati casi di non conformità relativi ad informazione ed etichettatura di prodotti e servizi.
GRI 417-3	Casi di non conformità riguardanti comunicazioni di marketing	-	Nell'anno 2025/2026 non si sono verificati casi di non conformità relativi alle attività di marketing.

Tema materiale: Sviluppo e innovazione di prodotto

GRI 3: Temi materiali (2021)			
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	39-45	

Tema materiale: Valorizzazione e sviluppo del territorio

GRI 3: Temi materiali (2021)			
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	37	

Sede Legale:
20121 Milano - Via Borgonuovo 10
Sede produttiva:
12054 Cossano Belbo (CN) - via Statale 26
Gavi (AL) - Loc. Lomellina 35

Tel . +39 0141 837211

www.fratellimartini.it
info@fratellimartini.it