



# BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

2024 - 2025

EXECUTIVE SUMMARY

# Lettera agli stakeholder

Cari Stakeholder,

Siamo lieti di presentarvi il nostro **Bilancio di Sostenibilità 2024-2025**, un documento che riassume attività, impatti e obiettivi dell'Azienda in ambito ESG (Environmental, Social e Governance). Questo bilancio rappresenta un passo significativo per la nostra azienda familiare che da sempre ha posto al centro della propria attività valori di tradizione, qualità e responsabilità.

Negli ultimi anni, il contesto economico e sociale mutevole, le pressioni del mercato e la crescente consapevolezza dell'impatto ambientale delle attività umane ci hanno spinto a rivedere le nostre **politiche di governance** e ad assumere una **responsabilità sociale** più concreta. La sostenibilità è diventata parte integrante della nostra strategia aziendale, e siamo orgogliosi di condividere con voi i **risultati raggiunti e gli obiettivi futuri**.

Abbiamo deciso di intraprendere un **percorso di rendicontazione** delle attività di sostenibilità, con l'obiettivo di rendere trasparenti i benefici per tutti i nostri stakeholder. Questo bilancio mette in risalto il **valore aggiunto** delle attività aziendali nel mercato vinicolo italiano attraverso una produzione di vini certificati su tutto il territorio nazionale e illustra l'**impatto ambientale, sociale ed economico** delle varie attività di produzione e commercializzazione in tutto il mondo, nonché le **azioni intraprese** per mitigare gli impatti negativi e massimizzare i benefici per la collettività.

Siamo consapevoli dell'importanza di operare in modo sostenibile e ci impegniamo a **migliorare continuamente** le nostre performance. La nostra sfida è crescere, generando un cambiamento positivo di cui tutti possano beneficiare, promuovendo iniziative e soluzioni che portino **benessere** alla società in cui viviamo.

La nostra attuale organizzazione e le azioni che abbiamo intrapreso ci permetteranno di raggiungere **nuovi e ambiziosi obiettivi**, rispondendo alla crescente sensibilità dei clienti sulle tematiche ESG e garantendo attenzione ai nostri collaboratori lungo tutta la catena del valore. Con questo impegno, siamo determinati a costruire un **futuro sostenibile** e prospero per Fratelli Martini e per tutte le comunità con cui collaboriamo.

Buona lettura,  
Gianni Enrico Martini



# HIGHLIGHTS



**76**  
dipendenti  
**97%** con  
contratto a tempo  
indeterminato

**78**  
anni di  
storia

Vini IGT, DOC, DOCG, Vini BIO,  
bevande 0% alcool  
Nuova gamma «SPIRITS»

**Presenza  
attiva**  
sul territorio,  
per coinvolgere  
le comunità  
locali

- **Festa del Moscato** per i conferenti Piemontesi
- **Partecipazione** alla fondazione locale per **iniziative sociali, sanitarie ed educative**
- **Donazioni** ad ONLUS e Associazioni sportive nazionali ed internazionali per attività di filantropia

**98%**  
dei fornitori  
italiani

**rigorosamente  
valutati**  
secondo i principali  
standard internazionali  
(BRC, IFS, FSC,  
PEFC, Equalitas)

Progetti volti  
alla **riduzione  
dell'impatto  
ambientale**  
lungo il processo  
produttivo

- **Impianto fotovoltaico** di oltre 3.000 pannelli e 2MW/h entro settembre 2025
- Progetti di **riduzione peso e cambio colore** delle bottiglie; attesa una riduzione di almeno 260 tCO<sub>2</sub> nel prossimo anno
- Progetto per **ottimizzare dell'uso del cellophane** in BOPP, con riduzione stimata di 5 t di plastica entro il 2026
- Progetto **adozione di «capsuloni»** realizzati con materiali innovativi e sostenibili per la linea spumanti
- **Riduzione rifiuti** generati, garantendo il recupero secondo ISO 14001 assicurando il riutilizzo e il riciclo (**-24% già ottenuto**)
- Gestione virtuosa delle **risorse idriche** (interventi sul sistema di depurazione, nuovo impianto di irrigazione...)

Azienda con  
**certificazioni  
nazionali ed  
internazionali**

- ISO 14001
- ISO 14064  
Carbon Footprint
- ISO 14046  
Water Footprint
- ISO 45001
- IFS e BRCGS  
Equalitas

**Solida  
governance**  
fondata su principi  
di responsabilità,  
trasparenza  
e controllo  
dei rischi

- **Adozione Modello 231 e al Codice Etico**, canali riservati per il whistleblowing a tutela della legalità e della trasparenza
- **Cybersicurezza**: Introdotti firewall e servizi MDR/NDR operativi 24/7 per rafforzare i presidi aziendali; 0 casi di violazioni informatiche
- **0 casi di non conformità** rispetto a etichette, marketing, salute e sicurezza dei consumatori

**92%**  
del valore  
generato  
distribuito

Valore economico  
distribuito  
agli stakeholder:  
**190 milioni**  
di euro

**Materiali**  
per il  
confezionamento  
e la produzione  
**sostenibili e  
certificati** lungo  
tutta la filiera

- **Vetro** proveniente da vetrerie italiane; peso e colore selezionato per il massimo risparmio di CO<sub>2</sub>
- **Tappi**: stelvin in alluminio riciclabile (95% energia risparmiata); plastici con biopolimeri da canna da zucchero (100% rinnovabili); in sughero FSC (naturali e riciclabili)
- **Gabbiette** in alluminio e Capsule in materiali innovativi e sostenibili
- **Etichette** in carta FSC
- **Cellophane** completamente riciclabile
- **Box, Cassette, Cartoni** ed alveari da materiali riciclati e proveniente da foreste gestite in modo sostenibile
- **Pedane** in legno riciclabile certificate PEFC

**Sant'Orsola  
leader in Italia**  
(25% di quota di mercato)  
**Canti esportato**  
in oltre  
**60 paesi**

**72 milioni**  
investiti

Oltre **70 milioni** di euro investiti  
per il rinnovamento del sito produttivo  
Oltre **2 milioni** di euro investiti  
per l'innovazione tecnologica (industria 4.0)



## 01. L'identità di Fratelli Martini

**Fratelli Martini** è una rinomata azienda vinicola a conduzione familiare, fondata nel 1947 dai fratelli Secondo e Luigi Martini. Situata a **Cossano Belbo**, nel cuore delle Langhe piemontesi, l'azienda ha sempre coltivato una profonda passione per il vino e per il territorio. I fondatori, i fratelli Secondo e Luigi, hanno sempre creduto nel diritto di tutti a godere di vino di qualità e hanno lavorato per preservare le risorse della loro terra. Attualmente, l'azienda è guidata da **Gianni Martini** nel ruolo di Presidente, che ha aderito ai valori dei fondatori sin dal suo ingresso nel 1971. Gianni ha promosso l'**espansione sui mercati esteri**, portando l'azienda a esportare in **oltre 60 paesi**. Anche **Eleonora Martini**, figlia di Gianni, ha iniziato la collaborazione con l'azienda in quanto esperta in **consulenza d'immagine** nel settore del lusso e brand management. Fratelli Martini è una delle **principali**

**aziende private italiane del settore vinicolo**, rinomata in **Italia** con il marchio **Casa Sant'Orsola** e a **livello internazionale** con il brand **Canti**.

Con un **fatturato di oltre 200 milioni di euro** e un **organico che conta più di 70 dipendenti**, l'azienda ha una capacità produttiva totale di **1.500.000 hl**, con linee di imbottigliamento flessibili e ad alta velocità per soddisfare la domanda variabile nazionale e internazionale di vini e spumanti.

## Governance e struttura operativa

La sede legale di **Fratelli Martini** si trova a **Milano**, mentre il **sito produttivo e logistico** è situato a **Cossano Belbo**, in provincia di Cuneo. La **governance aziendale** è progettata per assicurare **trasparenza, integrità e conformità normativa**, promuovendo al contempo il raggiungimento degli obiettivi strategici di lungo termine.

Il **Consiglio di Amministrazione** è composto da **due membri effettivi**:

**Gianni Enrico Martini, Presidente del Consiglio di Amministrazione**, detiene **ampi poteri di gestione operativa e amministrativa**. È responsabile dei risultati **patrimoniali, economici e finanziari** e rappresenta l'Azienda in associazioni, consorzi, federazioni e fiere commerciali.

**Giulio Maria Tommaso Culasso, Consigliere Delegato**,

è titolare di **poteri di ordinaria amministrazione**. Gestisce gli adempimenti **civilistici, fiscali, previdenziali e assistenziali** e supervisiona il **sistema di controllo di gestione aziendale**.

È inoltre presente un **Collegio Sindacale** composto da **cinque membri**, inclusi il presidente e **due sindaci supplenti**.

La struttura organizzativa comprende anche un **Procuratore Delegato**, responsabile della **gestione delle unità locali** e incaricato della **salute, sicurezza e igiene sul lavoro, tutela ambientale e igiene alimentare**.

Infine, è stato costituito un **Organismo di Vigilanza (OdV)**, composto da esperti interni ed esterni, che monitora l'efficace attuazione del **codice etico** e del **Modello 231**.

