



BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

2024 - 2025

| | |
|--|-----------|
| Lettera agli stakeholders | 1 |
| Nota Metodologica | 3 |
| HIGHLIGHTS | 4 |
| 01 L'identità | 6 |
| .1 La storia | 6 |
| .2 La Governance e i principi che guidano il business | 10 |
| I valori aziendali | 14 |
| Il sistema di certificazioni | 15 |
| .3 Il percorso di Sostenibilità | 16 |
| Gli stakeholder di Fratelli Martini | 18 |
| L'analisi di materialità | 20 |
| L'impegno di Fratelli Martini verso il futuro: Obiettivi di Sostenibilità | 24 |
| 02 Responsabilità di prodotto e il rapporto con i clienti | 28 |
| .1 I luoghi di Fratelli Martini | 28 |
| .2 I prodotti | 31 |
| Alcune delle proposte di Casa Sant'Orsola, Canti e Local Jewels | 32 |
| Alcuni dei riconoscimenti ottenuti | 34 |
| Le proposte della nuova divisione "Spirits" | 36 |
| .3 La produzione | 37 |
| .4 I fornitori | 41 |
| Selezione, valutazione e controllo dei fornitori | 44 |
| .5 Rapporto con i clienti | 48 |
| I clienti | 48 |
| Soddisfazione dei clienti | 49 |
| Comunicazione responsabile | 50 |
| Salute e sicurezza dei consumatori | 50 |
| 03 Responsabilità ambientale | 54 |
| .1 Politiche e mitigazione degli impatti ambientali | 54 |
| .2 Energia e climate change | 56 |
| .3 Gestione delle risorse idriche | 62 |
| .4 Materiali, rifiuti e circolarità | 64 |
| 04 Responsabilità sociale | 70 |
| .1 Il capitale umano di Fratelli Martini | 70 |
| .2 Salute e sicurezza dei lavoratori | 74 |
| .3 Il rapporto con le comunità locali | 76 |
| 05 Condotta di business | 80 |
| .1 Integrità, etica e trasparenza | 80 |
| .2 Gestione della Privacy, Sicurezza delle informazioni e Cybersecurity | 84 |
| .3 Performance economica e impatti economici generati | 85 |
| 06 Allegati | 86 |
| .1 Tabelle di dettaglio | 86 |
| Responsabilità di prodotto e rapporto con i clienti | 86 |
| Performance ambientali | 87 |
| Performance sociali | 91 |
| Performance economiche | 95 |
| .2 Tabella di correlazione | 96 |
| .3 GRI Content Index | 97 |

Lettera agli stakeholder

Cari Stakeholder,

Siamo lieti di presentarvi il nostro **Bilancio di Sostenibilità 2024-2025**, un documento che riassume attività, impatti e obiettivi dell'Azienda in ambito ESG (Environmental, Social e Governance). Questo bilancio rappresenta un passo significativo per la nostra azienda familiare che da sempre ha posto al centro della propria attività valori di tradizione, qualità e responsabilità.

Negli ultimi anni, il contesto economico e sociale mutevole, le pressioni del mercato e la crescente consapevolezza dell'impatto ambientale delle attività umane ci hanno spinto a rivedere le nostre **politiche di governance** e ad assumere una **responsabilità sociale** più concreta. La sostenibilità è diventata parte integrante della nostra strategia aziendale, e siamo orgogliosi di condividere con voi i **risultati raggiunti e gli obiettivi futuri**.

Abbiamo deciso di intraprendere un **percorso di rendicontazione** delle attività di sostenibilità, con l'obiettivo di rendere trasparenti i benefici per tutti i nostri stakeholder. Questo bilancio mette in risalto il **valore aggiunto** delle attività aziendali nel mercato vinicolo italiano attraverso una produzione di vini certificati su tutto il territorio nazionale e illustra l'**impatto ambientale, sociale ed economico** delle varie attività di produzione e commercializzazione in tutto il mondo, nonché le **azioni intraprese** per mitigare gli impatti negativi e massimizzare i benefici per la collettività.

Siamo consapevoli dell'importanza di operare in modo sostenibile e ci impegniamo a **migliorare continuamente** le nostre performance. La nostra sfida è crescere, generando un cambiamento positivo di cui tutti possano beneficiare, promuovendo iniziative e soluzioni che portino **benessere** alla società in cui viviamo.

La nostra attuale organizzazione e le azioni che abbiamo intrapreso ci permetteranno di raggiungere **nuovi e ambiziosi obiettivi**, rispondendo alla crescente sensibilità dei clienti sulle tematiche ESG e garantendo attenzione ai nostri collaboratori lungo tutta la catena del valore. Con questo impegno, siamo determinati a costruire un **futuro sostenibile** e prospero per Fratelli Martini e per tutte le comunità con cui collaboriamo.

Buona lettura,
Gianni Enrico Martini





Tracciamo
il presente,
costruiamo il futuro:
scopri le nostre azioni
per una sostenibilità
concreta.

Nota metodologica

Agiamo oggi per un domani sostenibile: il nostro Bilancio racconta il cambiamento in atto.

Il primo Bilancio di Sostenibilità di Fratelli Martini Secondo Luigi S.p.A., di seguito Fratelli Martini o l'Azienda, redatto a titolo volontario secondo gli Standards GRI, descrive le iniziative intraprese, i principali risultati ottenuti e le traiettorie future in ambito economico, ambientale e sociale (ESG) nel periodo dal 1° luglio 2024 al 30 giugno 2025.

La Società si è avvalsa del supporto metodologico di Deloitte & Touche S.p.A. per la predisposizione del presente Bilancio di Sostenibilità.

Nel corso del tempo, Fratelli Martini ha intrapreso un crescente numero di progetti in ambito di sostenibilità, afferenti in particolare la sfera ambientale e di governance. Il presente Bilancio intende mettere a sistema e valorizzare le iniziative intraprese, con l'obiettivo di acquisire maggiore consapevolezza del presente e identificare le azioni da avviare per un futuro sempre più orientato alla sostenibilità. L'obiettivo è raccontare in maniera trasparente le attività svolte a tutti gli stakeholder (di seguito gli "Stakeholder") dell'Azienda

Si attenziona che, per rispondere a diverse richieste di mercato, l'Azienda ha deciso di redigere il presente

documento anticipando la chiusura dell'esercizio fiscale. Per tanto, gli ultimi due mesi dell'anno 2024/2025 sono stati oggetto di stima¹.

Al fine di permettere la comparabilità dei dati nel tempo, è stato effettuato il confronto con i dati relativi all'esercizio 2023/2024¹.

Il presente documento è stato redatto rendicontando una selezione dei "Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards" (GRI-Referenced claim) definiti nel 2021 dal Global Reporting Initiative (GRI).

In linea con quanto previsto dai GRI Standards, Fratelli Martini si è ispirata ai principi di equilibrio, chiarezza, accuratezza, tempestività, comparabilità e affidabilità, per garantire la qualità delle informazioni e l'adeguatezza delle modalità di presentazione. Inoltre, ha preso in considerazione i propri Stakeholder e il contesto di sostenibilità in cui opera per una completa definizione dei contenuti.

La definizione delle tematiche materiali è stata effettuata attraverso un'analisi di materialità condotta nel

corso del 2025 da Fratelli Martini, che ha permesso di identificare gli impatti rilevanti per l'organizzazione e per gli stakeholder, che costituiscono oggetto di rendicontazione del presente documento, nonché gli elementi su cui focalizzare le azioni e strategie in ambito ESG. Fratelli Martini, con lo scopo di allinearsi alla metodologia dei GRI Standards, ha approcciato una prima valutazione degli impatti al fine di individuare quelli più rilevanti sull'economia, sull'ambiente e sulle persone, inclusi quelli sui diritti umani, nell'ambito delle sue attività e dei suoi rapporti di business così da redigere un documento che rifletta, quanto più possibile la realtà aziendale.

In appendice al documento è possibile consultare il "GRI Content Index" dove sono riportati gli indicatori GRI associati ad ogni tematica materiale.

La periodicità della pubblicazione del Bilancio di Sostenibilità è annuale.

Per informazioni relativamente al Bilancio di Fratelli Martini è possibile rivolgersi al seguente indirizzo: sustainability@fratellimartini.it

¹ - Al fine di permettere una corretta lettura del documento, per ogni dato stimato è stata riportata la metodologia utilizzata per determinare gli ultimi due mesi dell'esercizio al 30 giugno 2025.

HIGHLIGHTS



76
dipendenti
97% con
contratto a tempo
indeterminato

78
anni di
storia

Vini IGT, DOC, DOCG, Vini BIO,
bevande 0% alcool
Nuova gamma «SPIRITS»

**Presenza
attiva**
sul territorio,
per coinvolgere
le comunità
locali

- **Festa del Moscato** per i conferenti Piemontesi
- **Partecipazione** alla fondazione locale per **iniziative sociali, sanitarie ed educative**
- **Donazioni** ad ONLUS e Associazioni sportive nazionali ed internazionali per attività di filantropia

98%
dei fornitori
italiani

**rigorosamente
valutati**
secondo i principali
standard internazionali
(BRC, IFS, FSC,
PEFC, Equalitas)

Progetti volti
alla **riduzione
dell'impatto
ambientale**
lungo il processo
produttivo

- **Impianto fotovoltaico** di oltre 3.000 pannelli e 2MW/h entro settembre 2025
- Progetti di **riduzione peso e cambio colore** delle bottiglie; attesa una riduzione di almeno 260 tCO₂ nel prossimo anno
- Progetto per **ottimizzare dell'uso del cellofan** in BOPP, con riduzione stimata di 5 t di plastica entro il 2026
- Progetto **adozione di «capsuloni»** realizzati con materiali innovativi e sostenibili per la linea spumanti
- **Riduzione rifiuti** generati, garantendo il recupero secondo ISO 14001 assicurando il riutilizzo e il riciclo (**-24% già ottenuto**)
- Gestione virtuosa delle **risorse idriche** (interventi sul sistema di depurazione, nuovo impianto di irrigazione...)

Azienda con
**certificazioni
nazionali ed
internazionali**

- ISO 14001
- ISO 14064
Carbon Footprint
- ISO 14046
Water Footprint
- ISO 45001
- IFS e BRCGS
Equalitas

**Solida
governance**
fondata su principi
di responsabilità,
trasparenza
e controllo
dei rischi

- **Adozione Modello 231 e al Codice Etico**, canali riservati per il whistleblowing a tutela della legalità e della trasparenza
- **Cybersicurezza**: Introdotti firewall e servizi MDR/NDR operativi 24/7 per rafforzare i presidi aziendali; 0 casi di violazioni informatiche
- **0 casi di non conformità** rispetto a etichette, marketing, salute e sicurezza dei consumatori

92%
del valore
generato
distribuito

Valore economico
distribuito
agli stakeholder:
190 milioni
di euro

Materiali
per il
confezionamento
e la produzione
**sostenibili e
certificati** lungo
tutta la filiera

- **Vetro** proveniente da vetrerie italiane; peso e colore selezionato per il massimo risparmio di CO₂
- **Tappi**: stelvin in alluminio riciclabile (95% energia risparmiata); plastici con biopolimeri da canna da zucchero (100% rinnovabili); in sughero FSC (naturali e riciclabili)
- **Gabbiette** in alluminio e Capsule in materiali innovativi e sostenibili
- **Etichette** in carta FSC
- **Cellofan** completamente riciclabile
- **Box, Cassette, Cartoni** ed alveari da materiali riciclati e proveniente da foreste gestite in modo sostenibile
- **Pedane** in legno riciclabile certificate PEFC

**Sant'Orsola
leader in Italia**
(25% di quota di mercato)
**Canti esportato
in oltre
60 paesi**

72 milioni
investiti

Oltre **70 milioni** di euro investiti
per il rinnovamento del sito produttivo
Oltre **2 milioni** di euro investiti
per l'innovazione tecnologica (industria 4.0)

01. L'identità



.1 La storia

Fratelli Martini è una rinomata Azienda vinicola a conduzione familiare, fondata nel 1947 dai fratelli Secondo e Luigi Martini. Situata a Cossano Belbo, nel cuore delle Langhe piemontesi, l'Azienda ha sempre coltivato una profonda passione per il vino e per il territorio.

I fondatori, i fratelli Secondo e Luigi, hanno sempre creduto nel diritto di tutti a godere di vino di qualità e hanno lavorato per preservare le risorse della loro terra. Anche

con l'espansione internazionale, il legame con il territorio e i conferenti è rimasto saldo.

Attualmente, l'Azienda è guidata da Gianni Martini, che ha aderito ai valori dei fondatori sin dal suo ingresso nel 1971. Gianni ha promosso l'espansione sui mercati esteri, portando l'Azienda a esportare in oltre 70 paesi. Il suo successo imprenditoriale culmina nella nomina a Presidente, consolidando i valori familiari e aziendali.

Anche Eleonora Martini, figlia di Gianni, ha iniziato la collaborazione con l'Azienda in quanto esperta in consulenza d'immagine nel settore del lusso e brand management, contribuendo significativamente al marketing e all'immagine dei brand aziendali.

Fratelli Martini è una delle principali aziende private italiane del settore vinicolo, rinomata in Italia con il marchio Casa Sant'Orsola e a livello internazionale con il brand Canti. Con un fatturato di oltre 200 milioni di

euro e un organico che conta più di 70 dipendenti, l'Azienda ha una capacità produttiva totale di 1.500.000 hl, con linee di imbottigliamento flessibili e ad alta velocità per soddisfare la domanda variabile nazionale e internazionale di vini e spumanti.

La sede centrale di Cossano Belbo ospita un complesso produttivo di proprietà esclusiva, che utilizza tecnologie enologiche moderne grazie al nuovo impianto progettato nel 2013 con il contributo del rinomato

architetto Piero Lissoni, che ha creato una fusione tra tecnologia e natura. Fratelli Martini è tra i principali produttori di Asti DOCG, Gavi DOCG e Barolo DOCG, Barbera DOCG, con centri di pigiatura a Cossano Belbo, e Gavi. Raccoglie circa 100.000 quintali di uve su oltre 1.000 ettari di vigneti, consolidando la sua posizione nel settore vinicolo piemontese.



1971

Entrata in azienda di Gianni Martini



2006

Inaugurazione del Magnificat, la barricaia dell'azienda

1994

Prima festa del Moscato

2013

Inizia l'ampliamento e l'ammodernamento degli impianti presso l'headquarter di Cossano Belbo



2021

Ottenimento certificazione Equalitas e pubblicazione prima rendicontazione di sostenibilità

2025

Primo Bilancio di Sostenibilità secondo GRI

1947

Fondazione dell'azienda dai fratelli Secondo e Luigi Martini



1980

Espansione internazionale

2002

Creazione del brand CANTI e del mercato UK



2011

Avvio della collaborazione con Eleonora Martini e rinnovamento delle strategie di marketing

2015

Inaugurazione della cantina storica dell'azienda a seguito di un attento lavoro di ristrutturazione



2022

Adozione modello 231 certificazioni ISO 14001:2015 e ISO 45001:2018

Gestione responsabile e visione chiara

Organi di Amministrazione e Controllo

| Consiglio d'Amministrazione | Collegio Sindacale | Procuratore per la sicurezza | Odv |
|---|---|------------------------------------|--|
| Gianni Enrico Martini Presidente del Consiglio di Amministrazione | Edoardo Fea Presidente del Collegio Sindacale | Vaniel Nervo Procuratore | Dott. Francesco Maria Massolo Dottore Commercialista e revisore legale, esperto contabilità e bilancio |
| Giulio Maria Tommaso Culasso Consigliere Delegato | Giovanni Vissio Sindaco | | Avv. Arnaldo Bernardi Legale esterno, esperto compliance e investigazioni interne |
| | Barbara Negro Sindaca | | Avv. Matteo Vizzardi Legale esterno, esperto in diritto penale e compliance |
| | Francesco Massolo Sindaco Supplente | | |
| | Deborah Tallone Sindaca Supplente | | |

.2 La Governance e i principi che guidano il business

Forte di una governance trasparente e rigorosa, Fratelli Martini assicura una gestione responsabile e orientata al futuro, con una leadership esperta e un sistema di controllo interno all'avanguardia, per garantire una crescita sostenibile e un futuro di valore per tutti i suoi stakeholder, radicandosi con passione nel cuore produttivo delle colline del Cuneese.

La sede legale di Fratelli Martini si trova a Milano, mentre il sito produttivo e logistico si trova a Cossano Belbo, in provincia di Cuneo.

Fratelli Martini adotta una struttura di governance salda e ben definita, garantendo una gestione efficace e responsabile dell'Azienda. La governance aziendale è progettata per assicurare trasparenza, integrità e conformità normativa, promuovendo al contempo il raggiungimento degli obiettivi strategici aziendali di lungo termine.

