



HIGHLIGHTS ESG

DI FRATELLI MARTINI SECONDO LUIGI

REPORT SEMESTRALE

Aggiornato Febbraio 2026

01. L'identità di Fratelli Martini

Fratelli Martini continua nella attuazione del proprio piano industriale, rafforzando l'identità di brand nelle categorie dove è storicamente presente e sviluppando la nuova linea di spirits.

Anche nel 2025, secondo i dati Circana, il brand Casa Sant'Orsola è prima per il Prosecco DOC nel canale della grande distribuzione organizzata italiana, posizionandosi per valore e quantità come leader indiscusso di categoria. Entra per la prima volta nella top 10 di vendite in GDO come unico «rosè» anche il Prosecco Rosé DOC di Casa Sant'Orsola.

Canti conferma anche la propria leadership in UK, primo mercato di export per l'Azienda: il Prosecco DOC Canti è il primo prodotto per volumi di vendita nel canale della grande distribuzione.



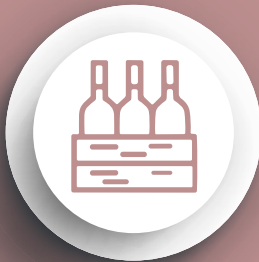
Persone

Le persone sono il motore dell'Azienda, ogni collaboratore è valorizzato e incoraggiato a contribuire attivamente alla costruzione di un futuro condiviso e sostenibile.



Territorio

Il territorio è la fonte di prosperità: per Fratelli Martini, sostenibilità, rispetto ambientale e viticoltura responsabile sono valori fondamentali.



Vino

Il vino è il cuore dell'Azienda. Fratelli Martini offre prodotti di qualità accessibili, unendo eccellenza enologica e convenienza per raggiungere un pubblico ampio e internazionale.

Il presidio della integrità aziendale

Fratelli Martini aggiorna costantemente le proprie procedure operative ed informatiche, a presidio della integrità aziendale e nel rispetto dei propri valori fondanti.

Nel secondo semestre 2025 non si sono registrate sanzioni né sono state avviate procedure di infrazione da parte di alcun ente pubblico di controllo e vigilanza.

Nessuna segnalazione è giunta attraverso i canali di whistleblowing o all'Organismo di Vigilanza, così come nessun tentativo fraudolento in ambito cyber-security ha avuto successo.

Il percorso di sostenibilità di Fratelli Martini

Le certificazioni di Fratelli Martini

La sostenibilità rappresenta un elemento centrale e trasversale nelle attività di Fratelli Martini, sostenuta da un sistema di

gestione strutturato e riconosciuto a livello internazionale attraverso numerose certificazioni in ambito qualità, sicurezza alimentare e

sostenibilità ambientale ed etico-sociale, e avvalorati da diversi standard privati tra cui:



Introduzione di un Responsabile della gestione del sistema di qualità e sostenibilità

Fratelli Martini ha rafforzato la propria organizzazione inserendo una **nuova figura** responsabile della **Gestione del Sistema di Qualità e Sostenibilità**.

Questa persona **coordina il Sistema Qualità, Ambiente e Sicurezza (QAS)**, assicurandone la conformità normativa e il miglioramento continuo dei processi, oltre a gestire audit interni ed esterni.

È un punto di riferimento per le **tematiche ESG**, supportando certificazioni come ISO, BRC, IFS, SEDEX – SMETA ed Equalitas, la tracciabilità del prodotto e la preparazione di report di sostenibilità.

Inoltre, l'azienda ha **formato cinque dipendenti sul bilancio di sostenibilità** per aumentare la consapevolezza interna su ESG e rendicontazione.



02. Responsabilità di prodotto e rapporto con i clienti

Materiali e sostenibilità

L'Azienda si impegna a garantire la sostenibilità lungo tutta la catena di approvvigionamento, utilizzando **materiali da fonti responsabili e tracciabili. Il 99% dei materiali utilizzati nel packaging** deriva da **fonti rinnovabili**, a conferma della volontà di minimizzare l'impatto ambientale sin dalla fase di approvvigionamento.