## I valori aziendali



### Persone

Le persone sono il motore dell'Azienda, ogni collaboratore è valorizzato e incoraggiato a contribuire attivamente alla costruzione di un futuro condiviso e sostenibile.



### Territorio

Il territorio è la fonte di prosperità: per Fratelli Martini, sostenibilità, rispetto ambientale e viticoltura responsabile sono valori fondamentali.



### Vino

Il vino è il cuore dell'Azienda. Fratelli Martini offre prodotti di qualità accessibili, unendo eccellenza enologica e convenienza per raggiungere un pubblico ampio e internazionale.

## Il percorso di sostenibilità di Fratelli Martini

### A chi è rivolto il Bilancio di Sostenibilità?

Il Bilancio di Sostenibilità ha il fine di **comunicare in modo semplice e diretto l'impronta ESG (Environment, Social e Governance) dell'Azienda**, con particolare attenzione agli aspetti ambientali

e alle principali strategie e azioni messe in atto per mitigare gli impatti negativi legati al processo produttivo, massimizzando al contempo quelli positivi. Questo documento si rivolge a tutti coloro che, a vario

titolo, sono interessati, influenzano e/o sono influenzati dall'operato e dall'impronta ESG di Fratelli Martini (c.d. stakeholder o portatori di interesse).



## Come sono stati definiti i contenuti del Bilancio di Sostenibilità?

I contenuti del Report sono stati identificati partendo dai **temi materiali** dell'Azienda, ossia i temi ESG maggiormente

rilevanti, elemento alla base della rendicontazione delle informazioni di carattere non finanziario.



### GOVERNANCE E RESPONSABILITÀ ECONOMICA

- Integrità, etica e reputazione aziendale
- Creazione di valore economico e sostenibile



### RESPONSABILITÀ AMBIENTALE

- Consumi energetici e lotta al cambiamento climatico
- Uso responsabile delle risorse idriche
- Gestione circolare dei materiali e dei rifiuti



### RESPONSABILITÀ VERSO LE PERSONE

- Benessere, sviluppo e crescita dei collaboratori
- Salute e sicurezza dei lavoratori
- Diversità, inclusione e pari opportunità
- Valorizzazione e sviluppo del territorio



### QUALITÀ DI PRODOTTO E RESPONSABILITÀ VERSO I CLIENTI

- Gestione responsabile della catena di fornitura e distributiva
- Sviluppo e innovazione di prodotto
- Qualità dei prodotti, benessere e soddisfazione dei consumatori

## Fratelli Martini e le quattro aree strategiche

Fratelli Martini ha avviato **progetti significativi che spaziano dal supporto alle comunità locali alla tutela dell'ambiente, fino alla promozione di pratiche aziendali etiche e innovative** con l'obiettivo di contribuire attivamente al

raggiungimento degli SDGs. Tale impegno si declina in **quattro aree strategiche**, che dimostrano che l'azienda stia definendo un percorso di crescita del business sempre più sostenibile. Tali aree strategiche si arricchiranno

**nel corso della seconda metà del 2025 con la definizione di un Piano di Sostenibilità al 2030** più dettagliato che riguarderà l'intera catena del valore.



#### Digitalizzare l'impresa

Ruolo e contributo di Fratelli Martini nell'innovazione tecnologica all'interno del ciclo produttivo per una maggiore competitività e arrivare ad essere un'azienda 5.0.



Iniziative che verranno implementate:

- Investire in macchinari tecnologicamente avanzati e a minor impatto energetico per aumentare l'efficienza produttiva e ridurre la dispersione di risorse (Industria 4.0 e 5.0);
- Contribuire alla riduzione dei consumi energetici;
- Migliorare le tecnologie già adottate nell'ambito della cybersicurezza, per competere con le sfide globali e aderire alle normative vigenti;
- Migliorare le infrastrutture tecnologiche per aderire ai più alti standard di sicurezza in termini di *business continuity* e *business recovery*, con attenzione al dispendio di energia necessario.



#### Sviluppo del capitale umano

Ruolo e contributo di Fratelli Martini nello sviluppo del capitale umano.



Iniziative che verranno implementate:

- Valorizzare il capitale umano attraverso iniziative di welfare e promozione del well-being personale;
- Erogare nuovi corsi di formazione;
- Promuovere sempre di più la diversity e l'inclusion come valori aziendali.



#### Riduzione degli impatti ambientali

Ruolo e contributo di Fratelli Martini nel ridurre l'impatto ambientale.



Iniziative che verranno implementate:

- Installare impianto fotovoltaico;
- Ridurre le emissioni GHG e calcolare la Carbon e la Water Footprint, definendo obiettivi perseguibili per la riduzione e compensazione delle emissioni;
- Ridurre la produzione di rifiuti attraverso il riciclaggio e il riutilizzo.



#### Responsabilità verso la value chain

Ruolo e contributo di Fratelli Martini nel costruire solide relazioni con la propria value chain garantendo la massima qualità dei propri prodotti.



Iniziative che verranno implementate:

- Continuare a garantire la sicurezza alimentare dei propri prodotti, tutelando la salute del consumatore;
- Promuovere campagne divulgative sul consumo responsabile e consapevole attraverso attività di comunicazione sui prodotti;
- Ottimizzazione del sistema di qualifica fornitori basato su criteri ESG;
- Attivare partnership con i propri fornitori per sviluppare progetti per ottimizzare l'uso dei materiali vergini nel packaging;
- Commercializzare prodotti con packaging con componenti sempre più riciclabili e sostenibili.



## Le Certificazioni di Fratelli Martini

La sostenibilità rappresenta un elemento centrale e trasversale nelle attività di Fratelli Martini, sostenuta da un **sistema di gestione strutturato e riconosciuto a**

**livello internazionale attraverso numerose certificazioni in ambito qualità, sicurezza alimentare e ambientale, e avvalorati da diversi standard privati** tra cui:

Anno prima certificazione	Ente certificatore	Tipo certificazione mantenuta
2004	DNV	IFS
2004	DNV	BRCGS
2017	EUROFINS	SEDEX-SMETA2
2002	ICEA	PRODUZIONE BIOLOGICA
2020	VALORITALIA	EQUALITAS
2022	TUV THURINGEN ITALIA SRL	UNI EN ISO 14001
2022	TUV THURINGEN ITALIA SRL	UNI EN ISO 45001



## 02. Responsabilità di prodotto e rapporto con i clienti

### I luoghi di Fratelli Martini

Il cuore pulsante della produzione si trova a Cossano Belbo, nel cuore delle Langhe, patrimonio mondiale dell'UNESCO dal 2014. Qui sorge il polo produttivo e logistico, un complesso architettonico firmato in parte dallo studio Lissoni & Partners, concepito secondo il principio dell'architettura aperta. A partire dal 2010, l'Azienda ha avviato un **percorso continuo di ammodernamento e innovazione tecnologica**, investendo circa **70 milioni di euro nel rinnovamento del sito**. Questo processo ha avuto una significativa accelerazione negli ultimi anni. Con **oltre 2,2 milioni di euro investiti** a partire dal 2021, l'Azienda ha adottato ai principi dell'Industria 4.0, puntando su **macchinari interconnessi, automazione avanzata e sistemi di monitoraggio intelligente**, per rendere i propri **processi sempre più efficienti, tracciabili e sostenibili**. In continuità con questa traiettoria strategica, **Fratelli Martini guarda oggi ai principi dell'Industria 5.0**, con l'obiettivo di integrare sempre più **tecnologia e centralità umana**, favorendo **processi produttivi non solo più intelligenti e a più basso consumo energetico**, ma **anche più inclusivi, resilienti e orientati al benessere delle persone e del territorio**.