Il Consiglio di Amministrazione di Fratelli Martini è composto da due membri effettivi.

Gli amministratori attualmente in carica sono Gianni Enrico Martini, **Presidente del Consiglio di Amministrazione**, e Giulio Maria Tommaso Culasso, **Consigliere Delegato**. Gianni Enrico Martini detiene ampi poteri di gestione operativa e amministrazione dell'Azienda. È responsabile dei risultati patrimoniali, economici e finanziari, e rappresenta l'Azienda

nei confronti di associazioni, federazioni, consorzi e durante le manifestazioni commerciali. Giulio Maria Tommaso Culasso, invece, ha poteri di ordinaria amministrazione. Gestisce gli adempimenti civilistici, fiscali, previdenziali e assistenziali, e sovrintende al sistema di controllo di gestione aziendale.

È presente anche un **Collegio Sindacale** composto da cinque membri, inclusi il presidente e due sindaci supplenti.

Inoltre, è presente un **Procuratore delegato** alla gestione delle unità locali e responsabile in tema di salute, sicurezza e igiene sul lavoro, tutela dell'ambiente e igiene alimentare.

La governance aziendale si impegna verso un riconoscimento e una diffusione di valori e principi etici e trasparenti, sia nei confronti dei propri dipendenti sia nei confronti di tutti i business partner. Tale attenzione trova affermazione in alcuni strumenti che rafforzano il sistema di controllo interno e gestione dei rischi, in particolare: il Codice

Etico e il Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D.lgs. 231/2001².

Inoltre, è stato istituito un **Organismo di Vigilanza (OdV)** con il compito principale di monitorare l'efficacia, l'aggiornamento e il rispetto del Modello 231. L'OdV è responsabile di verificare che il modello sia adeguatamente implementato e osservato, conducendo attività di controllo e analisi. In caso di inosservanze, l'OdV propone le misure correttive necessarie e si riunisce periodicamente per aggiornare il Consiglio di Amministrazione e il Collegio Sindacale. Inoltre, l'OdV svolge un ruolo fondamentale nella promozione della cultura dell'integrità aziendale, organizzando attività di sensibilizzazione per i dipendenti sui principi del modello. Dotato di piena autonomia e autorità di controllo, l'OdV garantisce che le sue decisioni siano indipendenti e mirate a rafforzare la governance aziendale, assicurando che le operazioni dell'Azienda siano condotte in conformità con le normative vigenti.

2 - Per maggiori informazioni si rimanda al capitolo 5. "Condotta di Business".



Il nostro obiettivo è diventare
la società di riferimento
per la fornitura di vini italiani
nel mondo.

I valori aziendali



Persone

Le persone sono il vero motore dell'azienda. Ben lungi dall'essere meri ingranaggi, ciascun collaboratore della Fratelli Martini è valorizzato e spinto ad esprimersi, per costruire insieme un futuro più prospero.



Territorio

Il territorio è il punto di partenza, è la fonte di prosperità. Per questo l'ambiente ha un valore cruciale per la Fratelli Martini, la sostenibilità, l'impatto minimo ed un approccio rispettoso alla viticoltura sono valori imprescindibili.



Vino

Nulla avrebbe senso senza il grande protagonista, il vino. Fratelli Martini commercia un prodotto di qualità che possa allietare le tavole con la massima soddisfazione di tutti i sensi. Per poter assolvere questo importante compito è fondamentale l'accessibilità. Per questo, sin dalle origini, la grande qualità dei prodotti Casa Sant'Orsola, Canti o di altri brand è sempre stata affiancata da un'accessibilità di prezzo, per permettere a tutti un'esperienza enologica di livello.

Il sistema di certificazioni

La sostenibilità rappresenta un elemento centrale e trasversale nelle attività di Fratelli Martini, sostenuta da un sistema di gestione strutturato e riconosciuto a livello internazionale attraverso numerose certificazioni in ambito qualità, sicurezza alimentare e ambientale, tra cui:



| Anno prima certificazione | Ente certificatore | Tipo certificazione mantenuta |
|---------------------------|--------------------------|---------------------------------------|
| 2004 | DNV | IFS |
| 2004 | DNV | BRCGS |
| 2017 | EUROFINS | SEDEX-SMETA2 |
| 2002 | ICEA | PRODUZIONE BIOLOGICA |
| 2020 | VALORITALIA | EQUALITAS |
| 2022 | TUV THURINGEN ITALIA SRL | UNI EN ISO 14001 |
| 2022 | TUV THURINGEN ITALIA SRL | UNI EN ISO 45001 |
| STANDARDS PRIVATI | | |
| 2005 | INTERTEK - SAI GLOBAL | FOOD STANDARD TESCO |
| 2024 | INTERTEK - SAI GLOBAL | ENDEAVOUR QUALITY STANDARD DRINKS |
| 2024 | FSSI | MORRISONS FOOD MANUFACTURING STANDARD |



.3 Il percorso di Sostenibilità

Nel 1987, il concetto di sviluppo sostenibile è stato definito nel documento "Our Common Future", noto anche come "Rapporto Brundtland", come uno sviluppo che soddisfa i bisogni del presente senza compromettere la capacità delle generazioni future di soddisfare i propri. Questo principio evidenzia la responsabilità delle generazioni attuali nei confronti delle generazioni future, sottolineando l'equità intergenerazionale e intra-generazionale.

Da questa definizione iniziale, principalmente ecologica, il concetto di sostenibilità si è evoluto includendo diverse dimensioni che contribuiscono allo sviluppo, generando un dibattito internazionale significativo. La sostenibilità è quindi

un processo dinamico e continuo che deve integrare tutte le componenti per uno sviluppo sostenibile. Fratelli Martini ha sviluppato un percorso di sostenibilità nel corso degli anni, raggiungendo tappe significative e obiettivi ambiziosi che riflettono una visione orientata al miglioramento continuo e alla creazione di valore per l'ambiente, la società e l'economia. Dal 2021, l'Azienda è certificata secondo lo Standard Equalitas³, la prima certificazione per il settore vitivinicolo che dimostra la sostenibilità delle pratiche adottate dalle cantine. Questo standard prevede la certificazione di tre dimensioni produttive: l'impresa (standard di Organizzazione), il prodotto finito (standard di Prodotto) e il territorio (standard di Territorio).

In seguito a questo importante traguardo, Fratelli Martini ha redatto nel 2021 una Politica di Sostenibilità, documento in cui ha riassunto gli obiettivi prioritari secondo criteri di eccellenza produttiva e criteri ESG:

- **Soddisfare i clienti**, aumentando e consolidando le quantità di prodotto venduto.
- **Garantire operazioni conformi** ai requisiti qualitativi e legali a livello comunitario, nazionale, regionale e locale, rispettando le prescrizioni ambientali e le normative volontarie sottoscritte, nonché le specifiche definite attraverso l'attuazione dei processi di lavorazione pianificati.
- **Assicurare costantemente la sicurezza alimentare** del prodotto,

rispettando i requisiti di igiene del prodotto trattato e tutelando la salute del consumatore attraverso l'applicazione e il miglioramento del Sistema di Gestione della Sicurezza Alimentare.

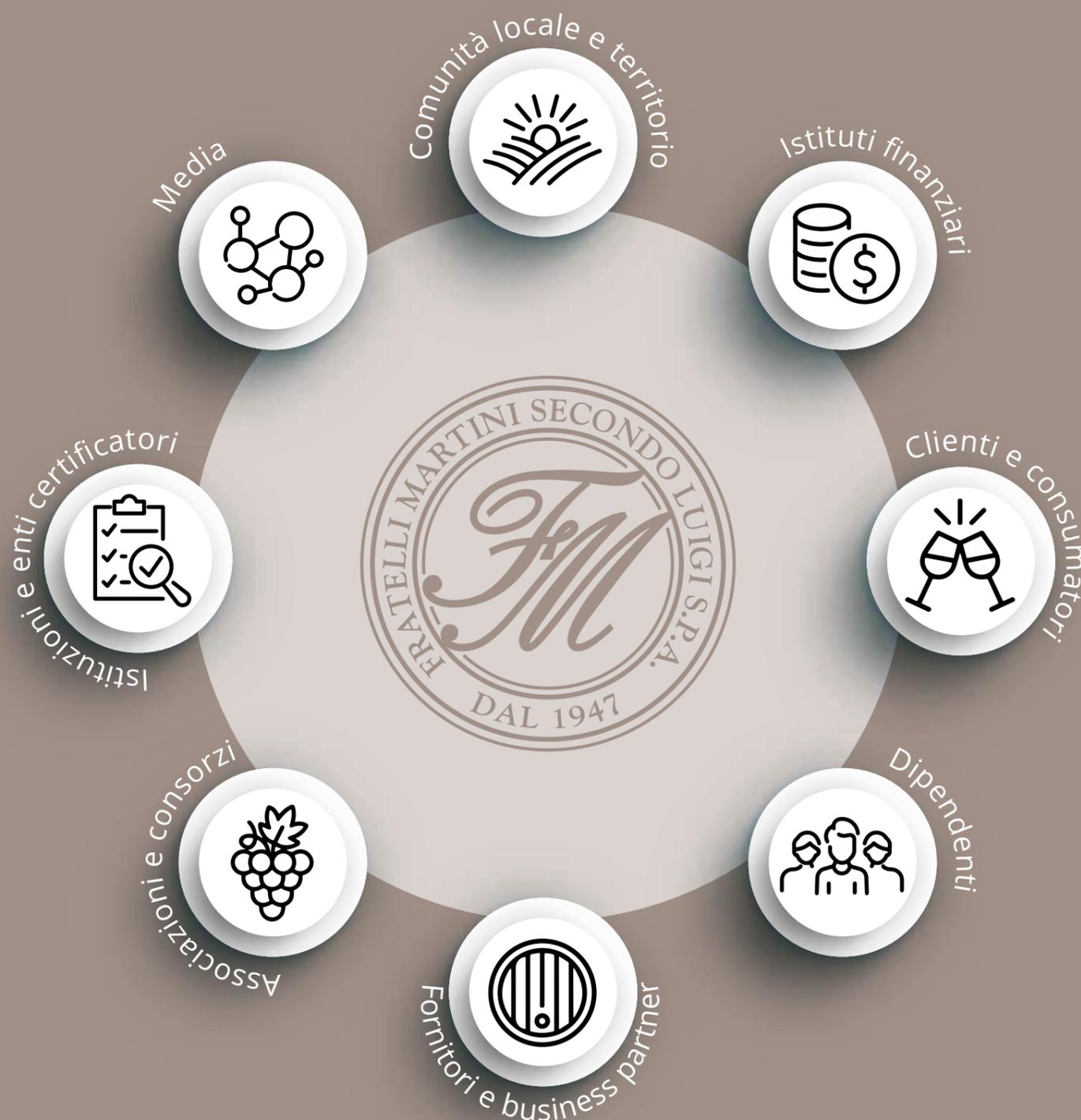
- **Ridurre al minimo le non conformità** in tutte le fasi dei processi aziendali, mantenendo i reclami dei clienti a un livello pari a zero.
- Condurre tutte le attività per **raggiungere gli obiettivi prefissati in ambito di sostenibilità ambientale, sociale ed economica**, collegandosi agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) definiti dalle Nazioni Unite.

Nel 2021 Fratelli Martini ha redatto la sua prima rendicontazione di sostenibilità, in concomitanza con l'ottenimento della certificazione Equalitas. Questo primo esercizio ha rappresentato un momento fondativo nel percorso verso una gestione più strutturata e trasparente degli impatti ambientali, sociali ed economici dell'Azienda. Il presente Bilancio rappresenta un ulteriore elemento che sancisce l'importanza della sostenibilità per Fratelli Martini. L'adozione degli Standard GRI come riferimento metodologico internazionale fornisce infatti una base solida per analizzare le performance ESG attuali e orientare il miglioramento continuo negli anni a venire.

3 - <https://www.equalitas.it/lo-standard/>

Stakeholder rilevanti

COSTRUIRE UN DIALOGO PROATTIVO E UNA COLLABORAZIONE STRATEGICA PER UNA CRESCITA SOSTENIBILE



Gli stakeholder di Fratelli Martini

Nella progettazione e gestione delle proprie attività e iniziative, Fratelli Martini presta molta attenzione alle relazioni con i propri Stakeholder, impegnandosi a garantire un dialogo trasparente e continuo. L'obiettivo è quello di comprendere aspettative e bisogni di tutte le persone e gli enti che interagiscono con Fratelli Martini, al fine di implementare le iniziative necessarie a soddisfarli al meglio.

Nell'ambito delle attività propedeutiche alla definizione delle tematiche materiali, sono stati identificati i principali Stakeholder per Fratelli Martini mediante un'analisi di benchmark di alcuni peers di settore, descritta in maggior dettaglio nel paragrafo "L'analisi di materialità". Nel corso del 2025 gli esiti di questa analisi sono stati oggetto di discussione da parte del management, che ha apportato le

modifiche e le integrazioni necessarie per definire l'insieme di soggetti con cui Fratelli Martini si interfaccia nella gestione delle proprie attività. L'analisi effettuata ha portato all'identificazione di otto categorie di Stakeholder, ovvero individui o entità i cui interessi sono o possono essere influenzati dalle attività dell'Azienda. Le categorie rappresentate a sinistra sono da considerarsi una sintesi delle categorie di soggetti che influenzano le attività di Fratelli Martini o su cui le attività di Fratelli Martini hanno impatto.

La fase di individuazione degli Stakeholder, dei loro interessi e delle loro aspettative, ha rappresentato un momento di fondamentale importanza durante il percorso di redazione del documento.

Gli Stakeholder, in linea con quanto definito dai **GRI Standards** e dai principali framework in materia, sono tutte quelle entità o individui che possono ragionevolmente essere influenzati in modo significativo dalle attività, dai prodotti e dai servizi dell'organizzazione o le cui azioni possono ragionevolmente incidere sulle strategie dell'organizzazione e sulla sua capacità di raggiungere i propri obiettivi.



GOVERNANCE E RESPONSABILITÀ ECONOMICA

- Integrità, etica e reputazione aziendale
- Creazione di valore economico e sostenibile



RESPONSABILITÀ AMBIENTALE

- Consumi energetici e lotta al cambiamento climatico
- Uso responsabile delle risorse idriche
- Gestione circolare dei materiali e dei rifiuti



RESPONSABILITÀ VERSO LE PERSONE

- Benessere, sviluppo e crescita dei collaboratori
- Salute e sicurezza dei lavoratori
- Diversità, inclusione e pari opportunità
- Valorizzazione e sviluppo del territorio



QUALITÀ DI PRODOTTO E RESPONSABILITÀ VERSO I CLIENTI

- Gestione responsabile della catena di fornitura e distributiva
- Sviluppo e innovazione di prodotto
- Qualità dei prodotti, benessere e soddisfazione dei consumatori

L'analisi di materialità

I contenuti del Bilancio sono stati identificati partendo dalle tematiche materiali definite da Fratelli Martini, ossia i temi ESG maggiormente rilevanti, elemento alla base della rendicontazione delle informazioni di carattere non finanziario.

La metodologia dettata dai GRI Standards 2021⁴ prevede che le tematiche di sostenibilità materiali riflettano gli impatti più significativi dell'organizzazione sull'economia, l'ambiente e le persone, inclusi quelli sui diritti umani. Gli impatti presi in considerazione, che possono

essere di natura positiva o negativa, potenziali o attuali, sono direttamente collegati o causati dalle attività dell'organizzazione e dalla sua catena del valore, nel breve, medio e lungo periodo.

Il processo che ha portato alla definizione delle tematiche materiali di Fratelli Martini si è concentrato inizialmente su un'analisi di **contesto dell'Azienda, che ha previsto un'analisi delle attività, delle relazioni commerciali e del settore.** Inoltre, a questa

prima fase è seguita un'analisi di **benchmark** dei principali peers del settore vitivinicolo, volta ad individuare i principali ambiti trattati nei documenti pubblici in materia di sostenibilità, nonché le modalità adottate per la rendicontazione e la rappresentazione delle informazioni. In particolare, sono stati esaminati elementi quali: l'adozione dei GRI Standards e di altre linee guida di rendicontazione, la realizzazione di attività di Stakeholder engagement⁵ e più in generale gli impatti positivi, negativi attuali e potenziali e le

tematiche materiali identificate dal panel di riferimento. Questa analisi preliminare ha permesso all'Azienda di individuare i principali impatti⁶, reali e potenziali, sull'economia, sull'ambiente e sulle persone, inclusi quelli sui diritti umani, nell'ambito delle attività e dei rapporti di business tra Fratelli Martini e i suoi Stakeholder.