PACKAGING E IMBALLAGGI DA MATERIALI CERTIFICATI E RICICLATI:

- Gli **imballaggi** sono realizzati con materiali certificati e riciclati, come cartone da foreste sostenibili, carta riciclata certificata e legno PEFC.
- Le **chiusure** sono a basso impatto ambientale, con tappi in alluminio riciclabile, biopolimeri da canna da zucchero e sughero certificato FSC.
- I **pallet** sono certificati PEFC e la logistica a basse emissioni ha permesso di ridurre significativamente le emissioni di CO₂.
- Il **packaging bag-in-box** limita gli sprechi e conserva i prodotti correttamente.

QR CODE PER L'ETICHETTATURA AMBIENTALE:

Per **coinvolgere i consumatori**, Fratelli Martini ha affiancato all'etichettatura ambientale obbligatoria un **sistema informativo digitale** tramite QR code, che consente l'accesso a informazioni aggiornate sulle modalità di smaltimento degli imballaggi.



UN ESEMPIO: Prosecco D.O.C. Millesimato (Luxury)

Vino Prosecco D.O.C.
Tappo di sughero proveniente da filiera FSC
Gabbiette certificate SMETA
Cellofan completamente riciclabile
Bottiglia di vetro da 700 grammi (con progetto di riduzione fra l'8 e il 15%)
Etichette certificate FSC/PEFC/SMETA
Cartoni in carta certificata

Riduzione peso bottiglie

Nel corso del 2025, Fratelli Martini ha proseguito il **progetto di riduzione del peso delle bottiglie di vino fermo e spumante**, con l'obiettivo di **diminuire l'impatto ambientale associato alla fase di produzione del vetro**. L'iniziativa ha previsto l'introduzione di **bottiglie alleggerite**, con una **riduzione del peso unitario compresa tra 60 e 155 grammi rispetto alle bottiglie precedentemente utilizzate**, mantenendo invariati gli standard qualitativi e di sicurezza del prodotto.

Complessivamente, **grazie all'adozione delle nuove soluzioni di packaging su diverse referenze**, nel periodo di riferimento sono stati **risparmiati oltre 500 tonnellate di vetro**, **corrispondente a 251 tCO₂eq** (considerando un fattore di emissione medio del vetro di 0,5 t CO₂eq/ t vetro).

Borgognotta
vetro 395 gr

Bottiglia di vetro alleggerita
da 550 grammi a 395 grammi

52.821 kg

di vetro risparmiati
con l'alleggerimento
pari a circa 17,8 t CO₂eq

Spumante Sant'Orsola
vetro 640 gr

Bottiglia di vetro alleggerita
da 700 grammi a 640 grammi

25.817 kg

di vetro risparmiati
con l'alleggerimento
pari a circa 12,9 t CO₂eq

Spumante Canti
vetro 640 gr

Bottiglia di vetro alleggerita
da 700 grammi a 640 grammi

124.501 kg

di vetro risparmiati
con l'alleggerimento
pari a circa 62,3 t CO₂eq



Spumante Sant'Orsola
Extrabianca
vetro 640 gr

Bottiglia di vetro alleggerita
da 700 grammi a 640 grammi

248.936 kg

di vetro risparmiati
con l'alleggerimento
pari a circa 124,4 t CO₂eq

Spumante Canti
Extrabianca
vetro 640 gr

Bottiglia di vetro alleggerita
da 700 grammi a 640 grammi

49.291 kg

di vetro risparmiati
con l'alleggerimento
pari a circa 24,6 t CO₂eq

03. Responsabilità ambientale

Energia e cambiamento climatico

Fratelli Martini affronta con responsabilità la sfida del cambiamento climatico, consapevole dell'impatto ambientale del settore vinicolo.

L'azienda ha adottato un approccio strategico e tecnologico per monitorare e ottimizzare i propri consumi.

Gestione tracciata e recupero dei rifiuti

L'Azienda gestisce i rifiuti prodotti di carta, plastica, vetro, imballaggi misti e sottoprodotti di fermentazioni attraverso un **processo tracciato di recupero**, conforme ai requisiti di legge e orientato alla riduzione dell'impatto ambientale secondo ISO14001.

Investimenti Industria 5.0

Nel 2025 la società Fratelli Martini ha aderito al **Piano Transizione 5.0**, investendo un totale di **3.589.800€** per diversi progetti finalizzati all'**incremento dell'efficienza del proprio processo produttivo**.