## Interventi chiave del percorso di rinnovamento

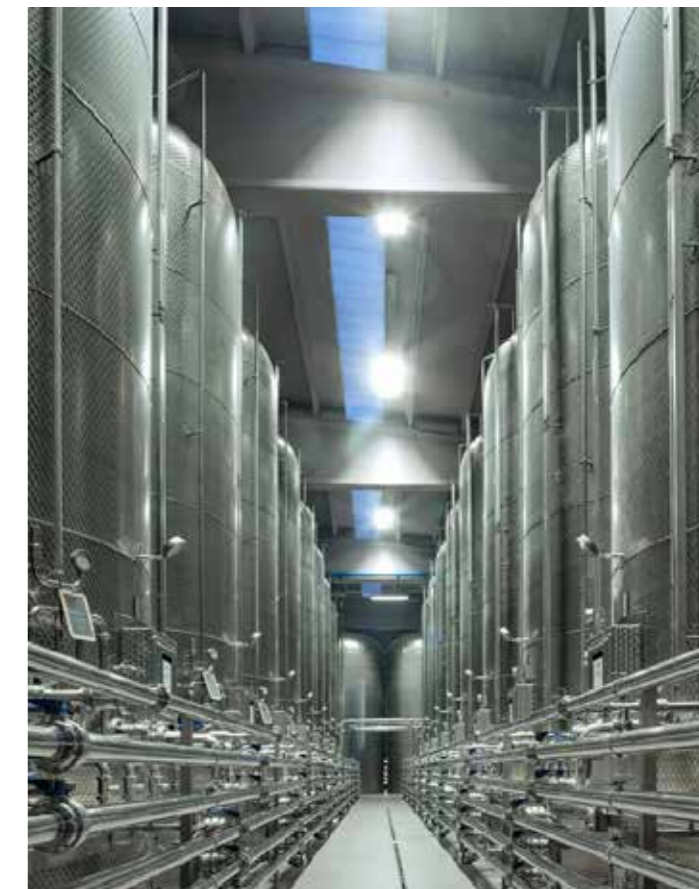
- 1 Analizzatore FTIR:** uno strumento utile per effettuare analisi veloci e accurate dei campioni durante il controllo qualità
- 2 Vinificatori e presse pneumatiche:** permettono di gestire con maggiore precisione le fasi di fermentazione e spremitura dell'uva, garantendo una lavorazione più delicata che preserva le caratteristiche organolettiche delle uve e riduce le perdite di prodotto.
- 3 Nove autoclavi da 800 hl:** grandi serbatoi pressurizzati. La loro tecnologia avanzata consente un controllo preciso della temperatura e della pressione durante la presa di spuma, migliorando la qualità finale del prodotto e aumentando la capacità produttiva in modo sostenibile.
- 4 Impianti frigoriferi ad alta efficienza:** assicurano la corretta temperatura di conservazione dei vini, riducendo al tempo stesso il consumo energetico rispetto agli impianti tradizionali.
- 5 Nuovi filtri tangenziali:** una tecnologia avanzata per la filtrazione del vino, che consente di recuperare una maggiore quantità di prodotto rispetto ai metodi tradizionali, riducendo gli scarti e contribuendo così a una gestione più sostenibile delle risorse.
- 6 Linee automatiche di confezionamento:** installazione di incartonatrici, formatrici, incollatori e inseritrici alveari che automatizzano l'intero processo di imballaggio finale, aumentandone la velocità e la precisione, riducendo gli errori e garantendo la sicurezza alimentare.
- 7 Fardellatrice automatica:** consente di avvolgere e imballare più facilmente i prodotti per la spedizione, con un uso più efficiente di materiali e tempi, riducendo l'utilizzo di plastica e ottimizzando gli spazi di stoccaggio e trasporto.
- 8 Sistemi di pesatura per cartoni:** permettono di verificare con esattezza il peso di ogni imballo, assicurando che ogni confezione rispetti gli standard di qualità e contenuto. Questo riduce il rischio di non conformità e sprechi, migliorando la soddisfazione del cliente.



All'interno di questo stabilimento all'avanguardia prende forma anche uno dei luoghi più suggestivi e rappresentativi dell'identità aziendale: il **Magnificat**, la **cantina dei Fine Wines**. Mentre, sulla **terrazza esterna** della struttura sono coltivate le **varietà di vitigno più rappresentative della tradizione piemontese**.

Accanto a questo stabilimento produttivo si trovano gli **uffici**, dove operano le **funzioni commerciali e il servizio di customer care**.

Oltre allo stabilimento di Cossano Belbo, Fratelli Martini conta un altro **sito produttivo a Castel di Serra** si trova lo stabilimento interamente dedicato alla produzione del **Gavi di Gavi D.O.C.G.**



## I prodotti

Fratelli Martini vanta una produzione annua di circa **60 milioni di litri** destinati principalmente alla grande distribuzione italiana ed estera. L'Azienda opera attraverso due marchi principali: **Sant'Orsola**, destinato **principalmente al**

**mercato italiano e Canti, marchio internazionale per l'export.** L'offerta di Fratelli Martini si distingue per una **forte specializzazione nel segmento delle bollicine**, con Prosecco, spumanti e Asti DOCG che costituiscono il nucleo centrale

della produzione. In particolare, Sant'Orsola si afferma come **leader nella GDO italiana con una quota di mercato che si attesta intorno al 25% nel 2024.**

Completano l'offerta i **"local jewels", vini d'eccellenza ottenuti da uve coltivate all'interno delle aziende agricole di proprietà della famiglia Martini** e distribuiti attraverso i canali commerciali dell'Azienda. Le aziende,

Villa Lanata a Cossano Belbo, Cascina lo Zoccolao a Barolo, La Toledana a Gavi e Cascina Doria a San Cristoforo, sono situate in alcune delle **zone più vocate alla viticoltura del Piemonte.**



Accanto ai vini spumanti, l'Azienda propone una **selezione di vini fermi** che valorizzano i vitigni autoctoni e i territori di origine. L'ampiezza e la versatilità dell'offerta si esprimono anche attraverso le **produzioni soft brands/private label** realizzate per clienti selezionati.



Dal 2024, l'offerta si è ulteriormente ampliata con **l'introduzione di una linea di Spirits**, fra cui Aperitivo e Vermouth Superiore di Torino, sviluppata per rispondere alle nuove tendenze di consumo e per completare l'esperienza di degustazione.



## I fornitori

L'Azienda collabora con una **rete di fornitori eterogenea**, che comprende **piccole aziende agricole a conduzione familiare, cooperative, consorzi di tutela e realtà industriali**. Il radicamento territoriale rappresenta un elemento distintivo del modello di approvvigionamento: la **percentuale di fornitori nazionali rappresenta una quota significativa del totale, pari al 98%**, a fronte di un 2% proveniente da mercati esteri.

A ciascun fornitore è richiesto

di compilare periodicamente un questionario dettagliato, con l'obiettivo di verificare non solo la conformità tecnica e normativa, ma anche l'adozione di buone pratiche ambientali, sociali ed etiche. Fratelli Martini considera un valore aggiunto l'adesione a **standard riconosciuti a livello internazionale**, come il British Retail Consortium (**BRC**), l'International Featured Standards (**IFS**), il Food Safety System Certification 22000 (**FSSC 22000**) e l'International Organization for Standardization

22000 (**ISO 22000**) per la **sicurezza dei prodotti alimentari**, l'**ISO 14001** per la **gestione ambientale**, l'**ISO 45001** per la **salute e sicurezza dei lavoratori**, nonché schemi come il Forest Stewardship Council (**FSC**), il Programme for the Endorsement of Forest Certification (**PEFC**), il Sistema di Qualità Nazionale Produzione Integrata (**SQNPI**), il **programma VIVA** per la sostenibilità nella vitivinicoltura e lo **standard Equalitas**, che promuovono pratiche agricole e industriali più sostenibili.

La **rete dei conferenti d'uva** di Fratelli Martini è costituita in larga parte da **aziende agricole di piccole e medie dimensioni**, spesso a **conduzione familiare**, distribuite nelle **aree vocate alla viticoltura piemontese**.

Parallelamente, Fratelli Martini collabora stabilmente con una **rete selezionata di cooperative vitivinicole e cantine distribuite su tutto il territorio nazionale**, che forniscono all'azienda **mosti e vini già vinificati, destinati a diverse linee di prodotto**.

**I fornitori di additivi enologici e coadiuvanti tecnologici**, provenienti da aziende italiane altamente qualificate, in grado di **garantire elevati standard di sicurezza, tracciabilità e conformità alle normative vigenti**.



Per i **servizi esterni più specialistici**, Fratelli Martini definisce requisiti tecnici rigorosi. Come i **trasportatori di vino sfuso**, per i quali sono applicati protocolli specifici in materia di igiene e tracciabilità, e dei **laboratori di analisi, scelti esclusivamente tra strutture riconosciute da enti certificatori**.

Un ruolo altrettanto centrale è ricoperto dai **fornitori di packaging** e di tutti i **materiali necessari all'abbigliamento del prodotto finito**. Nel caso delle **vetrerie**, la collaborazione con fornitori leader di mercato ha permesso di sviluppare congiuntamente dei progetti di **riduzione del peso e di cambio colore delle bottiglie**. Per i **tappi** e le **gabbiette**, Fratelli Martini lavora con aziende italiane selezionate, che **offrono soluzioni sostenibili in alluminio riciclabile, plastica riciclabile, materiali bio-based e sughero certificato FSC**. Le **cartotecniche** e i **fornitori di etichette** sono imprese certificate, aderenti a **standard quali SMETA, FSC e PEFC**. Anche gli **alveari** e i **cartoni** rispondono a **criteri ambientali stringenti**.



## Prosecco D.O.C. Millesimato (Luxury)

Vino Prosecco D.O.C.

Tappo di sughero proveniente da filiera FSC

Gabbiette certificate SMETA

Cellophane completamente riciclabile

Bottiglia di vetro da 700 grammi (con progetto di riduzione fra l'8 e il 15%)

Etichette certificate FSC/PEPC/SMETA

Cartoni in carta certificata

## Soddisfazione dei clienti

Fratelli Martini adotta un modello commerciale che unisce la presenza diretta sul mercato nazionale e una solida proiezione internazionale, operando attraverso due marchi principali: **Sant'Orsola, destinato principalmente al mercato italiano, e Canti, brand sviluppato per l'export e riconosciuto a livello globale**.

Il posizionamento del marchio Canti ha consentito a Fratelli Martini di costruire una presenza solida in numerosi paesi in **Europa, Asia, Sud America e oltre**, adattando

l'offerta alle esigenze specifiche dei mercati di riferimento. Allo stesso tempo, il radicamento di Sant'Orsola consente di mantenere un **presidio competitivo sul territorio italiano**, con relazioni consolidate nel tempo e un'offerta coerente con le aspettative del consumatore nazionale.