4 - Per ulteriori approfondimenti sulla metodologia utilizzata si rimanda alla Nota Metodologica.

5 - Per stakeholder engagement si intende l'attività sistematica di coinvolgimento dei portatori di interesse di un'organizzazione su tematiche "materiali", ovvero gli elementi rilevanti tanto per l'organizzazione che per gli stakeholder stessi.

6 - L'impatto si definisce come l'effetto che un'organizzazione ha (impatto attuale) o che potrebbe avere (impatto potenziale) su economia, ambiente e persone. Inoltre, l'impatto può essere positivo, se contribuisce al progresso sostenibile delle persone, delle comunità locali e dell'ambiente, oppure negativo, se al contrario causa un danno.

| Area ESG | Tema materiale | Impatto | Natura dell'impatto | Coinvolgimento di Fratelli Martini |
|--|--|--|-----------------------------|---|
| Governance e responsabilità economica | INTEGRITÀ, ETICA E REPUTAZIONE AZIENDALE | Non conformità a leggi, normative e standard | Potenziale negativo | Causato da Fratelli Martini |
| | | Condotta non etica del business | Potenziale negativo | Causato da Fratelli Martini |
| | CREAZIONE DI VALORE ECONOMICO SOSTENIBILE | Impatti economici positivi diretti e indiretti generati dall'organizzazione attraverso le proprie attività di business per lavoratori, comunità locali e altri stakeholder | Attuale positivo | A Causato da Fratelli Martini |
| Responsabilità ambientale | CONSUMI ENERGETICI E LOTTA AL CAMBIAMENTO CLIMATICO | Consumo energetico | Reale negativo | Causato da Fratelli Martini |
| | | Generazione di emissioni GHG dirette e indirette (Scope 1 e 2) | Reale negativo | Causato da Fratelli Martini |
| | | Emissioni di GHG indirette upstream e downstream (Scope 3) | Reale negativo | A cui Fratelli Martini contribuisce e correlato tramite i suoi rapporti commerciali |
| | GESTIONE CIRCOLARE DEI RIFIUTI E DEI MATERIALI | Generazione di rifiuti | Reale negativo | Causato da Fratelli Martini |
| | | Impatto ambientale del packaging | Reale negativo | Causato da Fratelli Martini |
| | USO RESPONSABILE DELLE RISORSE IDRICHE | Consumo di acqua | Reale negativo | Causato da Fratelli Martini |
| Contaminazione delle acque | | Potenziale negativo | Causato da Fratelli Martini | |
| Responsabilità verso le persone | BENESSERE, SVILUPPO E CRESCITA DEI DIPENDENTI | Benessere dei dipendenti | Reale positivo | Causato da Fratelli Martini |
| | | Attrazione e retention dei dipendenti | Reale positivo | Causato da Fratelli Martini |
| | | Sviluppo e formazione dei dipendenti | Reale positivo | Causato da Fratelli Martini |
| | DIVERSITÀ INCLUSIONE E PARI OPPORTUNITÀ | Rispetto delle diversità e promozione di un clima aziendale inclusivo grazie ad attività e iniziative aziendali che contrastino le discriminazioni | Potenziale positivo | Causato da Fratelli Martini |
| | SALUTE E SICUREZZA DEI LAVORATORI | Infortuni sul luogo di lavoro | Potenziale negativo | Causato da Fratelli Martini |
| | VALORIZZAZIONE E SVILUPPO DEL TERRITORIO | Sviluppo della comunità | Reale positivo | Causato da Fratelli Martini |
| Qualità di prodotto e responsabilità verso i clienti | GESTIONE RESPONSABILE DELLA CATENA DI FORNITURA E DISTRIBUTIVA | Valutazione ambientale e sociale dei fornitori | Potenziale positivo | Causato da Fratelli Martini |
| | SVILUPPO E INNOVAZIONE DI PRODOTTO | Innovazione tecnologica dei processi e dei prodotti | Potenziale positivo | Causato da Fratelli Martini |
| | QUALITÀ DEI PRODOTTI, BENESSERE E SODDISFAZIONE DEI CLIENTI | Sviluppo di prodotti che rispettino i criteri di qualità e sicurezza allineati alle best practice del settore | Potenziale positivo | Causato da Fratelli Martini |

In linea con la nuova versione dei GRI Standards (2021), Fratelli Martini ha identificando e associando gli impatti effettivi e potenziali, positivi e negativi ai temi materiali. Questo documento fornisce quindi una panoramica completa degli impatti delle attività aziendali rispetto alle tematiche ESG, evidenziando anche quelli che possono influire sulla capacità di Fratelli Martini di creare valore nel tempo.

Nella tabella a lato sono riportate le tematiche materiali e i relativi impatti correlati.

L'analisi di materialità ha permesso a Fratelli Martini di identificare le tematiche più rilevanti per la sostenibilità dell'Azienda e di definire un piano di sostenibilità coerente con le aspettative degli stakeholder. Questo processo ha rafforzato l'impegno dell'Azienda verso la sostenibilità, garantendo una gestione responsabile e trasparente delle risorse e delle attività aziendali.



L'impegno di Fratelli Martini verso il futuro: Obiettivi di Sostenibilità



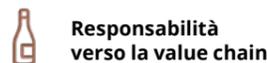
Digitalizzare l'impresa



Sviluppo del capitale umano



Riduzione degli impatti ambientali



Responsabilità verso la value chain

I 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile o SDGs approvati nel settembre 2015 dai governi dei 193 Paesi membri dell'Assemblea Generale delle Nazioni Unite, che riconoscono lo stretto legame tra il benessere umano e la salute dei sistemi naturali, evidenziando le sfide comuni che tutti i Paesi sono chiamati ad affrontare per un futuro sostenibile.

Gli obiettivi rientrano nell'ambizioso programma noto come Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile, e si declinano a loro volta in 169 "target". Gli SDGs hanno carattere universale sono fondati sull'integrazione tra

le tre dimensioni dello sviluppo sostenibile: ambientale, sociale ed economica.

Fratelli Martini ha avviato progetti significativi che spaziano dal supporto alle comunità locali alla tutela dell'ambiente, fino alla promozione di pratiche aziendali etiche e innovative con l'obiettivo di contribuire attivamente al raggiungimento degli SDGs.

Tale impegno si declina in quattro aree strategiche, che dimostrano che l'Azienda stia definendo un percorso di crescita del business sempre più sostenibile.

Tali aree strategiche si arricchiranno nel corso della seconda metà del 2025 con la definizione di un Piano di Sostenibilità al 2030 più dettagliato che riguarderà l'intera catena del valore.

Le aree strategiche sono state messe a confronto con gli SDGs, per

comprendere come aumentare il contributo dell'Azienda rispetto ad alcuni di questi target. Fratelli Martini ha infatti esaminato 169 'target' in cui si declinano gli SDGs, identificando quelli a cui può maggiormente contribuire nella quotidiana esecuzione delle proprie attività.

Gli SDGs a cui contribuisce direttamente sono: l'Obiettivo 3, l'Obiettivo 5, l'Obiettivo 6, l'Obiettivo 7, l'Obiettivo 8, l'Obiettivo 9, l'Obiettivo 12, l'Obiettivo 13 e l'Obiettivo 15, come specificato nella tabella sotto.

Il contributo di Fratelli Martini agli SDGs



Digitalizzare l'impresa

Ruolo e contributo di Fratelli Martini nell'innovazione tecnologica all'interno del ciclo produttivo per una maggiore competitività e arrivare ad essere un'azienda 5.0.



Iniziative che verranno implementate:

- Investire in macchinari tecnologicamente avanzati e a minor impatto energetico per aumentare l'efficienza produttiva e ridurre la dispersione di risorse (Industria 4.0 e 5.0);
- Contribuire alla riduzione dei consumi energetici;
- Migliorare le tecnologie già adottate nell'ambito della cybersicurezza, per competere con le sfide globali e aderire alle normative vigenti;
- Migliorare le infrastrutture tecnologiche per aderire ai più alti standard di sicurezza in termini di business continuity e business recovery, con attenzione al dispendio di energia necessario.



Sviluppo del capitale umano

Ruolo e contributo di Fratelli Martini nello sviluppo del capitale umano.



Iniziative che verranno implementate:

- Valorizzare il capitale umano attraverso iniziative di welfare e promozione del well-being personale;
- Erogare nuovi corsi di formazione;
- Promuovere sempre di più la diversity e l'inclusion come valori aziendali.



Riduzione degli impatti ambientali

Ruolo e contributo di Fratelli Martini nel ridurre l'impatto ambientale.



Iniziative che verranno implementate:

- Installare impianto fotovoltaico;
- Ridurre le emissioni GHG e calcolare la Carbon e la Water Footprint, definendo obiettivi perseguibili per la riduzione e compensazione delle emissioni;
- Ridurre la produzione di rifiuti attraverso il riciclaggio e il riutilizzo.



Responsabilità verso la value chain

Ruolo e contributo di Fratelli Martini nel costruire solide relazioni con la propria value chain garantendo la massima qualità dei propri prodotti.



Iniziative che verranno implementate:

- Continuare a garantire la sicurezza alimentare dei propri prodotti, tutelando la salute del consumatore;
- Promuovere campagne divulgative sul consumo responsabile e consapevole attraverso attività di comunicazione sui prodotti;
- Ottimizzazione del sistema di qualifica fornitori basato su criteri ESG;
- Attivare partnership con i propri fornitori per sviluppare progetti per ottimizzare l'uso dei materiali vergini nel packaging;
- Commercializzare prodotti con packaging con componenti sempre più riciclabili e sostenibili.

Lo schema riportato non esaurisce il quadro delle iniziative che l'Azienda prevede di implementare nei prossimi anni. Maggiori dettagli

verranno inseriti all'interno del Piano di Sostenibilità, dove saranno approfonditi la strategia aziendale, gli obiettivi e i relativi KPI, con

indicazione delle tempistiche di attuazione.

“In Langa, il sole dipinge i colli d’oro,
e l’anima si inebria nel profumo
del vino e della terra.”



02. Responsabilità di prodotto e il rapporto con i clienti

Industria 4.0

Rappresenta l'evoluzione digitale del settore manifatturiero, un paradigma produttivo basato sull'integrazione tra tecnologie intelligenti, dati in tempo reale e impianti interconnessi. L'obiettivo è trasformare la fabbrica in un sistema dinamico e adattivo, capace di ottimizzare i processi, ridurre gli sprechi, aumentare la flessibilità operativa e migliorare la qualità dei prodotti.

.1 I luoghi di Fratelli Martini

I luoghi iconici della produzione Fratelli Martini riflettono l'identità profonda dell'Azienda e ne raccontano la visione, che unisce radici territoriali e vocazione internazionale. Il cuore pulsante della produzione si trova a Cossano Belbo, nel cuore delle Langhe, patrimonio mondiale dell'UNESCO dal 2014. Qui, immersa in un paesaggio vitivinicolo di rara bellezza, sorge il polo produttivo e logistico dell'Azienda: un complesso architettonico firmato in parte dallo studio Lissoni & Partners, concepito secondo il principio dell'architettura aperta.

La struttura produttiva di Fratelli Martini è moderna, tecnologicamente avanzata e affidata alla competenza di un team di enologi altamente qualificati, in grado di soddisfare le diverse esigenze produttive con efficienza e qualità. Tra le principali eccellenze di questa sede spiccano una linea di imbottigliamento all'avanguardia per spumanti e vini e un centro logistico integrato.

A partire dal 2010, l'Azienda ha avviato un percorso continuo di ammodernamento e innovazione tecnologica, investendo circa

70 milioni di euro nel rinnovamento del sito, attraverso l'introduzione di nuovi impianti e macchinari industriali, e degli uffici.

Questo processo ha avuto una significativa accelerazione negli ultimi anni, con l'adozione su larga scala dei principi dell'Industria 4.0. Con oltre 2,2 milioni di euro investiti a partire dal 2021, l'Azienda ha puntato su macchinari interconnessi, automazione avanzata e sistemi di monitoraggio intelligente, per rendere i propri processi sempre più efficienti, tracciabili e sostenibili. Tutti i macchinari sono dotati di connessione digitale, che consente di raccogliere ed elaborare dati utili per decisioni più consapevoli dal punto di vista ambientale e gestionale. Macchinari, sensori e software dialogano tra loro lungo l'intera catena del valore, consentendo un monitoraggio continuo delle performance e una gestione predittiva delle risorse, in un'ottica di maggiore sostenibilità ambientale ed efficienza energetica.

Interventi chiave del percorso di rinnovamento



- 1** Analizzatore FTIR (spettroscopia a infrarossi): uno strumento utile per effettuare analisi veloci e accurate dei campioni durante il controllo qualità, contribuendo a mantenere elevati standard di purezza e conformità senza rallentare il processo produttivo.
- 2** Vinificatori e presse pneumatiche: permettono di gestire con maggiore precisione le fasi di fermentazione e spremitura dell'uva. Rispetto agli strumenti tradizionali, queste tecnologie garantiscono una lavorazione più delicata, preservando le caratteristiche organolettiche delle uve e riducendo le perdite di prodotto.
- 3** Nove autoclavi da 800 hl: grandi serbatoi pressurizzati installati nel 2024, fondamentali per la produzione di spumanti. La loro tecnologia avanzata consente un controllo preciso della temperatura e della pressione durante la presa di spuma, migliorando la qualità finale del prodotto e aumentando la capacità produttiva in modo sostenibile.
- 4** Impianti frigoriferi ad alta efficienza, installati anche presso lo stabilimento di Gavi, che assicurano la corretta temperatura di conservazione dei vini e dei prodotti durante le fasi più delicate, riducendo al tempo stesso il consumo energetico rispetto agli impianti tradizionali.
- 5** Nuovi filtri tangenziali: una tecnologia avanzata per la filtrazione del vino, che consente di recuperare una maggiore quantità di prodotto rispetto ai metodi tradizionali, riducendo gli scarti e contribuendo così a una gestione più sostenibile delle risorse. Questa tecnologia evita l'utilizzo di farine fossili di difficile depurazione.
- 6** Linee automatiche di confezionamento: il potenziamento delle linee ha previsto l'installazione di incartatrici, formatrici, incollatori e inseritrici alveari, oltre all'ammodernamento delle incartatrici esistenti con l'aggiunta di smistatori e nastri trasportatori. Le attrezzature automatizzano l'intero processo di imballaggio finale, aumentandone la velocità e la precisione, riducendo gli errori e garantendo al contempo standard più elevati di sicurezza alimentare e operativa.
- 7** Fardellatrice automatica: connesse all'ecosistema aziendale installata nel 2024, consente di avvolgere e imballare più facilmente i prodotti per la spedizione, con un uso più efficiente di materiali e tempi, riducendo l'utilizzo di plastica e ottimizzando gli spazi di stoccaggio e trasporto.
- 8** Sistemi di pesatura per cartoni: permettono di verificare con esattezza il peso di ogni imballo, assicurando che ogni confezione rispetti gli standard di qualità e contenuto. Questo riduce il rischio di non conformità e sprechi, migliorando la soddisfazione del cliente.

Questa trasformazione ha interessato trasversalmente i reparti di vinificazione, confezionamento e stoccaggio, contribuendo a:



In continuità con questa traiettoria strategica, Fratelli Martini guarda oggi ai principi dell'Industria 5.0, con l'obiettivo di integrare sempre più tecnologia e centralità umana, favorendo processi produttivi non solo più intelligenti, ma anche più inclusivi, resilienti e orientati al benessere delle persone e del territorio.

All'interno di questo stabilimento all'avanguardia prende forma anche uno dei luoghi più suggestivi e rappresentativi dell'identità aziendale: il Magnificat, la cantina dei Fine Wines. Uno spazio di straordinaria eleganza, dove i barili in rovere di durmast custodiscono i vini rossi da invecchiamento, accompagnandoli verso la loro maturazione ideale. Al centro della sala, una scenografica scala a chiocciola collega il piano interrato con un luminoso spazio superiore.

Sulla terrazza esterna della struttura sono coltivate le varietà di vitigno più rappresentative della tradizione piemontese: Nebbiolo, Barbera, Dolcetto e Moscato. Il terroir di ciascun vitigno è stato meticolosamente ricostruito per permettere all'uva di evolvere al massimo delle sue potenzialità.

Accanto a questo stabilimento produttivo si trovano gli uffici, dove operano le funzioni commerciali e il servizio di customer care. Questi coordinano la rete di distribuzione nazionale e internazionale, garantendo un rapporto diretto e personalizzato con clienti e partner commerciali.

Questo assetto integrato rafforza la sinergia tra produzione, logistica e mercato, contribuendo alla solidità e resilienza del modello di business aziendale. I luoghi di Fratelli Martini non sono soltanto spazi produttivi, ma espressione concreta di una

cultura d'impresa che mette al centro qualità, bellezza e relazione con il territorio.