Progressi sull'impianto fotovoltaico

Fratelli Martini ha recentemente completato l'**installazione di un impianto fotovoltaico connesso alla rete ("Grid connect")**, destinato a fornire energia allo stabilimento produttivo. L'intervento è volto a **ridurre significativamente la dipendenza dall'energia elettrica proveniente dalla rete**, in linea con gli obiettivi di sostenibilità ambientale e industriale del programma Industria 5.0.

L'installazione dell'impianto fotovoltaico comporta numerosi benefici per Fratelli Martini. Tra i principali vantaggi, la riduzione significativa dei costi energetici, grazie alla **maggiore autonomia energetica** ottenuta tramite l'energia solare.

L'impianto consente all'azienda di **abbattere nel tempo l'impatto ecologico della propria produzione**, rafforzando l'impegno verso un modello di produzione responsabile e orientato all'innovazione industriale



Sistema di filtrazione

È stato sostituito il **sistema di filtrazione dell'acqua in ingresso allo stabilimento**, impiegata nelle diverse fasi produttive, con una soluzione tecnologicamente più avanzata ed energeticamente efficiente.

L'integrazione del nuovo sistema di filtrazione consente un **risparmio energetico stimato pari a 1,20 TEP/anno** (Tonnellate Equivalenti di Petrolio), corrispondente a una **riduzione delle emissioni di circa 3 tonnellate di CO₂ all'anno** (pari a 2.774 kgCO₂).

Impianto fotovoltaico

Il nuovo impianto fotovoltaico è caratterizzato da una **potenza di 2.024 kWp** ed è in grado di produrre **circa 2.000 MWh di energia elettrica all'anno**, contribuendo a coprire parte del fabbisogno energetico **elle linee di produzione**, riducendo in modo significativo il prelievo dalla rete.

Tale intervento garantisce importanti benefici ambientali, con una **riduzione stimata delle emissioni pari a 820 tonnellate di CO₂ all'anno**, corrispondenti a **circa 354 TEP/anno** (tonnellate equivalenti di petrolio all'anno).

Interventi su impianti frigoriferi e isolamento termico

Fratelli Martini ha provveduto a **rinnovare parte dei macchinari**, installando **nuove autoclavi per la fermentazione del vino spumante**, in sostituzione di modelli obsoleti, e cambiando **quattro chiarificatori con un'unica unità di nuova generazione**, più efficiente. Le **nuove autoclavi**, dotate di isolamento a bassa trasmittanza, consentono di **ridurre il fabbisogno di energia frigorifera** necessario al mantenimento della temperatura ottimale per il processo fermentativo. Parallelamente, il **nuovo chiarificatore** permette una **riduzione dei consumi energetici pari a circa il 40% rispetto ai quattro macchinari sostituiti**, con conseguente diminuzione delle emissioni in atmosfera a parità di volumi produttivi.

04. Responsabilità sociale

Salute e Sicurezza dei lavoratori

Fratelli Martini **promuove la salute e sicurezza sul lavoro** attraverso un sistema certificato **ISO 45001** attivo dal 2022 e il rispetto delle normative vigenti.

L'azienda ha recentemente incrementato il proprio personale formato in materia di gestione dell'emergenza, primo soccorso e antincendio. Sono state definite risorse aggiuntive rispetto alle

figure già formate e previste dalla normativa, incrementando significativamente le risorse formate in linea con la strategia aziendale di rafforzamento della salute e sicurezza sul lavoro.

La **formazione continua è centrale**, con corsi su emergenze, uso sicuro di materiali pericolosi e smaltimento, e **nuovi percorsi previsti per il 2026**, inclusi interventi di personale

sanitario qualificato.

Nel periodo di riferimento **non si sono registrati infortuni né malattie professionali**, dimostrando l'efficacia delle misure adottate.

L'azienda **favorisce così un ambiente di lavoro sicuro e sostenibile**, contribuendo alla continuità dell'impresa

Supporto alla comunità e assistenza sanitaria

Fratelli Martini ha rinnovato il proprio **impegno verso le comunità** locali donando, in collaborazione con **Fondazione ANT**, una vettura ibrida per **supportare l'assistenza domiciliare gratuita ai malati oncologici e alle loro famiglie**.