In entrambi i mercati, nazionale ed estero, l'azienda serve **due principali segmenti di clientela**: da un lato, la **Grande Distribuzione Organizzata (GDO)**, con cui intrattiene relazioni dirette sia con **grandi gruppi sia con insegne di dimensioni minori**;

dall'altro, il **canale Ho.Re.Ca. (Hotellerie, Ristorazione, Catering)**, **gestito in parte direttamente e in parte attraverso agenzie o distributori locali attivi in mercati strategici**. Accanto ai canali tradizionali, Fratelli Martini ha avviato anche un'importante **espansione nell'e-commerce e nel canale «Travel Market»**.

Fratelli Martini è in grado di mantenere un *time to delivery costante*. Questa **solidità operativa** è stata **riconosciuta anche da uno dei più importanti partner commerciali**, che ha assegnato a Fratelli Martini il **punteggio massimo in un recente report di performance sul livello di servizio**.

Fratelli Martini ha **risposto positivamente ai questionari ambientali standardizzati richiesti tramite la piattaforma SEDEX**, confermando il proprio impegno verso una gestione responsabile della filiera. Ha inoltre **superato positivamente numerosi audit condotti da soggetti terzi**.

Nel corso del 2025, **su circa 16.000 consegne si sono registrate non conformità inferiori a 5 casi (< 0,003%)**. In questi rari episodi, l'azienda dimostra una **gestione rigorosa e tempestiva attraverso un sistema strutturato di monitoraggio e risposta**.

## Comunicazione responsabile

Fratelli Martini adotta un **approccio rigoroso e trasparente per l'informativa dei propri prodotti**, con particolare attenzione alla **correttezza dell'etichettatura e alla conformità alle normative vigenti nei mercati di destinazione**. Inoltre, Fratelli Martini adotta un principio di **coerenza e responsabilità nella comunicazione commerciale e promozionale**: nel periodo oggetto di rendicontazione **non si sono verificati casi di non conformità rispetto alle pratiche di marketing o all'etichettatura**.



## Salute e sicurezza dei consumatori

La **tutela della salute e della sicurezza dei consumatori rappresenta un impegno prioritario per Fratelli Martini**. L'Azienda ha sviluppato un sistema integrato di gestione della qualità e della sicurezza alimentare, certificato secondo gli standard più autorevoli riconosciuti a livello internazionale: **BRCGS, IFS ed Equalitas**. L'integrazione di questi standard consente all'azienda di **anticipare i rischi e attivare meccanismi di prevenzione efficaci: ogni fase della produzione**, dalla selezione delle materie prime all'imbottigliamento, dalla sanificazione degli impianti al confezionamento, è **tracciata, documentata e soggetta a protocolli di controllo rigorosi**.

Inoltre, Fratelli Martini adotta un piano di **autocontrollo igienico-**

**sanitario basato sulle linee guida HACCP** su tutti i prodotti commercializzati.

**I piani di gestione della cantina e della produzione sono perfettamente aderenti alle lavorazioni effettuate e trovano riscontro nei documenti di tracciabilità interna. L'efficacia del sistema di tracciabilità è verificata due volte l'anno, con controlli condotti sia su vini e mosti sia sul prodotto finito e distribuito, al fine di validare l'intero impianto procedurale.** Il laboratorio aziendale opera quotidianamente in conformità a questo sistema di controllo.

A presidio del miglioramento continuo, **Fratelli Martini realizza audit interni e di seconda parte, anche presso i fornitori**. Queste

attività rafforzano il controllo qualitativo e sociale lungo tutta la filiera e favoriscono una cultura della responsabilità condivisa. Nel corso dell'anno 2024/2025 **non si sono verificati casi di non conformità relativi agli impatti su salute e sicurezza di prodotti e servizi, a conferma dell'efficacia dei presidi messi in atto e dell'attenzione costante alla tutela del consumatore**.



## 03. Responsabilità ambientale

### Politiche e mitigazione degli impatti ambientali

Negli ultimi anni, Fratelli Martini ha adottato una **visione strategica orientata allo sviluppo sostenibile**, implementando **progetti concreti per ridurre gli impatti ambientali** e promuovere un'**integrazione armoniosa con l'ecosistema locale**.

Tra gli interventi più significativi si evidenziano le attività di **riqualificazione ambientale** condotte nel 2022, tra cui la creazione di un **parco alberato** e di un **canneto aziendale**, parte del progetto **"Open Architecture"**, per favorire un'**interazione continua con il territorio**.

L'impegno di Fratelli Martini si riflette anche nell'**adozione di standard internazionali**: nel 2022 ha ottenuto la certificazione **ISO 14001** per la gestione ambientale, integrandola in

una più ampia politica **HSE (Health, Safety & Environment)**.

Inoltre, l'azienda è **conforme allo standard Equalitas**, ha riconosciuto Fratelli Martini come **"organizzazione sostenibile"**, confermando l'**eccellenza delle performance** per ogni tematica ESG.

A conferma della trasparenza e responsabilità ambientale, Fratelli Martini ha calcolato la propria **Carbon Footprint (ISO 14064)** e **Water Footprint (ISO 14046)**, che saranno aggiornate nel 2025. Infine, è stata **condotta una valutazione dell'impatto ambientale (EIA)** e dei **rischi legati ai cambiamenti climatici**, con un focus sugli **effetti a lungo termine su produzione, filiera e processi aziendali**.



## Energia e climate change

Fratelli Martini **affronta con responsabilità la sfida del cambiamento climatico**, consapevole dell'impatto ambientale del settore vinicolo, fortemente dipendente dall'energia. L'azienda ha adottato un **approccio strategico e tecnologico** per **monitorare, ridurre e ottimizzare i propri consumi, integrando la sostenibilità nei processi operativi**.

Nel 2024/2025, il **consumo energetico totale di Fratelli Martini è stato pari a 46.317 GJ**, un dato in linea con l'anno precedente. **L'8% dell'energia consumata proviene da fonti rinnovabili**, mentre il restante 92% deriva da fonti non rinnovabili. Il **fabbisogno energetico è stato coperto per l'82% da energia elettrica**, mentre il restante 18% è stato soddisfatto tramite combustibili fossili, in particolare **GPL, gasolio e benzina**.

I **picchi di consumo si concentrano nei mesi estivi**, in corrispondenza della necessità di refrigerazione per la corretta conservazione del vino. Nel dettaglio, sono stati monitorati **38.417 GJ di energia elettrica, 5.484 GJ di GPL, 1.811 GJ di gasolio e 606 GJ di benzina**. Questi valori si mantengono stabili rispetto all'anno precedente, riflettendo una gestione energetica efficiente e sotto controllo.

Negli ultimi vent'anni Fratelli Martini ha adottato diverse azioni di **efficientamento energetico**, pianificando e **integrando strategie sostenibili nel business aziendale**. Di seguito sono riportati **molteplici progetti e iniziative** volte a dimostrare l'impegno dell'azienda nel **cambiare le proprie operations aziendali in ottica sostenibile**:

### 2013

**Installazione di un magazzino automatizzato** per aumentare l'efficienza logistica e ridurre significativamente l'impiego di risorse critiche.

### 2015-2016

**Installazione delle linee di imbottigliamento 6 e 7**, previa costruzione di nuovi locali appositi.

### 2019-2020

**Ampliamento della capacità produttiva e di stoccaggio del reparto cantina e spumanti** con l'installazione di circa **30 autoclavi in acciaio inox**

### 2021-2022

**Installazione in cantina del filtro tangenziale, di nuovi impianti frigo, della pneumopressa e del fondo linea di imbottigliamento**.

### 2022-2023

**Acquisto di nuove autoclavi, rifacimento dell'impianto elettrico esterno e ammodernamento delle navette di trasporto** per il magazzino automatico.

In particolare, dal 2021 l'Azienda ha incrementato l'automazione dei processi produttivi attraverso strumenti digitali che permettono una gestione più efficiente dei dati e delle manutenzioni, con una significativa **riduzione dei fermi macchina**.

Inoltre, una più attenta **pianificazione dei turni di lavoro** ha consentito di evitare il terzo turno anche nei periodi di picco, riducendo così i **consumi energetici** e ottimizzando i **tempi di produzione**.

Fratelli Martini **affronta con responsabilità la sfida del cambiamento climatico**, consapevole dell'impatto ambientale

del settore vinicolo, fortemente dipendente dall'energia. **L'azienda ha adottato un approccio strategico e tecnologico** per monitorare

e ottimizzare i propri consumi, di seguito i principali progetti implementati dall'azienda negli ultimi anni:

### Investimento in impianto fotovoltaico

Per rafforzare il proprio impegno nella transizione energetica, l'Azienda ha **programmato l'installazione, entro settembre 2025, di un impianto fotovoltaico** da oltre **3.000 pannelli**, con una **capacità superiore a 2 MW**. L'obiettivo è diversificare il mix energetico, ridurre la dipendenza dalla rete elettrica nazionale e contenere le emissioni indirette (Scope 2).

### Automazione e Industria 4.0

Dal 2021, Fratelli Martini ha **investito 2,2 milioni di euro in tecnologie avanzate conformi ai principi di Industria 4.0**. Questo ha consentito una **maggiore automazione dei processi produttivi, un miglioramento della pianificazione e della manutenzione**, con effetti **positivi** sia sul **piano operativo che ambientale**.