Oltre allo stabilimento di Cossano Belbo, Fratelli Martini conta un altro sito produttivo, espressione della stessa attenzione alla qualità, all'identità territoriale e all'innovazione. A Castel di Serra si trova lo stabilimento interamente dedicato alla produzione del Gavi di Gavi DOCG. La vinificazione in loco, oltre a rispondere alle prescrizioni del disciplinare, nasce dalla volontà di preservare il legame con il terroir e di valorizzare al massimo l'espressione autentica del vitigno Cortese. Anche in queste sedi si confermano gli stessi standard elevati di qualità e sostenibilità che contraddistinguono l'intera attività di Fratelli Martini.



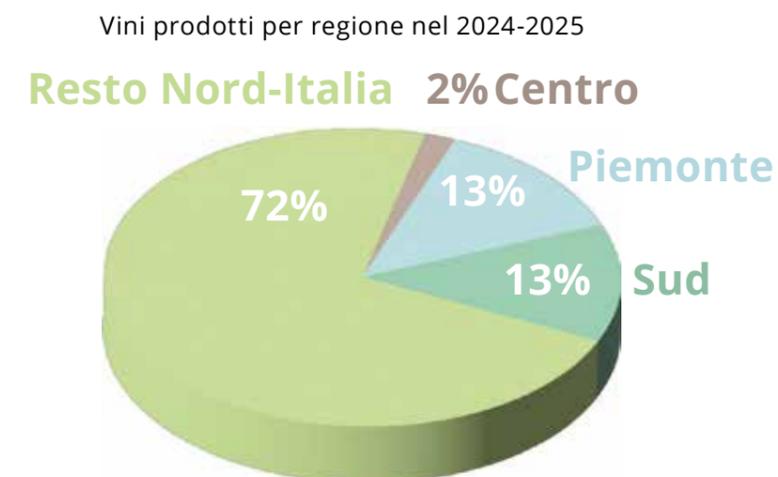
.2 I prodotti

Fratelli Martini vanta una produzione annua di circa 60 milioni di litri destinati principalmente alla grande distribuzione italiana ed estera. L'Azienda si distingue nel mercato vinicolo per la capacità di offrire un portafoglio ampio e ben strutturato di prodotti, disponibili in diverse capienze, pensato per rispondere in modo mirato alle diverse esigenze dei consumatori e dei mercati di riferimento. L'Azienda opera attraverso due marchi principali: Sant'Orsola, destinato principalmente al mercato italiano e Canti, marchio internazionale per l'export.

L'offerta di Fratelli Martini si distingue per una forte specializzazione nel segmento delle bollicine, con Prosecco, spumanti e Asti DOCG che costituiscono il nucleo centrale della produzione. In particolare, Sant'Orsola si afferma come leader nella GDO italiana con una quota di mercato pari a circa il 20% nel 2024, mentre per il formato Prosecco da 0,75 cl ha superato il 23%.⁷

Accanto ai vini spumanti, l'Azienda propone una selezione di vini fermi che valorizzano i vitigni autoctoni e i territori di origine. L'ampiezza e la versatilità dell'offerta si esprimono anche attraverso le produzioni private label, realizzate per clienti selezionati e pensate per rispondere a specifiche esigenze di mercato. Completano l'offerta i local jewels, vini d'eccellenza ottenuti da uve coltivate all'interno delle aziende agricole di proprietà della famiglia Martini e distribuiti

attraverso i canali commerciali dell'azienda. Le aziende — Villa Lanata a Cossano Belbo, Cascina lo Zoccolaio a Barolo, La Toledana a Gavi e Cascina Doria a San Cristoforo — sono situate in alcune delle zone più vocate alla viticoltura del Piemonte. Dal 2024, l'offerta si è ulteriormente ampliata con l'introduzione di una linea di distillati, sviluppata per rispondere alle nuove tendenze del consumo e completare l'esperienza di degustazione.



⁷ Fonte dati Istituto per la Ricostruzione Industriale (IRI).

Alcune delle proposte di...



Alcune delle proposte di Local Jewels



Alcuni dei riconoscimenti ottenuti...





Nuovo prodotto

Le proposte della nuova divisione "Spirits"

Nel 2024 l'Azienda ha avviato una nuova business unit con l'introduzione di una linea di *Spirits*, frutto di oltre due anni di lavoro dedicato alla definizione delle ricette. Il risultato è una vasta gamma di prodotti pensata per rispondere alle esigenze sia del canale HoReCa sia della Grande Distribuzione.

Tra le referenze di punta si distingue l'Aperitivo, che si inserisce in perfetta continuità con il Prosecco D.O.C. Millesimato, da sempre riconosciuto come il "Re della Festa". Dal profilo originale e riconoscibile, l'Aperitivo celebra i momenti di convivialità con uno stile fresco e contemporaneo.

Spicca inoltre il Vermouth di Torino Superiore, realizzato con almeno il 50% di vini piemontesi e aromatizzato con coltivate o raccolte in Piemonte, come previsto dal disciplinare. Una proposta che affonda le radici nella tradizione enologica locale, esaltando al contempo l'anima festosa e autentica che caratterizza da sempre i marchi dell'Azienda. A completare l'offerta è il Bitter, ideato per la miscelazione, mentre una serie di nuove referenze sono attualmente in fase di sviluppo e lancio.



La materia prima è il punto di partenza e la sua selezione è fondamentale per poter produrre **vini di grande qualità**.

Economia circolare della filiera del vino

Le fecce generate durante i travasi sono raccolte e gestite separatamente, infatti, sono denaturate con cloruro di litio, in conformità alla normativa vigente, e conferite in distilleria nel rispetto delle regole ambientali.

.3 La produzione

Fratelli Martini segue due differenti modelli di business.

L'uva raccolta è consegnata in cantina dai viticoltori seguendo un calendario condiviso e pianificato con cura, che tiene conto di diversi fattori cruciali: il livello di maturazione delle varietà coltivate, la capacità logistica disponibile e le esigenze tecniche di lavorazione in cantina. La gestione attenta e organizzata dei conferimenti è fondamentale per garantire flussi costanti e regolari in ingresso, permettendo così un trattamento uniforme e ottimale delle uve. Una particolare attenzione è data al tempo intercorrente tra la raccolta e l'arrivo in cantina, mantenuto il più breve possibile, al fine di evitare l'innescò di fenomeni ossidativi o fermentazioni spontanee che potrebbero compromettere la qualità del prodotto.

Una volta giunta in cantina, ogni partita d'uva è sottoposta a rigorosi controlli quantitativi e qualitativi. Per ogni lotto è verificato il peso netto del carico e determinato il grado zuccherino, parametro chiave per la

qualità del vino, tramite strumenti specifici come il rifrattometro o analisi chimiche più dettagliate. Contemporaneamente, si effettuano controlli visivi e manuali sullo stato sanitario e sull'integrità degli acini, registrando con precisione anche la provenienza di ciascun conferimento. Questo sistema permette di mantenere una completa tracciabilità lungo tutta la filiera, garantendo così non solo una qualità costante, ma anche una rendicontazione trasparente ai singoli soci conferenti e ai consumatori finali.

Successivamente alla pigiatura, il mosto è sottoposto al processo di chiarifica, indispensabile per rimuovere le particelle solide in sospensione e stabilizzare il prodotto prima delle successive lavorazioni. A seconda delle specifiche caratteristiche del mosto e degli obiettivi produttivi, questa operazione può essere condotta con diverse tecniche. La decantazione statica è una delle più tradizionali e si basa sulla sedimentazione naturale delle particelle, eventualmente accelerata dall'uso di enzimi naturali.



PIEMONTE

Per quanto riguarda il Piemonte, dove gli stabilimenti produttivi hanno sede, la filiera è corta e controllata direttamente dall'agronomo incaricato della Fratelli Martini. I fornitori d'uva sono dislocati in tutto il basso Piemonte.



ALTRE REGIONI ITALIA

Per i vini provenienti dalle altre regioni italiane l'azienda opera attraverso un differente modello e si avvale di relazioni di lunga data con le principali cooperative e cantine presenti sul territorio. Grazie a solidi accordi riesce a garantire l'acquisto dei migliori mosti e vini nelle diverse regioni, controllandone in prima persona la qualità grazie all'ausilio di propri enologi in loco.

La flottazione, invece, consiste nell'iniezione controllata di gas in grado di sollevare e separare rapidamente le particelle solide. Alternativamente, il mosto può essere purificato mediante filtrazione sottovuoto o, più frequentemente e con risultati ottimali, tramite la filtrazione tangenziale, tecnica delicata e molto efficiente nel preservare le caratteristiche organolettiche del prodotto. Al termine di questo trattamento, il mosto chiarificato e filtrato è conservato in celle frigorifere a temperatura controllata per mantenere intatte le sue proprietà chimiche e aromatiche.

La fase di assemblaggio, nella quale sono creati i cosiddetti blend, è affidata al team di enologi e segue i piani di produzione stagionali definiti dall'Azienda. Questi blend sono elaborati attraverso una rigorosa analisi chimico-fisica e sensoriale di ciascuna partita, con l'obiettivo di creare vini che riflettano fedelmente lo stile distintivo di Fratelli Martini.

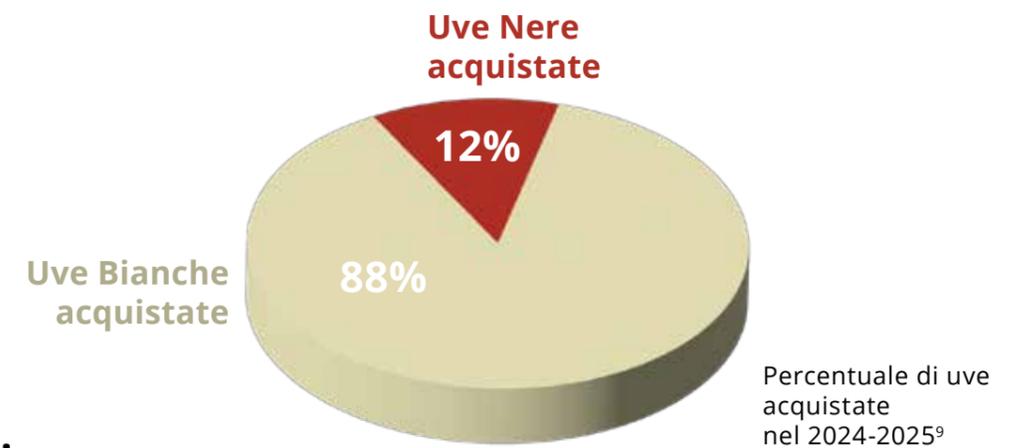
Durante la fermentazione alcolica,

fase cruciale in cui gli zuccheri presenti nel mosto sono trasformati in alcol dai lieviti, sono aggiunti, se necessario, specifici coadiuvanti e additivi enologici autorizzati, scelti accuratamente in funzione del tipo di uva e delle caratteristiche del vino desiderato. Al termine di questa fermentazione, in particolare per i vini rossi strutturati come Barolo e Barbaresco, può essere prevista la fermentazione malolattica, un processo naturale che conferisce al vino morbidezza, equilibrio e complessità. Per vini di particolare pregio quali Barolo, Barbaresco, Barbera d'Asti Superiore e Barbera d'Alba, l'affinamento in legno costituisce un passaggio fondamentale. In questa fase, il vino è trasferito in botti di rovere o in barriques per un periodo di maturazione che varia a seconda delle indicazioni del disciplinare e delle scelte enologiche aziendali, arricchendo così il prodotto di aromi, tannini equilibrati e struttura.

Prima dell'imbottigliamento, per garantire limpidezza assoluta e stabilità microbiologica, il vino è

sottoposto a un'ulteriore filtrazione tangenziale. Il prodotto chiarificato è quindi conservato temporaneamente in serbatoi di acciaio inox fino al momento del confezionamento finale. In fase di imbottigliamento, il vino passa attraverso una microfiltrazione finale, procedimento che elimina eventuali impurità residue, ed è eventualmente arricchito con una minima quantità di anidride solforosa. Quest'ultima serve a proteggere il vino da alterazioni microbiologiche e ossidative durante il trasporto e la successiva distribuzione, garantendo così un prodotto integro e qualitativamente impeccabile per il consumatore finale.

Questi processi, integrati e controllati nel rigoroso rispetto dei disciplinari e delle normative vigenti, rappresentano l'impegno costante di Fratelli Martini verso una produzione sostenibile, rispettosa della materia prima e orientata alla massima qualità, con un'attenzione particolare al controllo rigoroso di ogni fase operativa e alla valorizzazione del territorio e della sua tradizione vinicola.



.3 I fornitori

Alla base della qualità dei prodotti di Fratelli Martini si trova una filiera solida, articolata e fortemente radicata nel territorio. L'Azienda collabora con una rete di fornitori eterogenea, che comprende piccole aziende agricole a conduzione familiare, cooperative, consorzi di tutela e realtà industriali. Inoltre, il rapporto diretto con i partner della filiera permette non solo un monitoraggio costante degli standard qualitativi, ma anche una gestione più responsabile dei rapporti commerciali.

Il radicamento territoriale di queste collaborazioni rappresenta un elemento distintivo del modello di approvvigionamento di Fratelli Martini, che pone al centro la fiducia reciproca, la continuità dei rapporti e la conoscenza approfondita delle realtà con cui opera. Questo approccio si riflette anche nella composizione geografica dei fornitori: la percentuale di fornitori nazionali rappresenta una quota significativa del totale⁸, pari al 98%, a fronte di un 2% proveniente da mercati esteri. Una scelta strategica che consente

all'Azienda di presidiare la qualità in ogni fase della filiera, ridurre la distanza tra produzione e fornitura, e contenere l'impatto ambientale legato alla logistica e al trasporto.

La rete dei conferenti d'uva di Fratelli Martini è costituita in larga parte da aziende agricole di piccole e medie dimensioni, spesso a conduzione familiare, distribuite nelle aree vocate alla viticoltura piemontese. Si tratta di realtà fortemente radicate nel territorio e storicamente legate all'Azienda. Le varietà conferite comprendono alcune delle più rappresentative della tradizione enologica piemontese, tra cui Barbera di Asti e di Alba, Brachetto di Acqui, Barolo, Nebbiolo, Moscato di Asti e Cortese, tutte coltivate e vinificate localmente. Le dimensioni delle aziende variano in modo significativo, ma ciò che accomuna tutti i conferenti è la condivisione di valori legati alla qualità e alla cura del vigneto. Il rapporto tra Fratelli Martini e i suoi conferenti va ben oltre il semplice scambio commerciale. L'Azienda promuove infatti un dialogo costante e strutturato, offrendo supporto

tecnico e agronomico lungo tutto il ciclo produttivo. Questo si traduce in visite frequenti nei vigneti, momenti di confronto in cantina, e incontri dedicati ad aggiornamenti normativi e buone pratiche agricole.

Parallelamente, Fratelli Martini collabora stabilmente con una rete selezionata di cooperative vitivinicole e cantine sociali distribuite su tutto il territorio nazionale. Queste realtà forniscono all'Azienda mosti e vini già vinificati, destinati a diverse linee di prodotto. Grazie a queste collaborazioni, Fratelli Martini è in grado di presidiare i principali distretti vitivinicoli italiani e di proporre un portafoglio prodotti ampio, che valorizza le diverse tipicità regionali, mantenendo al tempo stesso un elevato controllo su tracciabilità e conformità normativa. Le cooperative e le cantine sociali coinvolte sono strutture solide, profondamente radicate nel tessuto agricolo locale, spesso composte da decine o centinaia di viticoltori associati che condividono know-how, infrastrutture e valori produttivi. Lavorare con cooperative e cantine sociali significa,

8 - Il dato relativo alla percentuale di fornitori nazionali e internazionali relativa all'anno di reporting 2024-2025, includono una componente stimata. Per maggiori dettagli sulle modalità di stima applicate, si rimanda alla sezione "Responsabilità di prodotto e rapporto con i clienti" contenuta nelle tabelle di dettaglio riportate nel Capitolo 6 - Allegati

9 - Il dato si riferisce alla situazione rilevata al 31 maggio 2025. Sebbene l'anno fiscale termini il 30 giugno, il dato è considerato rappresentativo dell'andamento complessivo e in continuità con i dati disponibili, assumendo pertanto un valore previsionale per la chiusura dell'esercizio.

per Fratelli Martini, investire in un modello di filiera diffusa, inclusiva e resiliente, che rafforza il legame con i territori e contribuisce alla vitalità economica e sociale delle comunità rurali.