Questa donazione potenzia le attività della Fondazione, permettendo di ampliare i servizi sul territorio. L'iniziativa **riflette l'impegno dell'azienda nella tutela della qualità della vita e nel sostegno a progetti sociali ad alto impatto**,

in linea con i propri valori e la sostenibilità sociale.



La festa del Moscato

Un importante momento di confronto è rappresentato dalla "Festa del Moscato", evento organizzato da Fratelli Martini a ridosso della vendemmia. **Anche per il 2025 l'iniziativa si è confermata come un'occasione centrale di dialogo e condivisione tra i conferenti, i tecnici aziendali, i rappresentanti delle istituzioni, gli esperti del settore e i rappresentanti dei consorzi di tutela.**

Durante la giornata, i partecipanti hanno avuto l'opportunità di:

- analizzare e discutere l'**andamento della stagione precedente**;
- **valutare i dati produttivi**;
- riflettere sulle **nuove tendenze di mercato**;
- approfondire le **principali evoluzioni** in corso nel **settore vitivinicolo**.

Grazie alla pluralità delle voci coinvolte, l'evento ha offerto una visione completa e aggiornata non solo delle strategie aziendali, ma anche delle politiche territoriali e degli investimenti locali che interessano direttamente le aziende agricole.

Inoltre, sono stati affrontati in modo specifico temi chiave legati alla **sostenibilità ambientale**, quali la riduzione dell'utilizzo dei pesticidi e l'uso razionale e consapevole dei prodotti fitosanitari.

Al termine della giornata, sono state **devolute attrezzature e prodotti per la viticoltura**, contribuendo a **rafforzare ulteriormente il legame di comunità**.



Le leve strategiche

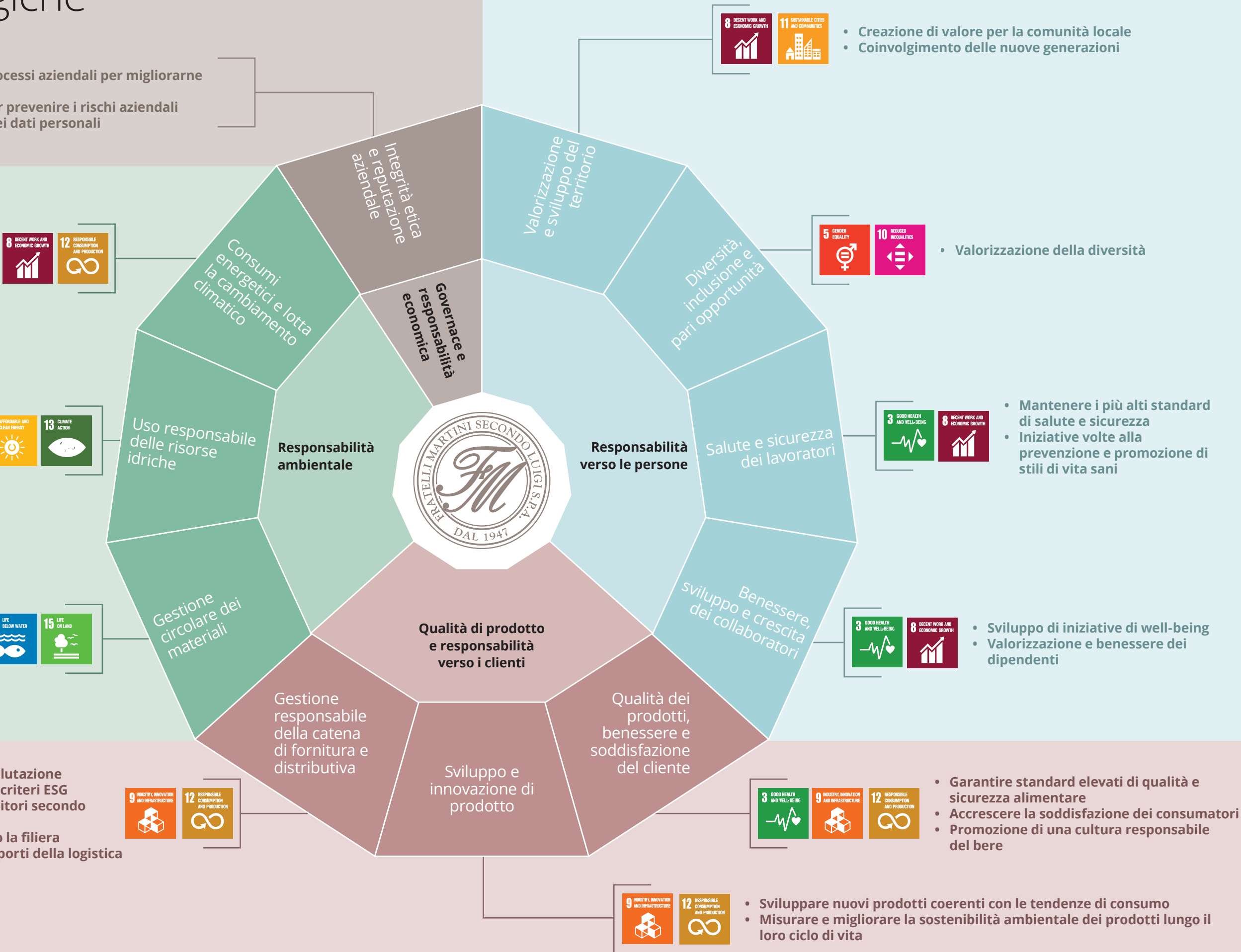
- Creare Governance ESG
- Promuovere la digitalizzazione dei processi aziendali per migliorarne l'efficienza operativa
- Rafforzare costante i presidi legali per prevenire i rischi aziendali
- Garantire la privacy e la protezione dei dati personali