### Monitoraggio intelligente dei consumi energetici

Nell'ottica di un controllo efficiente e puntuale dell'energia, sono stati **installati 47 misuratori per il monitoraggio giornaliero dei consumi** e per il **rilevamento tempestivo di anomalie o derive energetiche nei vari reparti**. Il sistema consente una gestione dinamica dei carichi e contribuisce a ottimizzare l'efficienza complessiva.

### Efficientamento dell'illuminazione

Il sito produttivo è stato oggetto di un **intervento di relamping completo con tecnologia LED a basso consumo, supportata da timer intelligenti e sensori di movimento**. È in fase avanzata anche il **progetto di relamping dell'area Magnificat**.

### Interventi su impianti frigoriferi e isolamento termico

Fratelli Martini ha adottato **nuovi impianti frigoriferi dotati di refrigeranti con GWP inferiore a 2.500**, in conformità con il Regolamento europeo sui gas fluorurati. Inoltre, è stato implementato un **sistema di isolamento termico delle tubazioni**, volto a ridurre le dispersioni energetiche e migliorare l'efficienza degli impianti di refrigerazione.

### Energy Box

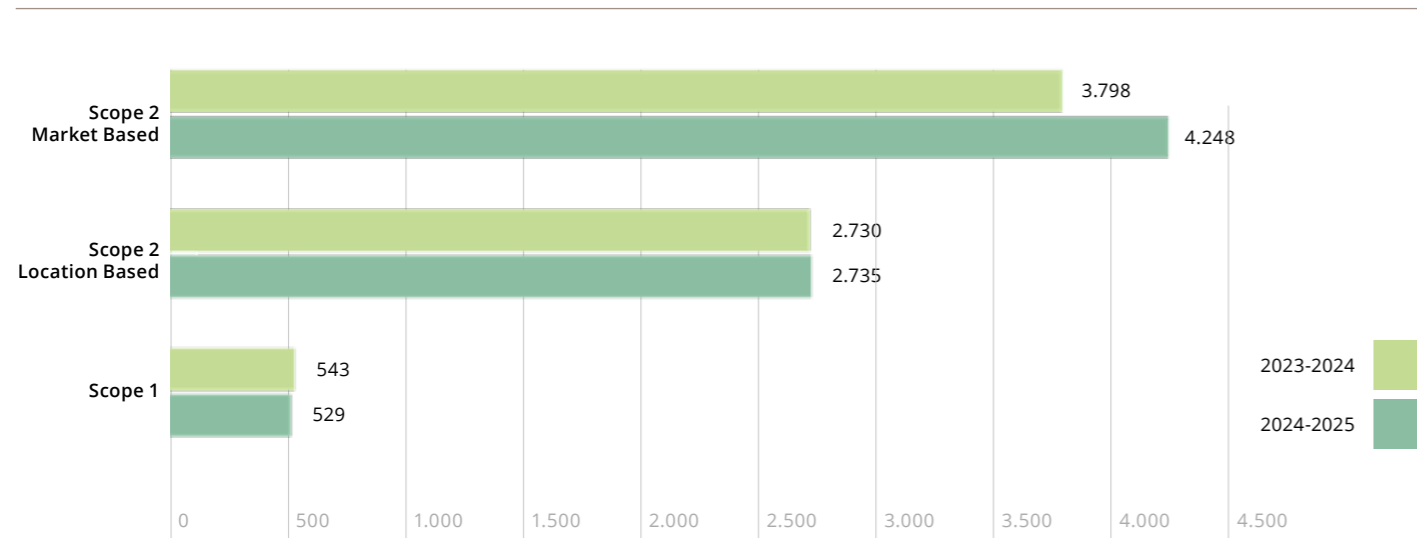
Nel gennaio 2024, Fratelli Martini ha **installato un'energy box su un compressore aziendale da 145,6 kW**, capace di recuperare **931.840 kWh/anno** per la produzione di **3,36 m³/h di acqua calda**, con un **risparmio stimato di 112.950 litri/anno di gas e GPL**. Il calore rigenerato viene impiegato per il **riscaldamento degli uffici**. È attualmente in valutazione **l'installazione di un secondo dispositivo entro la fine del 2025**.

Nel periodo **2024/2025**, Fratelli Martini ha registrato **529 tCO<sub>2</sub>eq di emissioni dirette (Scope 1)**, con una **riduzione del 3% rispetto all'anno precedente**. Le **emissioni indirette da energia elettrica (Scope 2)** ammontano a **2.735 tCO<sub>2</sub>eq** con approccio **Location-Based** e **4.248**

**tCO<sub>2</sub>eq** con approccio **Market-Based**, segnando un **aumento del 12%** dovuto alla **riduzione della quota di energia rinnovabile acquistata**, passata dal 20% al 10%. L'Azienda ha calcolato la propria **carbon footprint in conformità al GHG Protocol** e si impegna ad aggiornare tali dati nel

**prossimo ciclo di certificazione Equalitas**, con l'obiettivo di **definire target concreti di riduzione e compensazione delle emissioni**.

EMISSIONI DI **SCOPE 1** E **SCOPE 2** (tCO<sub>2</sub>eq)



L'Azienda ha inoltre calcolato la propria Water Footprint, misurando i potenziali impatti ambientali diretti e indiretti legati all'uso dell'acqua lungo l'intero ciclo di vita aziendale. Tale indicatore rappresenta uno strumento fondamentale per la definizione di obiettivi di riduzione a medio-lungo termine. La Water Footprint sarà ricalcolata nel 2025, sulla base dei dati ambientali relativi all'anno 2024, in conformità con lo standard Equalitas.

## Gestione delle risorse idriche

Fratelli Martini è consapevole dell'elevata rilevanza che la **risorsa idrica** riveste all'interno del proprio ciclo produttivo, in particolare nei processi di **lavaggio** e **imbottigliamento**. Per questo motivo, i **consumi d'acqua** sono costantemente monitorati attraverso un sistema di valutazione integrato, conforme alla norma **ISO 14001**.

L'Azienda ha implementato **diverse iniziative tecniche e gestionali**. Tra queste, l'adozione di una **macchina semi-automatica per il lavaggio dei serbatoi** e l'introduzione di **circuiti "clean in place"** sulle linee di imbottigliamento, che permettono la

pulizia interna e automatizzata degli impianti.

Un altro intervento di rilievo riguarda la **ristrutturazione dell'impianto di depurazione**, accompagnata dall'installazione del **decanter Flotting C3E**. Questo sistema consente un efficace **pretrattamento delle acque reflue**, riducendo del **50% il carico inquinante (COD)** prima dello scarico verso il depuratore di Santo Stefano Belbo. Parallelamente, è stato implementato un sistema di **flottazione continua del mosto e filtrazione tangenziale**, che ha permesso di ridurre drasticamente sia il consumo di farina

fossile come supporto filtrante sia la quantità di acqua necessaria per il suo lavaggio. Le acque contenenti elevati residui solidi vengono raccolte in **appositi serbatoi per il corretto smaltimento**.

Fratelli Martini ha inoltre investito nella realizzazione di **sistema di recupero dell'acqua piovana** mediante vasche integrate all'interno del depuratore e la costruzione di pozzi, sia a trincea che in profondità, per garantire una **riserva idrica costante**. La **rete fognaria interna** è stata razionalizzata per **separare efficacemente le acque reflue da quelle meteoriche** convogliate in

una **vasca di accumulo da 1.000 m<sup>3</sup>**, utilizzata per l'irrigazione delle aree verdi aziendali e l'alimentazione del sistema antincendio.

L'**impegno nella gestione idrica** include anche il **riutilizzo delle acque interne**, come l'**acqua di condensa** che generata dal vapore viene recuperata e reimpiegata nella **centrale termica**, contribuendo all'**efficienza energetica**. Anche le **acque di lavaggio** degli impianti di **addolcimento** e della **pulizia dei reparti** sono riutilizzate all'interno del ciclo produttivo.

Nel corso del **2024**, Fratelli Martini

ha investito circa **70.000 euro** per la **ristrutturazione dell'impianto di irrigazione** del parco verde aziendale. Gli interventi hanno previsto la **ritemporizzazione** e la **parziale redistribuzione della rete**. Infine, tutte le **manichette** sono ora dotate di **dispositivi salva-spreco** per evitare gocciolamenti e dispersioni non controllate.

Nel periodo **2024/2025**, i **prelievi idrici totali** si sono mantenuti in linea con quelli dell'anno precedente, attestandosi su valori **superiori a 75.000 m<sup>3</sup>**. Gli **scarichi idrici**, riconducibili interamente ai processi aziendali, risultano anch'essi stabili

e si collocano **oltre gli 80.000 m<sup>3</sup>**. Tali volumi includono anche le **acque meteoriche parassite**, che contribuiscono a incrementare i reflui rispetto all'effettivo utilizzo operativo della risorsa idrica.

## Materiali, rifiuti e circolarità

L'Azienda si impegna a garantire la sostenibilità lungo tutta la catena di approvvigionamento, utilizzando **materiali da fonti responsabili e tracciabili**. Il **99% dei materiali utilizzati nel packaging** deriva da **fonti rinnovabili**, a conferma della volontà di minimizzare l'impatto ambientale sin dalla fase di approvvigionamento.