Oltre ai conferenti d'uva e alle cooperative e cantine sociali che forniscono mosti e vini, Fratelli Martini si avvale di una rete strutturata di fornitori specializzati in beni e servizi essenziali per completare il ciclo di produzione e confezionamento del vino. Anche in questo ambito, l'Azienda mantiene un approccio fortemente orientato alla prossimità, alla qualità, alla sostenibilità e all'innovazione, collaborando prevalentemente con fornitori nazionali, selezionati sulla base di relazioni consolidate, competenze tecniche qualificate e buone pratiche ambientali e sociali. Questi fornitori non solo garantiscono elevati standard prestazionali, ma si distinguono anche per la capacità di proporre soluzioni innovative in grado di migliorare l'efficienza dei processi, ridurre gli impatti ambientali e contribuire all'evoluzione sostenibile della filiera.

Tra i fornitori strategici di Fratelli Martini rientrano quelli di additivi enologici e coadiuvanti tecnologici, provenienti da aziende italiane altamente qualificate, con cui l'Azienda intrattiene rapporti consolidati. Si tratta di imprese specializzate, costantemente aggiornate sul piano tecnico e normativo, in grado di garantire elevati standard di sicurezza, tracciabilità e conformità alle normative vigenti.

Un ruolo altrettanto centrale è ricoperto dai fornitori di packaging e di tutti i materiali necessari all'abbigliamento del prodotto finito (come bottiglie, tappi, capsule, gabbiette ed etichette). Nel caso delle vetrerie, ad esempio, la collaborazione con fornitori leader di mercato ha permesso di sviluppare congiuntamente dei progetti di riduzione del peso delle bottiglie, con benefici concreti in termini di minore utilizzo di materia prima e riduzione delle emissioni di CO₂. Per i tappi e le gabbiette, Fratelli Martini lavora con aziende italiane selezionate, che offrono soluzioni

sostenibili in alluminio riciclabile, plastica riciclabile, materiali bio-based e sughero certificato FSC, garantendo il rispetto degli standard ambientali e la tracciabilità lungo tutta la filiera. Le cartotecniche e i fornitori di etichette sono scelti con uguale attenzione: si tratta di imprese certificate, come nel caso di fornitori aderenti allo standard Ethical Trade Audit secondo il Sedex Members Ethical Trade Audit (SMETA), o dotati di certificazioni come la Forest Stewardship Council (FSC) e la Programme for the Endorsement of Forest Certification (PEFC), che garantiscono l'uso di materie prime provenienti da foreste gestite responsabilmente e la tracciabilità lungo tutta la filiera. Anche gli alveari e i cartoni utilizzati per il trasporto rispondono a criteri ambientali stringenti e provengono da realtà industriali italiane che operano in conformità con i principali standard internazionali.

Infine, per i servizi esterni più specialistici, Fratelli Martini definisce requisiti tecnici rigorosi e seleziona partner in grado di rispettare elevati standard qualitativi e normativi.

Prosecco D.O.C. Millesimato (Luxury)



- Vino Prosecco D.O.C.
- Tappo di sughero proveniente da filiera FSC
- Gabbiette certificate SMETA
- Cellofan completamente riciclabile
- Bottiglia di vetro da 700 grammi (con progetto di riduzione fra l'8 e il 15%)
- Etichette certificate FSC/PEPC/SMETA
- Cartoni in carta certificata

Barolo D.O.C.G.



- Vino D.O.C.G.
- Tappo di sughero proveniente da filiera FSC
- Capsula certificata
- Vetro Rosso-Bruno con vetro in parte riciclato e minor consumo di CO₂ rispetto alla bottiglia in vetro Verde
- Etichette certificate FSC/PEPC/SMETA
- Cartoni in carta certificata

Asti D.O.C.G. Liberty



- Vino D.O.C.G.
- Tappo di sughero proveniente da filiera FSC
- Gabbiette certificate SMETA
- Cellofan completamente riciclabile
- Etichette certificate FSC/PEPC/SMETA
- Cartoni in carta certificata



Uva



Mosto e vino



Trasporti di vino sfuso



Materiale enologico



Bottiglie



Tappi e chiusure



Etichette



Imballaggio



Trasporto prodotto finito



Servizi



Manutenzioni



Immobili e impianti



**L'ADESIONE
AI REQUISITI
CONTRATTUALI**



**LA CAPACITÀ DI
GARANTIRE LA
TRACCIABILITÀ
DEI LOTTI**



**LA GESTIONE
TEMPESTIVA
DELLE NON
CONFORMITÀ**



**IL SUPERAMENTO
DI AUDIT
DI TERZA PARTE**

Selezione, valutazione e controllo dei fornitori

Fratelli Martini attribuisce un ruolo strategico alla selezione e gestione dei fornitori, consapevole che la qualità e la sostenibilità dei propri prodotti dipendono strettamente dall'affidabilità e dalla responsabilità dei partner lungo tutta la catena del valore. Per questo motivo, l'Azienda ha definito un processo strutturato di valutazione e monitoraggio, che coinvolge tutti i partner appartenenti alle principali categorie di fornitura.

A ciascun fornitore è richiesto di compilare periodicamente un questionario dettagliato, sviluppato internamente da Fratelli Martini, con l'obiettivo di verificare non solo la conformità tecnica e normativa, ma anche l'adozione di buone pratiche ambientali, sociali ed etiche. Il processo di valutazione ha origine dalla materia prima, punto cruciale per garantire qualità e sicurezza lungo tutta la filiera. Tra gli aspetti esaminati, particolare attenzione è rivolta alla prevenzione di frodi,

come la sostituzione ingannevole di ingredienti o l'errata etichettatura, così come alla gestione del rischio connesso alla presenza di allergeni, corpi estranei, microrganismi, OGM e residui chimici. Le forniture più sensibili, come ad esempio i mosti biologici certificati, sono sottoposte a monitoraggi e controlli analitici rafforzati, eseguiti anche tramite laboratori esterni accreditati.

Oltre agli aspetti legati alla materia prima, la valutazione comprende anche l'affidabilità e le performance storiche del fornitore. I requisiti considerati sono:

- 1. L'adesione ai requisiti contrattuali**
- 2. La capacità di garantire la tracciabilità dei lotti**
- 3. La gestione tempestiva delle non conformità**

4. Il superamento di audit di terza parte

Un ulteriore ambito di valutazione riguarda la presenza di certificazioni di qualità, sicurezza alimentare e responsabilità ambientale e sociale. Fratelli Martini considera un valore aggiunto l'adesione a standard riconosciuti a livello internazionale, come il British Retail Consortium (BRC), l'International Featured Standards (IFS), il Food Safety System Certification 22000 (FSSC 22000) e l'International Organization for Standardization 22000 (ISO 22000) per la sicurezza dei prodotti alimentari, l'ISO 14001 per la gestione ambientale, l'ISO 45001 per la salute e sicurezza dei lavoratori, nonché schemi come il Forest Stewardship Council (FSC), il Programme for the Endorsement of Forest Certification (PEFC), il Sistema di Qualità Nazionale Produzione Integrata (SQNPI), il programma VIVA per la sostenibilità nella vitivinicoltura e lo standard

Equalitas, che promuovono pratiche agricole e industriali più sostenibili.

L'esito delle valutazioni condotte su ciascun fornitore è formalizzato attraverso l'assegnazione di un punteggio complessivo. Questo rating, aggiornato periodicamente, consente di classificare i fornitori in base al livello di rischio associato, facilitando le decisioni di approvvigionamento e consentendo all'Azienda di attivare tempestivamente azioni correttive nei confronti degli operatori che non soddisfano i requisiti richiesti. In caso di rilevazione di non conformità critiche, si attivano procedure di gestione che prevedono il blocco dei lotti, la richiesta di azioni correttive e, ove necessario, la sospensione del rapporto di fornitura.

Questionari sottoposti...

Categorie tematiche del questionario per tipologia di fornitore

Il questionario somministrato ai fornitori è articolato in sezioni tematiche differenziate in base alla tipologia di fornitura.



Fornitori di uve:

- conformità delle uve fornite;
- adozione di buone pratiche di sostenibilità ambientale;
- adozione di buone pratiche di responsabilità sociale.



Fornitori di mosti:

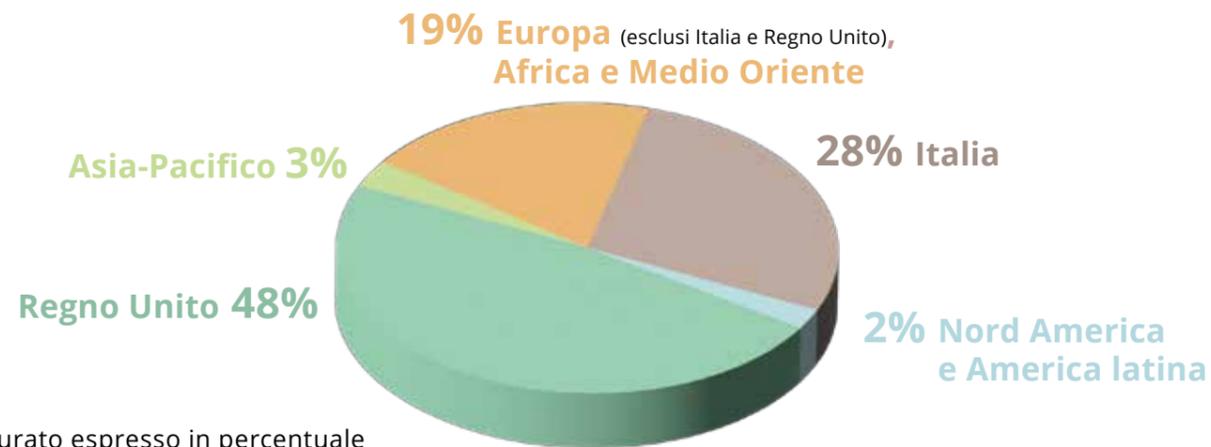
- certificazioni di qualità e di sostenibilità possedute;
- gestione della sicurezza alimentare e del sistema qualità;
- adozione di buone pratiche in ambito di sostenibilità.



Fornitori di prodotti enologici e materiali a contatto:

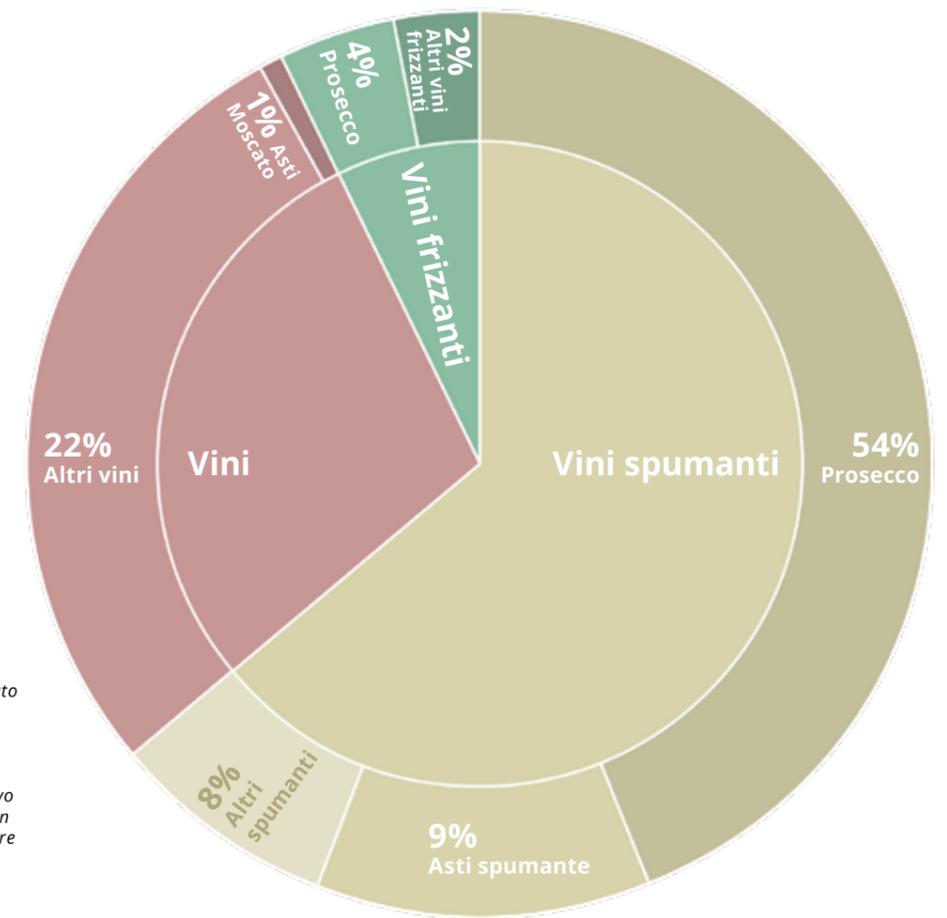
- certificazioni di qualità e di sostenibilità possedute;
- gestione della sicurezza alimentare e del sistema qualità;
- adozione di buone pratiche in ambito di sostenibilità.





Fatturato espresso in percentuale per area geografica nel 2024-2025¹⁰.

10 - Il dato si riferisce alla situazione rilevata al 31 maggio 2025. Sebbene l'anno fiscale termini il 30 giugno, il dato è considerato rappresentativo dell'andamento complessivo e in continuità con i dati disponibili, assumendo pertanto un valore previsionale per la chiusura dell'esercizio.



Fatturato espresso in percentuale per tipologia di prodotto venduto 2024-2025¹¹.

11 - Ai fini della rappresentazione grafica è stato escluso il fatturato derivante dalle divisioni Spirits in quanto ancora in fase di sviluppo. Il dato si riferisce alla situazione rilevata al 31 maggio 2025. Sebbene l'anno fiscale termini il 30 giugno, il dato è considerato rappresentativo dell'andamento complessivo e in continuità con i dati disponibili, assumendo pertanto un valore previsionale per la chiusura dell'esercizio.

.3 Rapporto con i clienti

I clienti

Fratelli Martini adotta un modello commerciale che unisce la presenza diretta sul mercato nazionale e ad una solida proiezione internazionale, operando attraverso due marchi principali: Sant'Orsola, destinato al mercato italiano, e Canti, brand sviluppato per l'export e riconosciuto a livello globale. Il posizionamento del marchio Canti ha consentito a Fratelli Martini di costruire una presenza solida in numerosi paesi in Europa, Asia, Sud America e oltre, adattando l'offerta alle esigenze specifiche dei mercati di riferimento. Allo stesso tempo, il radicamento di Sant'Orsola consente di mantenere un presidio competitivo sul territorio italiano, con relazioni consolidate nel tempo e un'offerta coerente con le aspettative del consumatore nazionale.

In entrambi i mercati, nazionale ed

estero, l'Azienda serve due principali segmenti di clientela. Da un lato, la Grande Distribuzione Organizzata (GDO), con cui intrattiene relazioni dirette sia con grandi gruppi sia con insegne di dimensioni minori. Dall'altro, il canale Ho.Re.Ca. (Hotellerie, Ristorazione, Catering), gestito in parte direttamente e in parte attraverso agenzie o distributori locali attivi in mercati strategici che operano come intermediari nella rete di distribuzione. Accanto ai canali tradizionali, Fratelli Martini ha avviato anche un'importante espansione nell'e-commerce.

Soddisfazione dei clienti

Fratelli Martini attribuisce grande importanza alla costruzione di relazioni solide e durature con i propri clienti, fondate sulla fiducia reciproca, sull'affidabilità operativa e sulla capacità di rispondere con precisione e tempestività alle esigenze dei diversi mercati. Il rapporto commerciale non si esaurisce con la consegna del prodotto, ma si sviluppa nel tempo attraverso un dialogo costante, volto a garantire la soddisfazione del cliente e a prevenire eventuali criticità.

L'Azienda può contare su una struttura produttiva e logistica altamente performante, che assicura continuità nelle forniture, rapidità nelle consegne e flessibilità anche nei periodi di picco stagionale. In particolare, la notevole capacità di stoccaggio soddisfa i requisiti di imbottigliamenti di specifici grandi lotti

senza interruzioni, come richiesto da diversi clienti internazionali. Fratelli Martini mantiene un *time to delivery* costante, posizionandosi come un operatore affidabile e sempre pronto a soddisfare le richieste del mercato. Questa solidità operativa è stata riconosciuta anche da uno dei più importanti partner commerciali dell'Azienda, che ha assegnato a Fratelli Martini il punteggio massimo in un recente report di performance sul livello di servizio. Un risultato che premia l'affidabilità dimostrata in termini di puntualità, precisione nelle consegne e continuità nella gestione degli stock, confermando la capacità dell'Azienda di rispondere con efficienza alle esigenze della distribuzione.