- Incremento dell'utilizzo di energia da fonti rinnovabili
- Zero-Emission Company: abbattimento e/o compensazione delle emissioni Scope 1, 2 e 3 di Fratelli Martini
- Efficientamento energetico degli impianti e processi
- Analisi e gestione dei rischi climatici

- Adozione di tecnologie efficienti per la riduzione del consumo idrico

- Ecodesign e packaging sostenibile
- Economia circolare e valorizzazione degli scarti
- Ottimizzazione della raccolta differenziata e monitoraggio dei rifiuti

- Formalizzare processi di qualifica e valutazione dei fornitori critici/strategici secondo criteri ESG
- Formalizzare un Codice Condotta fornitori secondo gli standard internazionali
- Promuovere pratiche sostenibili lungo la filiera
- Ridurre l'impatto ambientale dei trasporti della logistica



Obiettivi raggiunti

IN QUESTI PRIMI SEI MESI, FRATELLI MARTINI HA GIÀ COMPIUTO **PROGRESSI SIGNIFICATIVI** NEL RAGGIUNGIMENTO DI ALCUNI OBIETTIVI PREVISTI DAL PIANO STRATEGICO, DIMOSTRANDO UN **IMPEGNO CONCRETO E COSTANTE NEL PERSEGUIMENTO DELLE PROPRIE PRIORITÀ.**

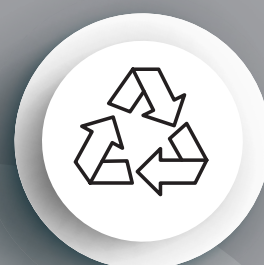


Incremento dell'utilizzo di energia da fonti rinnovabili

Efficientamento energetico degli impianti e processi

Progressi sull'impianto fotovoltaico

Investimenti Industria 5.0



Ecodesign e packaging sostenibile

Riduzione del peso delle bottiglie



Mantenere i più alti standard di salute e sicurezza

Assenza di segnalazioni di infortuni o malattie professionali



Creazione di valore per la comunità locale

Supporto alla comunità e assistenza sanitaria

La festa del Moscato

Il presente documento rappresenta un aggiornamento intermedio del Bilancio di Sostenibilità di Fratelli Martini Secondo Luigi S.p.A. e ha l'obiettivo di fornire una sintesi dei principali avanzamenti, iniziative e risultati in ambito di sostenibilità conseguiti nel periodo compreso tra il 1° luglio 2025 e il 31 dicembre 2025, successivamente alla pubblicazione del Bilancio di Sostenibilità relativo all'esercizio precedente e in vista della pubblicazione del prossimo Bilancio di Sostenibilità.

Sede Legale:
20121 Milano - Via Borgonuovo 10
Sede produttiva:
12054 Cossano Belbo (CN) - via Statale 26

Tel . +39 0141 837211

www.fratellimartini.it
info@fratellimartini.it