### Imballaggi da materiali certificati e riciclati:

- **Cartone** proveniente da foreste gestite secondo i principali standard di sostenibilità;
- **Alveari** prodotti al 100% con carta riciclata da fonti certificate in Italia e nell'UE;
- **Etichette** in carta riciclata, provenienti da foreste certificate FSC;
- **Pedane in legno PEFC**, completamente riciclabili e fornite da un partner valutato nel top 1% secondo Ecovadis.

### Chiusure a basso impatto ambientale:

- **Tappi Stelvin** in alluminio riciclabile;
- **Tappi tecnici** in plastica contenente biopolimeri estratti da canna da zucchero coltivata in modo ecoresponsabile;
- **Tappi in sughero** microgranulare e monopezzo, entrambi da filiera FSC.

### Pallet certificati PEFC e logistica a basse emissioni:

L'Azienda utilizza **pallet certificati PEFC**, sia per il mercato italiano che per quello estero in modalità pooling. Attraverso la partnership con il proprio fornitore principale, sono state **evitate 17 tonnellate di CO<sub>2</sub>eq**, a fronte di emissioni pari a 36 tCO<sub>2</sub>eq, rispetto ad altri sistemi di gestione dei pallet.

### Packaging sostenibile per i bag-in-box:

Fratelli Martini limita gli sprechi e garantisce una corretta conservazione dei prodotti anche attraverso il packaging dei **vini bag-in-box**, che prevede una **sacca in materiale plastico** inserita in un **cartone ondulato** e dotata di un rubinetto anti-aria.

### Gestione tracciata e recupero dei rifiuti:

L'Azienda gestisce i rifiuti prodotti di carta, plastica, vetro, imballaggi misti e sottoprodotti di fermentazioni attraverso un **processo tracciato di recupero**, conforme ai requisiti della **ISO 14001**. Nel 2024/2025, sono state generate **1.076 tonnellate di rifiuti**, in **riduzione del 24%** rispetto all'anno precedente.

### Smaltimento sicuro dei rifiuti pericolosi:

Solo **2 tonnellate** rientrano nella categoria dei **rifiuti pericolosi**, derivanti da detersivi e prodotti per la manutenzione. La loro gestione è affidata a un fornitore italiano con copertura su tutto il nord del Paese, dotato di certificazioni di qualità e HSE.

### QR code per l'etichettatura ambientale:

Per coinvolgere anche i consumatori, Fratelli Martini ha introdotto un sistema di **etichettatura ambientale tramite QR code**, presente su tutti i prodotti. Il sistema consente l'accesso a informazioni aggiornate sulle modalità di smaltimento.



### PROGETTO "Riduzione peso e cambio colore bottiglie"

Nel 2025, Fratelli Martini ha avviato un importante progetto per **ridurre il peso delle bottiglie** di vino fermo e spumante, con l'obiettivo di diminuire le emissioni legate alla fase di produzione. Il progetto considera anche la **colorazione del vetro**, in quanto variabile che incide sulle emissioni di CO<sub>2</sub>. Grazie alla collaborazione con i propri fornitori, si stima una **riduzione di circa 260 tCO<sub>2</sub>** entro il 2025/2026.



### PROGETTO "Packaging 2.0"

Sempre nel 2025 è stato avviato un **progetto di ottimizzazione dell'uso del cellophane** in collaborazione con il principale fornitore. Il focus è posto sul film plastico **BOPP (Bio Circular Plastic Packaging)**, che consente di ridurre l'impatto emissivo senza compromettere la qualità dell'imballaggio. A parità di volumi, si stima una **riduzione di 5 tonnellate annue di plastica** entro il 2026.

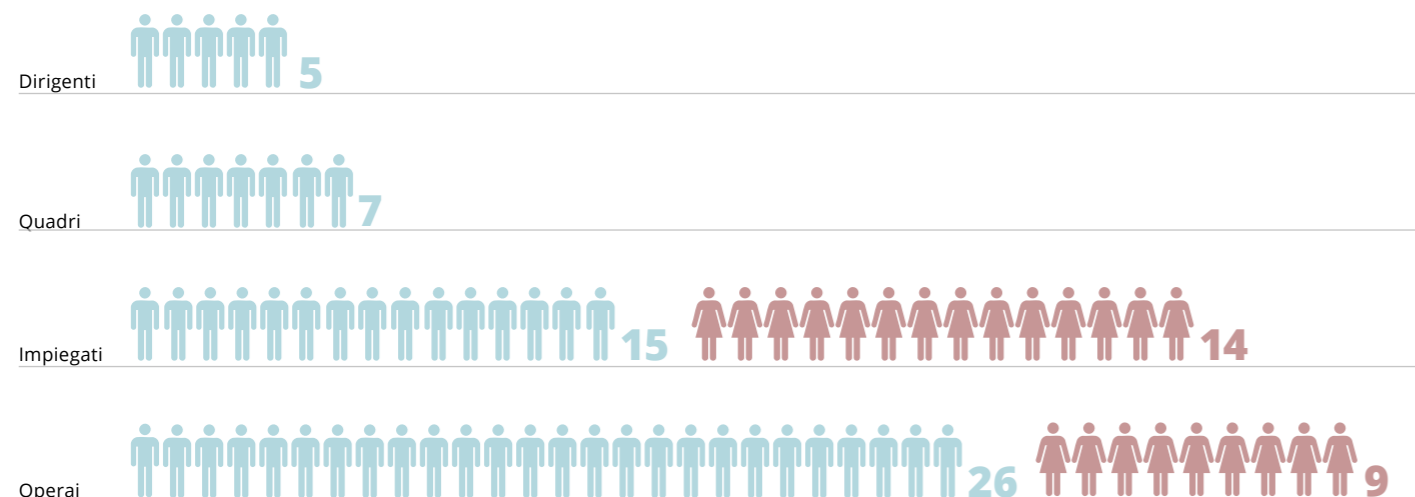


### PROGETTO "Capsuloni sostenibili per la linea spumanti"

Nel luglio 2024, Fratelli Martini è stata tra le prime aziende del settore a introdurre **capsuloni composti per il 60% da materiale riciclato** per la propria linea di spumanti. Il materiale, sviluppato da un fornitore tramite una lega brevettata, garantisce le stesse performance qualitative con una **riduzione dell'impronta carbonica del 21%**.

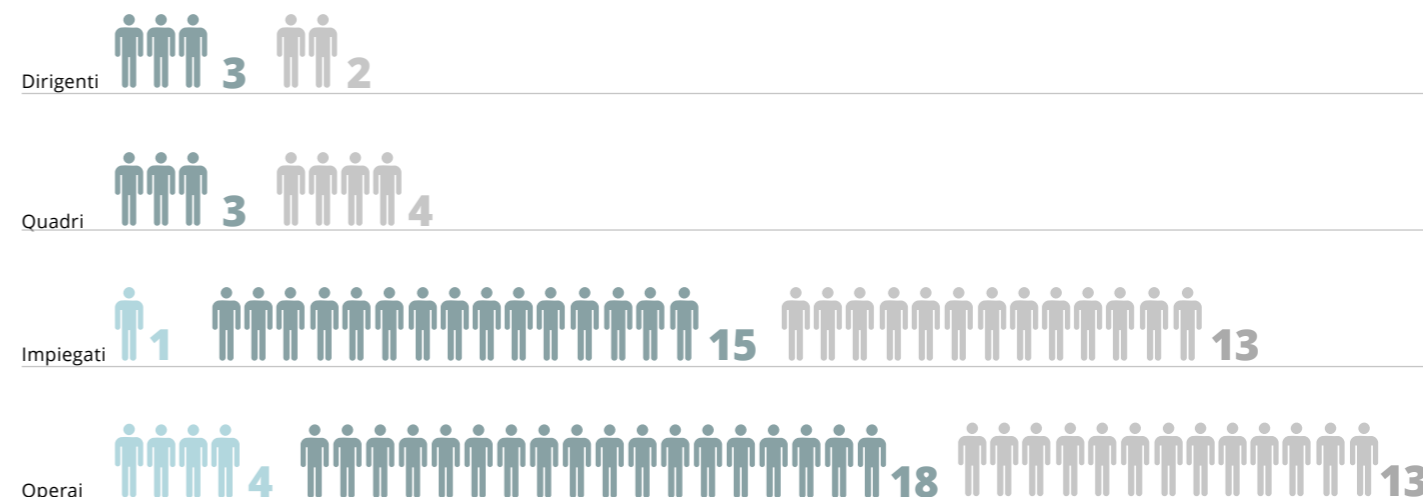
## DIVERSITÀ AZIENDALE

Dipendenti per genere



## DIVERSITÀ AZIENDALE

Dipendenti per età



# 04. Responsabilità sociale

## Il capitale umano di Fratelli Martini

Fratelli Martini riconosce il valore strategico del proprio capitale umano e promuove un ambiente di lavoro sicuro, inclusivo e orientato allo sviluppo delle competenze. Al 30 giugno 2025, l'organico conta **76 dipendenti** (23 donne e 53 uomini), tutti a tempo pieno, con il **97% assunto a tempo indeterminato**. Il **turnover** è stabile, con **8 ingressi e 8 uscite** nel periodo, pari all'**11%**. L'inserimento di ciascun dipendente avviene nel rispetto dei **valori aziendali**, con un'attenzione particolare alla **competitività salariale** e al mantenimento di un ambiente di lavoro dinamico.