Inoltre, a conferma della fiducia costruita nel tempo, diversi clienti

hanno deciso di affidare a Fratelli Martini anche la produzione di private label, dopo anni di collaborazione sui marchi proprietari dell'Azienda. Questa scelta riflette non solo l'apprezzamento per la qualità del prodotto, ma anche per l'affidabilità nella gestione della catena logistica e la capacità di garantire continuità nelle forniture senza interruzioni, anche nei momenti più complessi.

Ulteriore prova è rappresentata anche dal numero estremamente ridotto di reclami. Nel corso del 2025¹², su circa 16.000 consegne, sono stati registrati solamente un paio casi.

12 - Il dato si riferisce alla situazione rilevata al 31 maggio 2025. Sebbene l'anno fiscale termini il 30 giugno, il dato è considerato rappresentativo dell'andamento complessivo e in continuità con i dati disponibili, assumendo pertanto un valore previsionale per la chiusura dell'esercizio.

Nel corso del periodo di rendicontazione, Fratelli Martini ha superato positivamente numerosi audit condotti da soggetti terzi.

Tra questi, si segnalano audit di seconda parte promossi da primari retailer internazionali per la verifica della conformità agli standard richiesti dalla grande distribuzione organizzata, nonché audit di terza parte condotti da organismi di certificazione quali BRC, IFS, Equalitas, ISO 14001 e ISO 45001.

Comunicazione responsabile

Anche in questi rari episodi, l'Azienda dimostra una gestione rigorosa e tempestiva attraverso un sistema strutturato di monitoraggio e risposta, attivo su tutti i mercati di riferimento. Ogni segnalazione è presa in carico tramite un processo integrato che coinvolge in modo coordinato le funzioni di Customer Service, controllo qualità, logistica, e, quando necessario, anche l'area commerciale e il team di produzione. L'Azienda si attiva per risalire all'ordine di riferimento e ricostruire il percorso del prodotto, analizzando elementi come il lotto, le condizioni di trasporto e la documentazione associata. Successivamente, è avviata un'analisi approfondita delle cause, finalizzata non solo a risolvere il problema specifico, ma anche a identificare azioni correttive e preventive, utili per evitare il ripetersi di situazioni simili.

Fratelli Martini adotta un approccio rigoroso e trasparente per la comunicazione dei propri prodotti, con particolare attenzione alla correttezza dell'etichettatura e alla conformità alle normative vigenti nei mercati di destinazione. L'Azienda si impegna a garantire che tutte le informazioni riportate sulle confezioni – come la denominazione, la provenienza, il grado alcolico, gli allergeni, le modalità di consumo e le indicazioni ambientali – siano complete, chiare e conformi ai requisiti normativi applicabili nei diversi Paesi, inclusi quelli extra-UE.

Inoltre, Fratelli Martini adotta un principio di coerenza e responsabilità nella comunicazione commerciale e promozionale, a tutela della corretta rappresentazione del prodotto e del rispetto delle norme di settore. Nel periodo oggetto di rendicontazione non si sono verificati casi di non conformità rispetto alle pratiche di marketing o all'etichettatura. Questo risultato riflette l'impegno dell'Azienda nel garantire una comunicazione accurata, conforme e rispettosa verso tutti gli stakeholder.

Salute e sicurezza dei consumatori

La tutela della salute e della sicurezza dei consumatori rappresenta un impegno prioritario per Fratelli Martini, che considera la qualità del prodotto non solo come un obiettivo tecnico e commerciale, ma come una responsabilità etica verso chi sceglie i propri vini, in Italia e nel mondo. Garantire un'esperienza sicura, tracciabile e coerente con gli standard più elevati del settore è al centro del modello di produzione dell'Azienda.

Per rafforzare questo impegno, Fratelli Martini ha sviluppato un sistema integrato di gestione della qualità e della sicurezza alimentare, certificato secondo gli standard più autorevoli riconosciuti a livello internazionale BRCGS e IFS.

L'integrazione di questi standard consente all'Azienda di anticipare i rischi e attivare meccanismi di prevenzione efficaci. Ogni fase della produzione – dalla selezione delle materie prime all'imbottigliamento, dalla sanificazione degli impianti al confezionamento – è tracciata, documentata e soggetta a protocolli di controllo rigorosi.

In conformità agli standard internazionali BRCGS e IFS, Fratelli Martini ha adottato un sistema integrato per la gestione della qualità, della sicurezza alimentare e della sostenibilità lungo tutta la filiera produttiva. L'azienda ha implementato controlli sistematici delle materie prime, un monitoraggio continuo dell'igiene degli ambienti, una valutazione strutturata dei rischi microbiologici, chimici e fisici, e un piano HACCP aggiornato e operativo. Sono inoltre applicate procedure in linea con le buone pratiche di produzione e rigorosi standard di tracciabilità e legalità, supportati da audit periodici e formazione continua del personale.

Sul piano della sostenibilità, Equalitas rappresenta il riferimento per un approccio misurabile e trasparente che considera aspetti ambientali, sociali ed economici, inclusi la biodiversità, la gestione dell'acqua e del carbonio, il benessere dei lavoratori e il coinvolgimento della catena di fornitura.

Inoltre, Fratelli Martini adotta un piano di autocontrollo igienico-sanitario basato sulle linee guida HACCP, in conformità al Codex Alimentarius (CAC/RCP 1-1969, Rev. 2020) su tutti i prodotti commercializzati. Il sistema è supportato da un piano di controllo analitico che definisce parametri specifici per ogni tipologia di prodotto e per ciascuna fase del processo.

L'Azienda dispone di due laboratori interni, uno dedicato alle analisi enologiche e uno ai materiali di confezionamento: qui sono effettuati test su allergeni, contaminanti, stabilità e compatibilità con i mercati di destinazione.

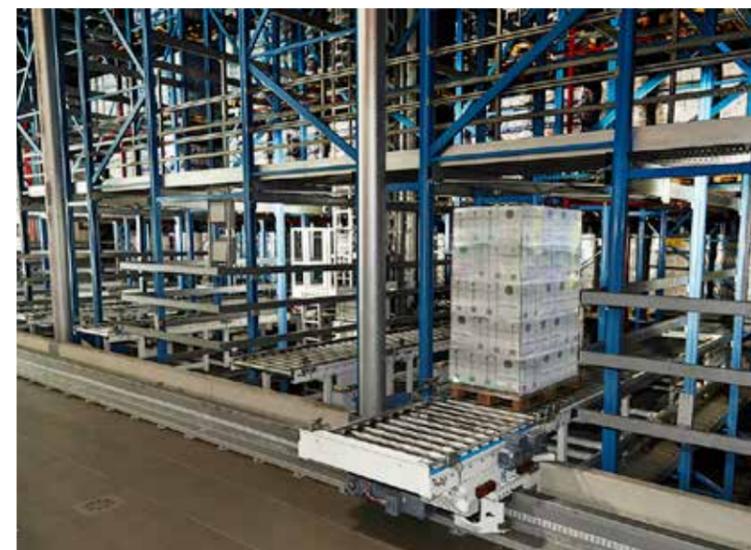
Per prevenire eventuali contaminazioni da corpi estranei, oltre alla microfiltrazione (CCP-2), l'Azienda ha adottato una serie di misure lungo tutta la linea di imbottigliamento:



I piani di gestione della cantina e della produzione sono perfettamente aderenti alle lavorazioni effettuate e trovano riscontro nei documenti di tracciabilità interna. L'efficacia del sistema di tracciabilità è verificata due volte l'anno, con controlli condotti sia su vini e mosti sia sul prodotto finito e distribuito, al fine di validare l'intero

impianto procedurale. A presidio del miglioramento continuo, Fratelli Martini realizza audit interni e di seconda parte, anche presso i fornitori. Queste attività rafforzano il controllo qualitativo e sociale lungo tutta la filiera e favoriscono una cultura della responsabilità condivisa. Nel

corso dell'anno 2024/2025 non si sono verificati casi di non conformità relativi agli impatti su salute e sicurezza di prodotti e servizi, a conferma dell'efficacia dei presidi messi in atto e dell'attenzione costante alla tutela del consumatore.



03. Responsabilità ambientale¹³

.1 Politiche e mitigazione degli impatti ambientali

Consapevole dei grandi impatti che le operazioni e i processi di lavorazione possono avere sul territorio, Fratelli Martini ha iniziato a porre una maggiore attenzione allo sviluppo sostenibile come principale obiettivo aziendale. Infatti, consapevole della grande sfida climatica che il mondo sta affrontando, l'Azienda ha implementato progetti e iniziative che possono ridurre gli impatti negativi sull'ambiente.

L'Azienda Fratelli Martini da sempre mira a preservare il territorio circostante, impegnandosi a promuovere il rispetto per l'ambiente. Negli ultimi anni, grazie a importanti progetti di modernizzazione e ristrutturazione, ha saputo creare un ambiente di lavoro che si integra armoniosamente con il contesto circostante, infatti, nel 2022, sono stati realizzati significativi miglioramenti nelle aree verdi aziendali, tra cui la piantumazione di un parco di alberi e la creazione di un canneto, a testimonianza di questo impegno. Questi interventi fanno parte del progetto "open architecture", un concept innovativo

che mira a favorire un'interazione continua con il territorio.

Nel dicembre 2022, Fratelli Martini ha ottenuto la certificazione ISO 14001 per la gestione ambientale, integrata successivamente in una più ampia politica aziendale che combina sostenibilità, salute e sicurezza nei luoghi di lavoro e ambiente (HSE)¹⁴. Questo approccio consente una gestione ottimale delle operazioni e un impegno concreto nell'affrontare le sfide ambientali in modo sistematico e responsabile.

L'attenzione e l'impegno profuso nel rispettare il territorio e le comunità locali è stato dimostrato dalla conformità, ottenuta nel 2021, allo standard di settore Equalitas. La certificazione ha riconosciuto Fratelli Martini come "organizzazione sostenibile", confermando l'eccellenza delle performance per ogni tematica ESG. Nel 2022 per rispondere alle richieste dello Standard, l'Azienda ha calcolato la propria Carbon Footprint¹⁵ secondo lo standard ISO 14064 e la propria Water Footprint¹⁶ secondo lo standard 14046. Fratelli

Martini provvederà al ricalcolo e all'aggiornamento di questi documenti nel 2025 rispetto alle performance ambientali del 2024¹⁷.

Inoltre, un importante passo fatto dall'Azienda riguardo a questa tematica è stata la realizzazione della valutazione dell'impatto ambientale (EIA - Environmental Impact Assessment) e la valutazione dei rischi e opportunità legati ai cambiamenti climatici, con particolare attenzione agli effetti di lungo termine sulle attività produttive, sulla catena di fornitura e sulla conformità dei processi aziendali.



13 - I dati ambientali presentati in questo capitolo, relativi all'anno di reporting 2024-2025, includono una componente stimata. Per maggiori dettagli sulle modalità di stima applicate, si rimanda alla sezione "Performance ambientali" contenuta nelle tabelle di dettaglio riportate nel Capitolo 6 - Allegati.

14 - Il perimetro della certificazione ISO 14001 è limitato allo stabilimento di Cossano Belbo.

15 - La carbon footprint rappresenta la somma delle emissioni di gas serra (GHG) causate direttamente e indirettamente da un individuo, organizzazione, evento o prodotto, ed è espressa in termini di CO₂ equivalente (CO₂e). (IPCC, 2014 - Fifth Assessment Report, AR5).

16 - La water footprint è l'indicatore del consumo diretto e indiretto di acqua da parte di un consumatore o produttore. Essa comprende l'uso di acqua blu (superficiale e sotterranea), verde (pioggia immagazzinata nel suolo) e grigia (quantità di acqua necessaria per diluire gli inquinanti). (Fonte: Hoekstra et al., 2011 - The Water Footprint Assessment Manual, Earthscan).

17 - I dati oggetto della carbon footprint e della water footprint non sono oggetto del Bilancio di Sostenibilità secondo GRI.

.2 Energia e climate change

Il cambiamento climatico rappresenta una delle sfide più significative per il futuro, in quanto porterà diversi settori industriali a definire un piano di adattamento e mitigazione, compreso quello vinicolo. Consapevoli di questo, Fratelli Martini ha adottato pratiche sostenibili per ridurre l'impatto ambientale delle operazioni.

La produzione vinicola è intrinsecamente legata ai consumi energetici, che comprendono l'energia utilizzata per la trasformazione delle uve, ad esempio, durante la pigiatura e la fermentazione, l'imbottigliamento, l'imballaggio e lo stoccaggio dei prodotti finiti. Pertanto, è essenziale monitorare e ottimizzare il consumo energetico, contribuendo attivamente alla mitigazione del cambiamento climatico.

Attraverso le diverse sottostazioni elettriche, la divisione *operations* monitora costantemente i consumi legati ai propri processi aziendali:

La **stazione di controllo** dei processi di pigiatura, imbottigliamento, gestione dei pallet e magazzino automatico consuma il carico maggiore di energia.

La **stazione Uffici** è cruciale per il funzionamento degli stessi, oltre a gestire i consumi delle celle di refrigerazione del vino, alimentando anche i compressori che autoproducono azoto, essenziale per le operazioni aziendali.

Due sottostazioni forniscono energia esclusivamente ai processi di imbottigliamento.

Consumo di combustibili (GJ)



Le principali fonti di energia dell'Azienda si suddividono in energia elettrica, GPL, diesel e benzina. Il GPL è utilizzato per il riscaldamento e per la generazione diretta di energia elettrica o vapore per la sterilizzazione dell'impianto, mentre il diesel e la benzina per il rifornimento di veicoli di trasporto. Fratelli Martini dispone di un parco mezzi composto da un camion, tre furgoni e due van, utilizzati esclusivamente per lo spostamento e la gestione dei materiali aziendali tra gli edifici dell'Azienda e per le consegne nelle zone limitrofe, con un raggio d'azione di soli 20 km, i cui consumi di diesel e benzina sono riforniti attraverso carte aziendali, pertanto attentamente monitorati.

Fratelli Martini non dispone ancora di impianti fotovoltaici e tutta l'energia elettrica è acquistata dalla rete nazionale. L'Azienda disporrà di un impianto fotovoltaico sui tetti del proprio sito produttivo entro settembre 2025.

L'Azienda ha installato dei contatori interni separati che permettono di verificare i consumi nei diversi reparti, si segnala che il fabbisogno è suddiviso equamente tra cantina e area imbottigliamento.

Fratelli Martini affronta picchi di consumo energetico principalmente durante i periodi estivi, quando le celle di refrigerazione necessitano maggiore energia per il corretto mantenimento delle temperature ottimali del vino, essenziali per garantire la qualità e la corretta conservazione del prodotto.

Durante l'anno 2024/2025 Fratelli Martini ha consumato 46.317 GJ, di cui l'8% proveniente da risorse rinnovabili. L'energia totale utilizzata è stata generata principalmente dal consumo di combustibili fossili per il 18% e per l'82% dal consumo di energia elettrica. Il consumo totale è in linea con l'anno precedente e non sono state rilevate variazioni significative.

Negli ultimi vent'anni Fratelli Martini ha adottato diverse azioni di efficientamento energetico, pianificando e integrando strategie sostenibili nel business aziendale. Di seguito sono riportati molteplici progetti e iniziative volte a dimostrare l'impegno dell'Azienda nel cambiare le proprie operations aziendali in ottica sostenibile.

Inoltre, dal 2021 l'Azienda ha efficientato i suoi processi produttivi portando la produzione ad una maggiore automazione, attraverso l'adozione di strumenti informatici utili per consuntivare i dati e organizzare manutenzioni più precise, infatti, sono stati ridotti i fermi macchina con impatti positivi a livello economici e operativi. Inoltre, con una crescente attenzione alla pianificazione della produzione, l'Azienda ha mantenuto due turni nell'arco della giornata, cercando di evitare il terzo anche nei momenti stagionali di maggior picco. Seppur questa iniziativa possa sembrare una semplice riorganizzazione dei processi aziendali, ha portato a ridurre notevolmente il costo energetico richiesto dai processi di lavorazione e dai tempi di produzione aziendale.

2013

Installazione del magazzino automatizzato. In questo modo il magazzino risulta più efficiente, permettendo una riduzione delle risorse critiche come tempi e costi e migliorando la qualità delle attività logistiche aziendali.

2015-2016

Installazione delle linee di imbottigliamento 6 e 7, previa costruzione di nuovi locali appositi.

2019-2020

Ampliamento della capacità produttiva e di stoccaggio del reparto cantina e spumanti con l'installazione di circa 30 autoclavi in acciaio inox coibentati con le tubazioni fisse di collegamento.

2021-2022

Installazione in cantina del filtro tangenziale, di nuovi impianti frigo, della pneumopressa e del fondo linea di imbottigliamento per implementare le tipologie di confezionamento secondario e soddisfare i requisiti dei clienti.

2022-2023

Acquisto di nuove autoclavi, rifacimento dell'impianto elettrico esterno e ammodernamento delle navette di trasporto per il magazzino automatico.

FABBRICA DIGITALE

Fratelli Martini ha investito 2.2M in macchinari che rispondono ai requisiti dell'industria 4.0 fin dal 2021. Attraverso la connessione continua dei macchinari l'Azienda misura puntualmente i consumi elettrici dei macchinari e dei processi, monitorando l'efficienza operativa delle macchine.

A gennaio 2024, grazie all'eccellente know-how dei tecnici di Fratelli Martini, è stata ingegnerizzata e successivamente installata una energy box su uno dei suoi compressori aziendali con una capacità di 145,6 kW, che consente l'uso di 931.840 kWh/anno per la produzione di acqua calda di 3,36 metri cubi all'ora, con una riduzione totale di 112.950 litri/anno. Questo dispositivo sta contribuendo al recupero di energia termica, utilizzata per il riscaldamento degli uffici aziendali. Grazie alla realizzazione di questa iniziativa l'Azienda è stata capace di ridurre l'utilizzo di gas e GPL minimizzandone il consumo. L'Azienda sta valutando di inserire un nuovo energy box entro la fine del 2025 per ridurre ulteriormente i consumi energetici.

Per il miglioramento dell'efficienza produttiva ed energetica è stato installato e in seguito migliorato un programma informatico che consente il monitoraggio dei consumi e dei carichi energetici nei vari reparti aziendali. Sono stati installati in tutto 47 misuratori che permettono tramite app di valutare giornalmente i consumi delle singole aree e il tempestivo rilevamento di picchi anomali o derive dei consumi legati ad eventuali malfunzionamenti.

ENERGIA RINNOVABILE

Fratelli Martini ha pianificato l'installazione entro settembre 2025 di un impianto fotovoltaico di oltre 3.000 pannelli che genererà oltre 2 MW nel sito di produzione, così da diversificare il mix energetico e ridurre il consumo di energia dalla rete.

Il sito produttivo è stato convertito all'illuminazione a LED, una tecnologia a basso consumo che garantisce una significativa riduzione del fabbisogno energetico rispetto ai tradizionali sistemi di illuminazione. Per ottimizzare ulteriormente l'uso della luce, sono stati installati timer intelligenti e sensori di movimento che regolano l'accensione e lo spegnimento dell'illuminazione in base agli orari di effettivo utilizzo degli ambienti, evitando sprechi energetici nelle fasce orarie non produttive. Inoltre, l'Azienda ha cercato di ridurre il suo impatto luminoso sull'ambiente esterno utilizzando luci ad effetto crepuscolare a basso consumo energetico. È in fase avanzata di studio il progetto di relamping dell'area Magnificat, a testimonianza dell'impegno dell'Azienda nel ridurre i consumi anche nelle aree adibite alla produzione.

Anche la gestione della refrigerazione è stata resa più efficiente attraverso un sistema di controllo che riduce automaticamente la domanda di energia durante le ore di picco, contribuendo così ad alleggerire il carico sulla rete elettrica e a contenere i costi operativi. A tal proposito, l'Azienda sta aggiornando gli impianti frigoriferi adottando un nuovo refrigeratore con un GWP inferiore a 2.500, in conformità con il Regolamento sui Gas Fluorurati del 2014. Tale normativa prevede progressiva riduzione dell'utilizzo di HFC, con l'obiettivo di abbatterne il consumo dell'80% entro il 2030. Inoltre, tra le azioni implementate figura l'installazione di un sistema di isolamento termico delle tubazioni di refrigerazione, volto a limitare la dispersione di energia e a ottimizzare le prestazioni degli impianti.

Calcolare per agire: la carbon footprint

Fratelli Martini ha calcolato la carbon footprint analizzando e misurando le emissioni di gas serra secondo gli standard internazionali del GHG Protocol. L'Azienda ha monitorato le emissioni dirette e indirette di Scope 1, 2 e 3, relative al 2022, per avere una visione chiara dell'impatto ambientale rispetto alle attività su cui ha controllo operativo.

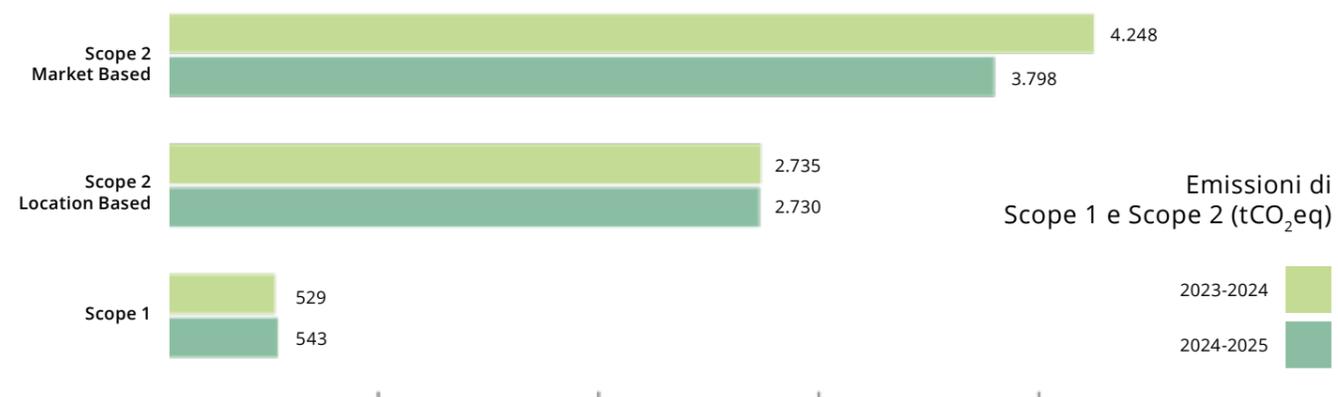
La carbon footprint non è oggetto del presente documento ma l'Azienda si impegna nel ricalcolare tali dati in ottemperanza alle richieste dello Standard Equalitas entro il nuovo triennio di certificazione. Attraverso questo studio, Fratelli Martini potrà definire obiettivi puntuali per la riduzione e la compensazione delle emissioni.

Dopo aver mappato le utenze e i consumi energetici, Fratelli Martini ha calcolato le emissioni di gas a effetto serra (GHG)¹⁸, considerando sia quelle dirette (Scope 1) sia quelle legate all'energia elettrica acquistata (Scope 2).

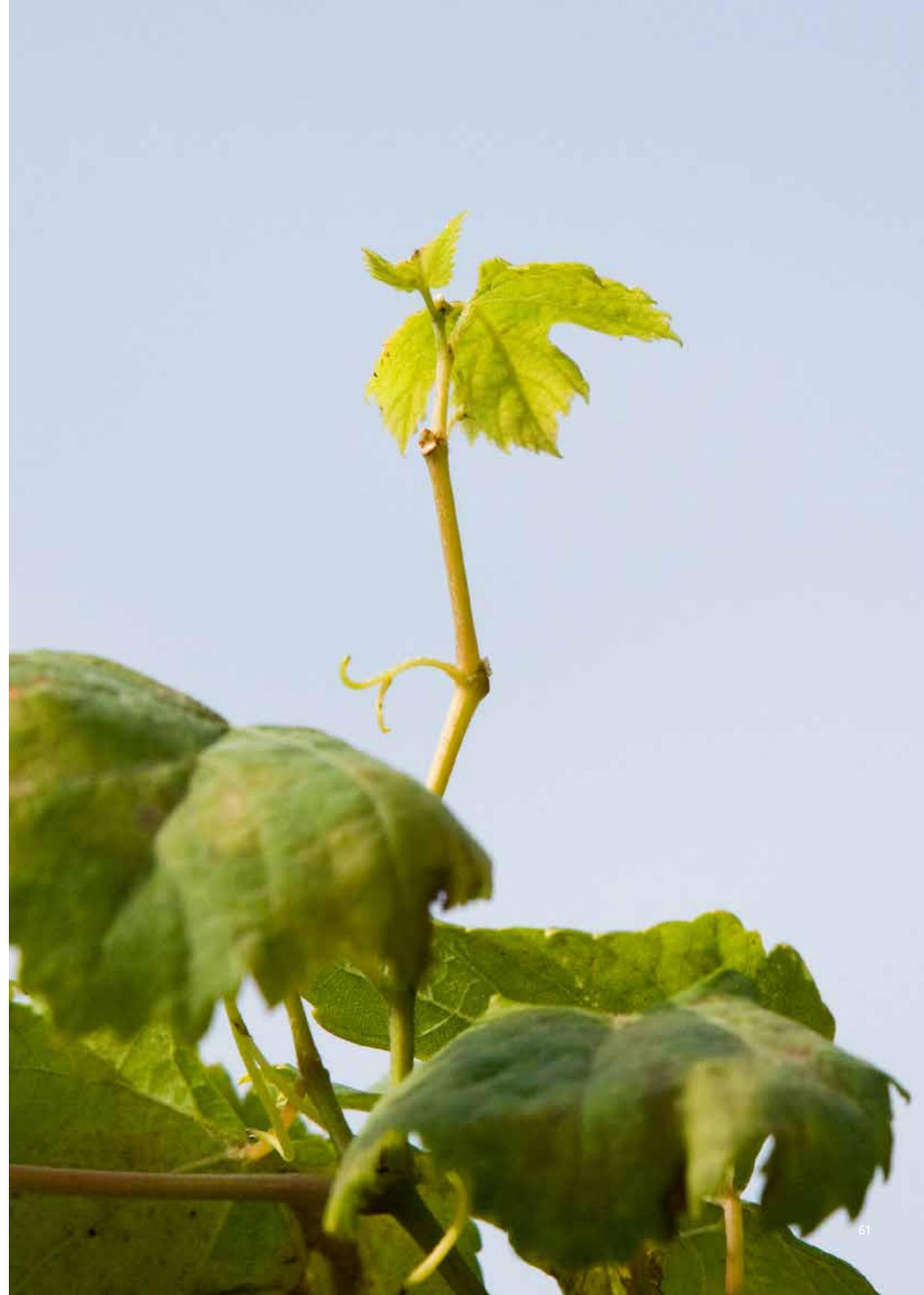
Nel 2024/2025, per Fratelli Martini le emissioni di Scope 1 ammontano a 529 tCO₂eq, registrando una riduzione dell'3% rispetto all'anno precedente (543 tCO₂eq).

Le emissioni di Scope 2, calcolate secondo l'approccio Location-Based, risultano pari a 2.735 tCO₂eq, in linea rispetto al 2023/2024 (2.730 tCO₂eq).

Secondo la metodologia Market-Based, le emissioni aumentano del 12%, passando da 3.798 tCO₂eq a 4.248 tCO₂eq, a seguito di una modifica dell'energy mix che passa dal garantire un acquisto del 20% di energia rinnovabile nel 23/24 al 10% nel 24/25.



18 - Il GHG (Green House Gases) Protocol Corporate Standard classifica le emissioni in:
 -emissioni dirette di Scope 1 sono emissioni provenienti da sorgenti di proprietà o controllate dall'organizzazione;
 -emissioni indirette di Scope 2 sono le emissioni derivanti dalla produzione di elettricità, calore o vapore importati e consumati dall'organizzazione. Per quanto concerne il calcolo delle emissioni di Scope 2, vengono adoperati due distinti approcci di calcolo: "Location-Based" e "Market-Based". L'approccio "Location-Based" prevede l'utilizzo di fattori di emissione medi relativi alla generazione di energia per confini geografici ben definiti, tra cui confini locali, subnazionali o nazionali. L'approccio "Market-Based" prende in considerazione l'energia elettrica complessivamente acquistata, compresa quella acquistata da fonte rinnovabile tramite certificati di Garanzia di Origine;
 - emissioni indirette di Scope 3 sono tutte le altre emissioni indirette derivanti da risorse non controllate o possedute direttamente da un'organizzazione, ma che si verificano nell'ambito della sua catena del valore, sia a monte che a valle.



Calcolare per agire: la water footprint

Fratelli Martini ha calcolato la water footprint o impronta idrica, ovvero la misurazione dei potenziali impatti ambientali dell'organizzazione sulle risorse idriche, in un'ottica di ciclo di vita. Pertanto, è un indicatore ambientale volto alla quantificazione del consumo di acqua dolce che include sia l'uso diretto che indiretto di acqua da parte di Fratelli Martini. L'impronta idrica è quindi un sistema di misura che quantifica gli impatti ambientali potenziali legati all'acqua.

La water footprint verrà ricalcolata nel 2025 rispetto alle performance ambientali del 2024 in ottemperanza alle richieste dello Standard Equalitas, per tanto i dati non sono oggetto del presente documento. Attraverso questo studio, Fratelli Martini potrà definire obiettivi puntuali per la riduzione dell'impronta idrica.

.3 Gestione delle risorse idriche

Per la natura delle diverse attività aziendale, l'Azienda utilizza quantità d'acqua rilevanti, in particolare per i processi relativi ai lavaggi e all'imbottigliamento. Proprio per questo motivo sono monitorati i consumi d'acqua come parte di un sistema di valutazione per raggiungere gli obiettivi ambientali stabiliti, in conformità alla ISO 14001.

L'Azienda è stata in grado di limitare i consumi idrici attraverso l'utilizzo di una macchina semi-automatica per il lavaggio dei serbatoi. Inoltre, le linee di imbottigliamento sono fornite di circuiti per il lavaggio "clean in place" che permettono la pulizia automatica e interna degli impianti, ottimizzando l'uso di acqua e detergenti.

Una delle pratiche più rilevanti messe in atto da Fratelli Martini è la ristrutturazione di un impianto di depurazione, accompagnata dall'installazione di un decanter Flotting C3E. Questo sistema è in

grado di attuare un pretrattamento efficace delle acque reflue con una riduzione del 50% del COD prima dello scarico in fognatura, collegato al depuratore di Santo Stefano Belbo. Inoltre, per il miglioramento della qualità delle acque di scarico è utilizzato un processo di depurazione delle acque basato sulla flottazione continua del mosto e sulla filtrazione tangenziale. Questa tecnica ha permesso di ridurre drasticamente i supporti filtranti in farina fossile e il quantitativo di acque reflue provenienti dal loro lavaggio. Le prime acque di lavaggio di questi filtri, contenente un'elevata percentuale di farina fossile, sono convogliate in un serbatoio di raccolta e destinata allo smaltimento.

Per garantire ulteriormente la sostenibilità dei processi aziendali su questo tema, l'Azienda ha implementato un sistema di recupero dell'acqua piovana, con vasche di contenimento disposte all'interno del

depuratore. Inoltre, sono utilizzati bacini e muri di contenimento per prevenire perdite accidentali dai contenitori. In linea con questa iniziativa, l'Azienda ha costruito pozzi sia a trincea che in profondità, che garantiscono riserve d'acqua costanti per i processi produttivi. Fratelli Martini è stata in grado di razionalizzare la rete fognaria interna per ottimizzare la separazione tra acque reflue e acque meteoriche. Queste ultime sono convogliate in una vasca di accumulo da 1.000 metri cubi, utilizzata per l'irrigazione delle aree verdi e per l'alimentazione del sistema antincendio. Nel caso di eccedenza l'acqua è rilasciata nel fiume Belbo, senza necessità di ulteriori trattamenti.

L'Azienda ha dimostrato il suo forte impegno nella gestione responsabile delle risorse idriche attraverso molteplici processi di riutilizzo delle acque provenienti dai processi aziendali. In particolare, l'acqua di



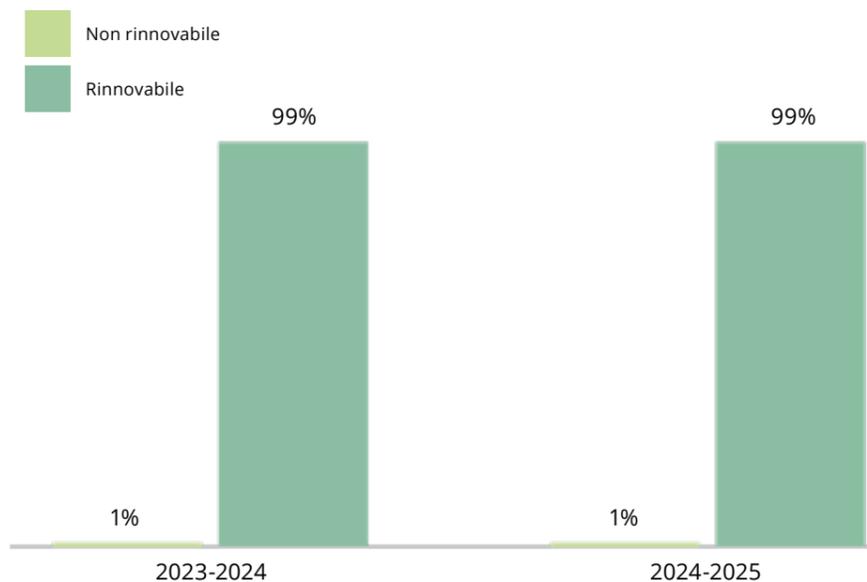
condensa generata dal vapore acqueo prodotto durante i processi aziendali è convogliata alla centrale termica, contribuendo a un significativo risparmio energetico. Anche le acque di scarico derivanti dal lavaggio degli impianti di addolcimento e dalla pavimentazione dei reparti aziendali sono recuperate e reimpiegate.