La forza lavoro è composta per il **46% da operai, 38% da impiegati, 9% quadri e 7% dirigenti**, con una distribuzione anagrafica equilibrata: **7% under 30, 51% tra 30-50 anni, 42% over 50**.

Tutti i lavoratori sono coperti dal **CCNL alimentare**. L'Azienda si avvale del supporto di **personale esterno**, durante il periodo vendemmiale e in momenti di picco, la forza lavoro si amplia con una media di **17 risorse stagionali** a termine. Parte di questo personale proviene da un'impresa piemontese con cui Fratelli Martini collabora stabilmente, la quale promuove la **diversità di genere e culturale**. Fratelli Martini sostiene anche l'inserimento giovanile attraverso **stage formativi annuali, attuando in media due stage ogni anno**.

Nel 2024/2025, **18 dipendenti** avevano diritto al **congedo parentale**; **4** ne hanno usufruito, di cui **2** già rientrati.

L'Azienda promuove attivamente la **formazione continua**, con programmi interni e corsi cofinanziati da **Fondimpresa**, rafforzando le competenze e le performance organizzative. Tra i corsi disponibili per i dipendenti troviamo:

### Aggiornamento informatico:

sviluppo di competenze nell'utilizzo di strumenti digitali per la collaborazione online, contribuendo a rendere più efficiente l'operatività aziendale e a facilitare la gestione delle attività e dei processi lavorativi.

### Standard Equalitas:

percorso formativo relativo alla conoscenza dei principi dei requisiti e principi dello standard Equalitas, con l'intento di diffondere la cultura della sostenibilità e rendere consapevoli i dipendenti del proprio ruolo nel contribuire al miglioramento in ottica ESG.

### Privacy:

sessioni di aggiornamento sui principi fondamentali della protezione dei dati. L'obiettivo è stato quello di rafforzare le pratiche aziendali in materia di sicurezza e responsabilità nel trattamento delle informazioni.

Non si sono verificati episodi di **discriminazione**. È attivo un **canale anonimo di segnalazione** gestito dall'**Organismo di Vigilanza**, che ad oggi non ha ricevuto segnalazioni. Fratelli Martini conferma così il proprio impegno verso un contesto professionale equo, trasparente e rispettoso.

## Salute e Sicurezza dei lavoratori

Fratelli Martini promuove una cultura della **salute e sicurezza** fondata sul rispetto delle normative vigenti e su un sistema di gestione **certificato ISO 45001**, attivo dal 2022. Il sistema si applica a **tutti i lavoratori**, interni ed esterni, ed è gestito da una struttura dedicata che comprende un dirigente competente, una rete di preposti, un Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza (RLS) e un RSPP esterno con esperienza pluriennale.

Nel quadro delle attività di prevenzione, Fratelli Martini ha aggiornato il proprio **Documento di Valutazione dei Rischi (DVR)** con il supporto di consulenti specializzati, identificando i principali rischi e definendo **azioni preventive mirate**:

- **Spazi confinati:** le operazioni di manutenzione sono affidate

esclusivamente a imprese terze qualificate, per garantire il massimo livello di sicurezza.

- **Logistica:** sono stati introdotti **luci blu e specchi retrovisori** sui carrelli elevatori per migliorare la visibilità e prevenire incidenti.

- **Rischi legati al rumore:** l'Azienda ha adottato **dispositivi di protezione personale (DPP)**, attivato la **sorveglianza sanitaria** e realizzato **corsi di formazione dedicati** per sensibilizzare il personale e tutelarne la salute uditiva.

La **formazione continua** è centrale nella strategia di prevenzione, per questo motivo Fratelli Martini organizza corsi su **procedure di emergenza, evacuazione, uso sicuro di materiali pericolosi e**

**corretto smaltimento**, adattati alle esigenze di ogni reparto.

Nel 2024/2025, **l'intera forza lavoro è stata coperta dal sistema salute e sicurezza**. Si è verificato **un solo infortunio lieve** su **oltre 142.000 ore lavorate**, con un **indice infortunistico di 1,4**, in linea con l'anno precedente. **Nessuna malattia professionale** è stata rilevata nel biennio.

Attraverso una gestione proattiva e integrata della sicurezza, Fratelli Martini non solo rispetta gli obblighi normativi, ma promuove un ambiente di lavoro **sicuro, sano e consapevole**, contribuendo alla sostenibilità e alla continuità dell'impresa.

## Il rapporto con le comunità locali

Fratelli Martini dimostra da sempre un forte impegno nel sostenere lo sviluppo delle comunità locali, attraverso donazioni, collaborazioni con enti del territorio e progetti concreti in ambito sociale, educativo e culturale.

Inoltre, Fratelli Martini eroga contributi per la **fiesta di Cossano Belbo**, con fuochi d'artificio e rinfreschi, e supporto a diverse **Onlus attive nel sociale**, in ambito oncologico, educativo e umanitario, in Italia e all'estero. Uno dei principali esempi è il sostegno alla **Fondazione 1001 ETS**, con la quale l'Azienda ha contribuito dal 2024 alla realizzazione di progetti a Cossano Belbo, tra cui: la **riqualificazione urbana**, il **miglioramento dei**

Un appuntamento di particolare rilievo organizzato dalla Fratelli Martini è la **Festa del Moscato**, evento organizzato annualmente da Fratelli Martini prima della vendemmia. Questa giornata rappresenta un importante momento di incontro tra l'Azienda, i conferenti, i tecnici, i rappresentanti istituzionali e i consorzi di tutela. Durante l'evento vengono analizzati i dati della stagione, discusse le **strategie produttive e di mercato**, e approfonditi i **temi legati alla sostenibilità agricola**, tra cui la **riduzione dei pesticidi** e l'impiego razionale dei prodotti fitosanitari. L'incontro si conclude con la **donazione di attrezzature vitivinicole** ai conferenti, rafforzando il legame tra Fratelli Martini e la comunità agricola locale.

**servizi sanitari e scolastici, il supporto al volontariato** e l'avvio di **attività inclusive a beneficio della popolazione locale**.

A livello istituzionale, Fratelli Martini è attivamente coinvolta in **associazioni di categoria** e in numerosi **consorzi**

**di tutela dei vini DOC e DOP**. La partecipazione a questi organismi consente all'Azienda di promuovere una **viticoltura responsabile e di qualità**, contribuendo allo sviluppo sostenibile del settore a livello nazionale.



## 05. Governance

### Integrità, etica e trasparenza

Per Fratelli Martini, l'etica e il rispetto delle normative rappresentano principi irrinunciabili. L'Azienda adotta il **Modello di Organizzazione 231** e il **Codice Etico** come strumenti guida per una gestione trasparente, conforme e responsabile. Il sistema è supervisionato da un **Organismo di Vigilanza (OdV)**, composto da esperti interni ed esterni, che monitora l'efficace attuazione dei principi di legalità, integrità, tutela della privacy e prevenzione dei conflitti di interesse.

Il **Modello 231** integra anche aspetti ESG, includendo tra i reati presupposto i reati ambientali. Fratelli Martini adotta quindi misure **preventive per garantire la conformità ambientale, la salute e sicurezza dei lavoratori e l'adozione di audit periodici**. Il modello è aggiornato con le disposizioni del **D.lgs. 24/2023 sul whistleblowing**, prevedendo **canali riservati di segnalazione** e la tutela del

segnalante da eventuali ritorsioni.

Il **Codice Etico di Fratelli Martini** è un elemento centrale della cultura aziendale, fondato su legalità, correttezza, trasparenza e sostenibilità. Si applica a tutti i soggetti che operano per conto dell'Azienda, sia interni che esterni, inclusi amministratori, dipendenti, collaboratori, consulenti, fornitori e partner commerciali e ne richiede il **pieno rispetto in ogni attività svolta**. Il sistema di **valori del Codice Etico** di Fratelli Martini, include:

- **Rispetto delle leggi e dei regolamenti;**
- **Correttezza e assenza di conflitti di interessi;**
- **Uguaglianza ed onestà nei rapporti interni ed esterni;**
- **Efficienza ed economicità;**
- **Tutela della privacy.**

L'Azienda diffonde il proprio Codice Etico a tutti i soggetti destinatari richiedendo l'impegno nel rispetto e attuazione dei principi in esso contenuti.

## Gli impegni di Fratelli Martini

Diffusione e adeguamento	Verifiche e sanzioni	Tutela e sensibilizzazione
La diffusione del Codice Etico presso tutti i dipendenti, gli agenti, gli altri collaboratori, i clienti, i fornitori e tutti coloro che hanno rapporti con la Società.	Lo svolgimento di verifiche in seguito ad ogni notizia di violazione delle norme del Codice Etico.	Che nessuno possa subire ritorsioni per aver fornito notizie di possibili violazioni.
L'adeguamento dei contenuti del Codice Etico all'evoluzione normativa.	L'attuazione di misure sanzionatorie in caso di accertata violazione.	Di operare affinché i Destinatari del presente Codice Etico comprendano che il rispetto delle norme in esso contenute costituisce parte essenziale della qualità della prestazione di lavoro.

Completano il sistema di governance solido e integrato una **struttura organizzativa gerarchico-funzionale, procedure contabili e di reporting** efficaci e un **insieme di norme morali**, definite all'interno del Codice Etico, poste a presidio delle attività aziendali. Questi strumenti concorrono a garantire un presidio costante dei processi interni, supportano la trasparenza nelle decisioni e rafforzano il sistema di controllo interno, assicurando che le attività siano condotte secondo criteri di correttezza, legalità e responsabilità.

Nel periodo di riferimento **non si sono verificati casi di non conformità a leggi e regolamenti, né episodi di corruzione, né azioni legali per violazioni di normative,**

incluse quelle in materia di concorrenza. Questo dato conferma il **forte impegno di Fratelli Martini verso la conformità normativa**, la trasparenza delle informazioni, il rispetto dei principi etici e la promozione di una cultura aziendale improntata all'integrità. L'Azienda continua a investire in strumenti e misure preventive, dimostrando una costante attenzione alla tutela degli stakeholder e alla sostenibilità della propria governance.

## Gestione della Privacy, Sicurezza delle Informazioni e Cybersicurity

**Fratelli Martini ha adottato una Policy specifica per la gestione della Privacy**, con l'obiettivo di assicurare la piena conformità alle normative in materia di trattamento dei dati personali e di garantire la tutela delle informazioni sensibili. Per rafforzare ulteriormente il presidio di questi aspetti, **l'Azienda ha nominato un Responsabile della Protezione dei Dati (DPO)**, incaricato di coordinare le attività e le strategie aziendali legate alla sicurezza e protezione della privacy.

Dal punto di vista preventivo, **l'Azienda pianifica e implementa azioni mirate a limitare i rischi** legati a possibili violazioni della sicurezza e alla perdita di dati. A

partire da gennaio 2024, oltre ai sistemi antivirus già presenti, Fratelli Martini ha potenziato la propria infrastruttura informatica installando **nuovi firewall** e attivando un servizio continuativo di **Managed Detection and Response (MDR) e Network Detection and Response (NDR)**, operativo 24 ore su 24, 7 giorni su 7. Questi strumenti consentono un monitoraggio costante del sistema e interventi tempestivi in caso di incidenti, rafforzando la resilienza informatica aziendale.

Nel 2025, **Fratelli Martini è stata ufficialmente classificata come "Importante" dall'Agenzia per la Cybersicurezza Nazionale**, in attuazione della Direttiva Europea

"Network and Information Security Directive" (NIS2). L'Azienda si impegna a rispettare i nuovi obblighi normativi anche prima delle scadenze ufficiali, dimostrando un orientamento proattivo nella creazione di un ambiente digitale sicuro per collaboratori, clienti e fornitori.

**Nel periodo di riferimento non si sono registrate denunce comprovate di violazione della privacy o perdita di dati dei clienti.** Non è stato pertanto necessario attivare procedure straordinarie di risposta a incidenti di cybersicurezza, confermando l'efficacia delle misure adottate.

## Performance economica e impatti economici generati

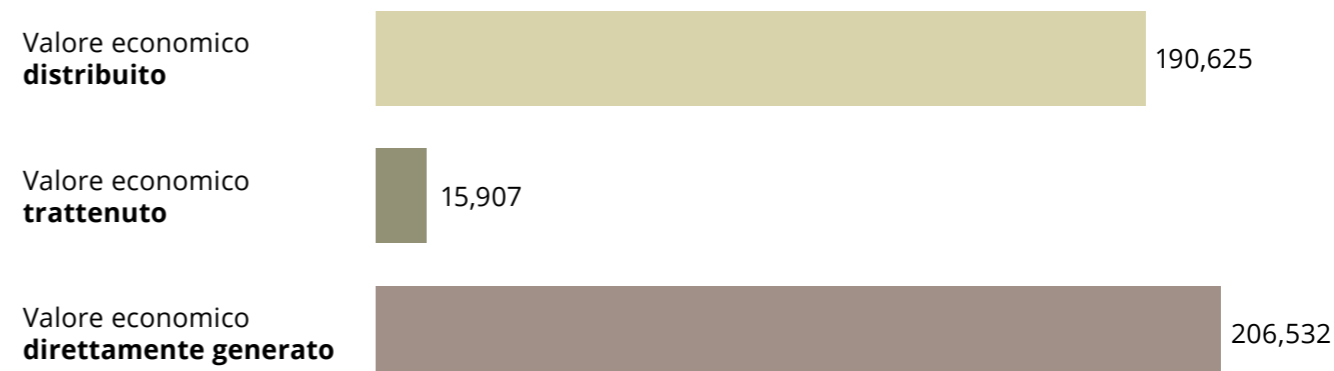
**L'analisi delle performance aziendali rappresenta uno strumento strategico per il management**, fornendo una base solida per decisioni informate e consentendo un'allocazione efficace delle risorse, lo sviluppo di strategie

orientate alla crescita sostenibile e alla creazione di valore nel lungo termine.

L'attività di Fratelli Martini genera un impatto economico rilevante a livello sia nazionale che internazionale.

L'Azienda investe attivamente nei territori in cui opera, **rafforzando le relazioni con enti e partner locali e globali** e contribuendo in modo concreto allo sviluppo delle comunità.

VALORE ECONOMICO GENERATO, DISTRIBUITO E TRATTENUTO (€ / 000) IN 2023/2024





Come specificato nella Nota metodologica, la chiusura anticipata del Bilancio di Sostenibilità non consente la rendicontazione dei dati definitivi per l'esercizio 2024/2025, ma solo una previsione. Tuttavia, i trend rilevati risultano coerenti con quelli dell'anno precedente. Per tale motivo, **i dati riportati di seguito si riferiscono all'anno 2023/2024** e riguardano il valore economico generato, distribuito e trattenuto.

**La riclassificazione delle voci del conto economico al 30 giugno 2024** evidenzia che **il 92% del valore economico generato è stato distribuito agli stakeholder**. La distribuzione del valore mette in luce **i principali beneficiari della creazione di valore**, in particolare:

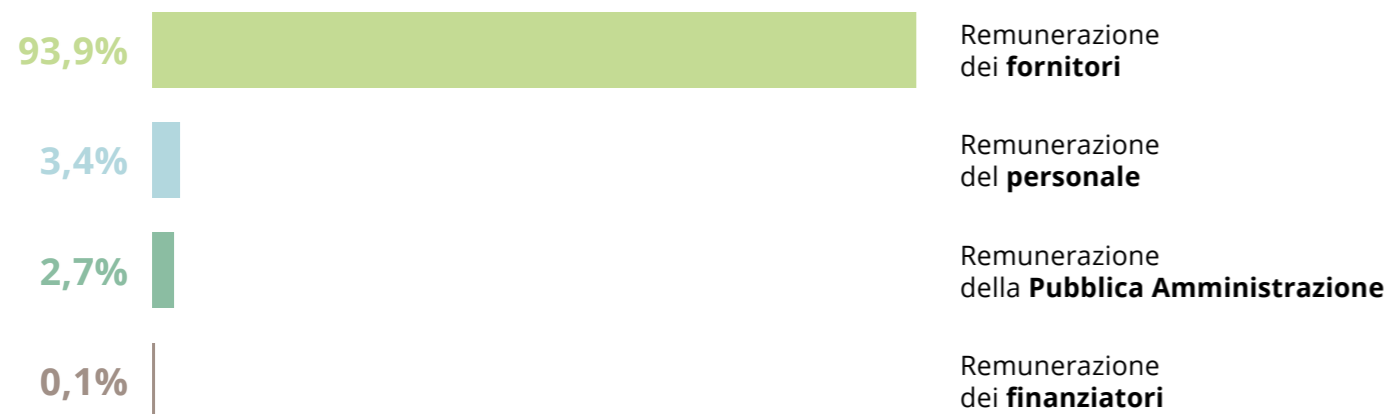
- Il **personale**, composto da lavoratori e lavoratrici dipendenti, collaboratori/trici e membri degli organi istituzionali;

- I **fornitori**, attraverso l'acquisto di beni e servizi, il godimento di beni di terzi, consulenze e costi di gestione corrente;

- La **pubblica amministrazione**, tramite il versamento delle imposte e dei contributi;

- I **finanziatori**, a titolo di interessi passivi su prestiti e altre forme di capitale di debito.

#### DISTRIBUZIONE DEL VALORE ECONOMICO 2023/2024



Il presente documento rappresenta la versione sintetica del Bilancio di Sostenibilità di Fratelli Martini Secondo Luigi S.p.A., documento predisposto con l'obiettivo di descrivere le iniziative realizzate e i principali risultati raggiunti nel corso dell'anno in ambito ESG. Il Bilancio di Sostenibilità è stato redatto in conformità ai "Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards" definiti dal GRI - Global Reporting Initiative, secondo l'opzione "with reference". La redazione del Bilancio si è avvalsa del supporto metodologico di Deloitte & Touche S.p.A. La versione completa del Report è disponibile sul sito internet di Fratelli Martini.

Sede Legale:

20121 Milano - Via Borgonuovo 10

Sede produttiva:

12054 Cossano Belbo (CN) - via Statale 26

Gavi (AL) - Loc. Lomellina 35

Tel . +39 0141 837211

[www.fratellimartini.it](http://www.fratellimartini.it)

[info@fratellimartini.it](mailto:info@fratellimartini.it)