Anche nella cura del proprio parco verde antistante al sito produttivo, l'Azienda pone particolare cura nell'utilizzo della risorsa idrica. Nell'anno 2024 sono stati investiti circa 70 mila euro per interventi sull'impianto di irrigazione ritemporizzato e in parte ridisegnato per ridurre il consumo di acqua. Tutte le manichette di irrigazione e lavaggio sono dotate di un dispositivo salva spreco per impedire il gocciolamento delle pompe.

Nel 2024/2025 i prelievi di acqua sono in linea con l'anno precedente, che si attestavano su oltre 75.000

MI prelevati. Le acque scaricate provengono interamente dai processi aziendali; è importante evidenziare che il dato comprende anche le acque parassite dovute a precipitazioni meteoriche, che contribuiscono a gonfiare il volume totale dei reflui rispetto all'acqua effettivamente utilizzata nei processi. Per il 2024/2025 gli scarichi idrici sono in linea con l'anno precedente, che si attestavano su oltre 80.000 MI.

Percentuali di materiali per tipologia



.4 Materiali, rifiuti e circolarità

L'Azienda si impegna a garantire la sostenibilità lungo tutta la sua catena di approvvigionamento, utilizzando materiali da fonti responsabili e tracciabili.

I principali materiali utilizzati per il confezionamento e la produzione sono:

- **Cartone** realizzato con materie prime derivanti da foreste conformi ai principali standard di gestione forestale e catena di custodia;
- **Alveari** prodotti al 100% con carta riciclata, proveniente da fonti certificate in Italia e nell'Unione Europea, permettendo di ridurre l'impatto ambientale dei trasporti;
- **Etichette** in carta provenienti da foreste a gestione sostenibile (FSC);
- **Pedane** in legno, completamente riciclabili e certificate PEFC, fornite da un partner riconosciuto per le

sue pratiche sostenibili e classificato nel top 1% del settore secondo la valutazione Ecovadis.

Fratelli Martini è particolarmente attenta ai materiali utilizzati per la realizzazione delle chiusure dei prodotti aziendali, per cui sono utilizzati principalmente quattro tipologie di tappi:

- **I Tappi Stelvin**, in alluminio riciclabile. L'alluminio utilizzato per la produzione di questo prodotto può essere riciclato all'infinito senza ripercussioni sulla qualità del materiale. Il suo riutilizzo consente di risparmiare fino al 95% di energia rispetto a quella utilizzata per la sua produzione primaria;
- **I Tappi tecnici in materiale plastico** contenenti biopolimeri della canna da zucchero. Questo prodotto è 100% rinnovabile e contiene polimeri estratti dalla canna da zucchero provenienti da piantagioni



PROGETTO "Riduzione peso e cambio colore bottiglie"

coltivate in maniera ecoresponsabile;

- **I Tappi tecnici in sughero microgranulare** con sughero proveniente da filiera certificata FSC;
- **I Tappi monopezzo con sughero** proveniente da filiera certificata FSC. Questo tipo di prodotto è 100% naturale e riciclabile.
- **Gabbiette** in alluminio e **Capsule** in materiali innovativi e sostenibili
- **Cellofan** completamente riciclabile

Per quanto riguarda il **vetro**, Fratelli Martini è impegnata a ritirare le bottiglie dai depositi italiani dei principali player di mercato

Nel 2025, Fratelli Martini ha avviato, in collaborazione con i propri fornitori di vetro, diversi progetti per sostituire gradualmente le bottiglie tradizionali con modelli alleggeriti, nell'ottica di ridurre l'impatto ambientale del packaging. L'intervento riguarda le bottiglie sia dei vini fermi che degli spumanti, compatibilmente con le caratteristiche tecniche e con le indicazioni dei disciplinari di produzione e gli accordi con i clienti. Il progetto per la riduzione di CO₂ sulle bottiglie riguarda sia la riduzione del peso che il tipo di colore, in quanto entrambi gli elementi influenzano il livello di CO₂ rilasciata in fase di produzione. In base alle collaborazioni già definite con i propri partner, per l'anno 2025/2026 Fratelli Martini si impegna a ridurre la CO₂ legate alle bottiglie di circa 260 tCO₂. Fratelli Martini è proattiva nelle presentazioni di tali progetti ai propri clienti, nazionali e internazionali per ottenere la sempre maggiore collaborazione necessaria per portare a scaffale bottiglie di elevata qualità e sicurezza a un minor impatto ambientale.



PROGETTO "Packaging 2.0"

Nel 2025 è stato avviato uno studio, in collaborazione con il principale fornitore di categoria, volto all'ottimizzazione dell'utilizzo delle risorse impiegate nel packaging, con un focus specifico sul cellofan realizzato con materiale BOPP (Bio circular plastic packaging), già completamente riciclabile.

Questo progetto mira a migliorare la struttura del film plastico utilizzato per il packaging dei prodotti aziendali, mantenendo le stesse proprietà qualitative dell'imballaggio standard e riducendo significativamente le emissioni di CO₂ associate alla fase di realizzazione. L'implementazione dei risultati del progetto è prevista per il 2026, a parità di volumi di vendita è stimata una riduzione della plastica utilizzata pari a 5 tonnellate.



PROGETTO "Adozione di capsuloni realizzati con materiale innovativi e sostenibili"

Fratelli Martini ha sempre selezionato e valorizzato i propri fornitori in base all'innovazione e alla sostenibilità delle soluzioni proposte. In linea con questo approccio, nel luglio 2024 l'Azienda è stata tra le prime a adottare i capsuloni realizzati con materiali riciclati per la linea di spumanti. I capsuloni sono stati sviluppati da uno dei principali fornitori, nell'ambito di un progetto fortemente innovativo, anche attraverso l'utilizzo

di materiali protetti da brevetto. I nuovi capsuloni sono composti da una speciale lega, con il 60% di materiale riciclato nello strato di polietilene. Questa soluzione consente di mantenere gli stessi standard qualitativi e di resistenza dei capsuloni tradizionali, contribuendo al contempo a una riduzione dell'impronta carbonica pari al 21% e supportando l'economia circolare e il riutilizzo di scarti.





Un altro materiale su cui l'Azienda si focalizza sono i pallet. Sia per quelli acquistati in Italia che per quelli utilizzati in pooling all'estero, l'Azienda si impegna alla collaborazione con fornitori che soddisfino le richieste di sostenibilità. In particolare, si consolidano relazioni con fornitori che si focalizzano su obiettivi di circolarità della supply chain e certificazione PEFC¹⁹ del legno utilizzato nei pallet. Attraverso le pratiche di riduzione della Carbon Footprint del suo maggior fornitore di pallet a noleggio, Fratelli Martini ha emesso 36 tonnellate di tCO₂eq²⁰ con un risparmio di 17 tCO₂eq rispetto all'adozione di altri sistemi di gestione dei pallet.

In ultimo, anche per dimensione di produzione, troviamo l'imballaggio per i vini bag-in-box. Il packaging è progettato come pratica soluzione per prodotti industriali ed è composta da una sacca in materiale plastico sistemata all'interno di un cartone ondulato.

Il prodotto è poi spillato attraverso un rubinetto che impedisce l'ingresso dell'aria nell'imballaggio.

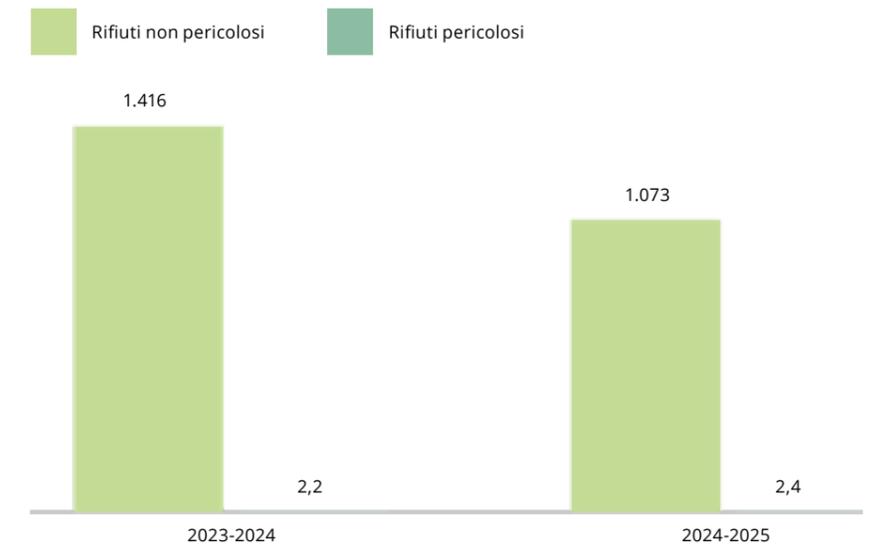
In termini di rifiuti prodotti l'Azienda gestisce principalmente carta, plastica, vetro, imballaggi misti e sottoprodotti di fermentazione. Per rendere il processo di smaltimento sistematico e sostenibile, in accordo ai requisiti della certificazione ISO 14001, Fratelli Martini sottopone tutti i rifiuti prodotti ad un processo di recupero autorizzato, assicurando che siano riutilizzati e/o riciclati.

Annualmente sono monitorati i rifiuti solidi nelle diverse aree di cantina e si attua un piano per il loro contenimento. Si sottolinea l'impegno di Fratelli Martini nel sensibilizzare la propria forza lavoro verso queste tematiche, infatti, l'Azienda ha organizzato incontri di formazione per illustrare le corrette modalità di gestione dei rifiuti nei diversi reparti aziendali. Durante questi incontri

sono state presentate le modalità di smaltimento, illustrando in particolare le etichette dei codici CERN inerenti ai materiali da imballaggio e quelli utilizzati per le operazioni di lavaggio, pulizia e macinazione della materia prima. Inoltre, i dipendenti sono stati formati su utilizzo e smaltimento delle sostanze pericolose e sul corretto utilizzo del materiale assorbente in caso di sversamenti accidentali o incidentali del materiale, proveniente dalle batterie dei carrelli elevatori.

Con l'obiettivo di estendere l'impegno ambientale anche ai propri consumatori, l'Azienda ha scelto di allinearsi con quanto previsto dalle norme in materia di etichettatura ambientale adottando un sistema innovativo quale un QR code sull'etichetta di tutti i prodotti. Questo consente ai consumatori di accedere facilmente a informazioni chiare e aggiornate sulle corrette modalità di smaltimento e trattamento dei rifiuti, promuovendo comportamenti consapevoli e rispettosi dell'ambiente.

Peso totale di rifiuti generati (ton)



Nel 2024/2025 Fratelli Martini ha generato circa 1.076 tonnellate di rifiuti, in diminuzione del 24% rispetto al 2023/2024, di cui solamente 2 tonnellate sono costituite da rifiuti pericolosi. La forte diminuzione è dovuta principalmente dall'interruzione dei lavori di costruzione e ristrutturazione avvenuta nel 2025 delle strutture aziendali.

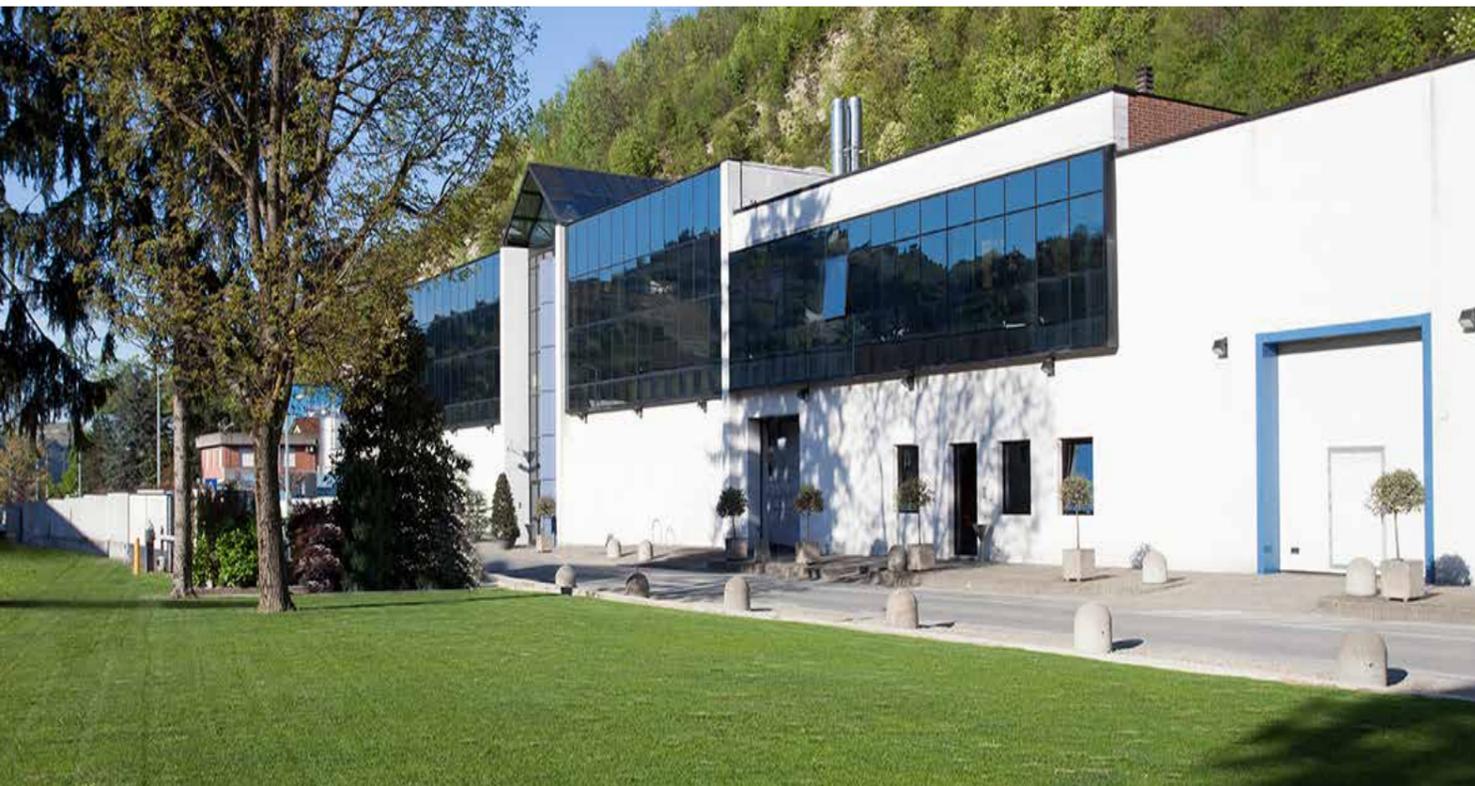
Con l'obiettivo di estendere l'impegno ambientale anche ai propri consumatori, l'Azienda ha scelto di allinearsi con quanto previsto dalle norme in materia di etichettatura ambientale adottando un sistema innovativo quale un QR code sull'etichetta di tutti i prodotti. Questo consente ai consumatori di accedere facilmente a informazioni chiare e aggiornate sulle corrette modalità di smaltimento e trattamento dei rifiuti, promuovendo comportamenti consapevoli e rispettosi dell'ambiente.

Nel 2024/2025 Fratelli Martini ha generato circa 1.076 tonnellate di rifiuti, in diminuzione del 24% rispetto al 2023/2024, di cui solamente 2 tonnellate sono costituite da rifiuti pericolosi. La forte diminuzione è dovuta principalmente al ridimensionamento dei lavori di ristrutturazione avvenuta nell'anno di reporting delle strutture aziendali.

Gli unici prodotti da gestire come rifiuti pericolosi sono quelli utilizzati nei processi di pulizia e manutenzione come detersivi e prodotti chimici. Per una corretta e sicura gestione dello smaltimento di questi prodotti, Fratelli Martini si avvale della collaborazione di un fornitore italiano con sedi in tutto il nord del paese, dotato dei principali sistemi di certificazione di qualità e HSE.

19 - La certificazione PEFC è un sistema di certificazione forestale che promuove la gestione sostenibile delle foreste.
20- Fonte: certificazione anno solare.

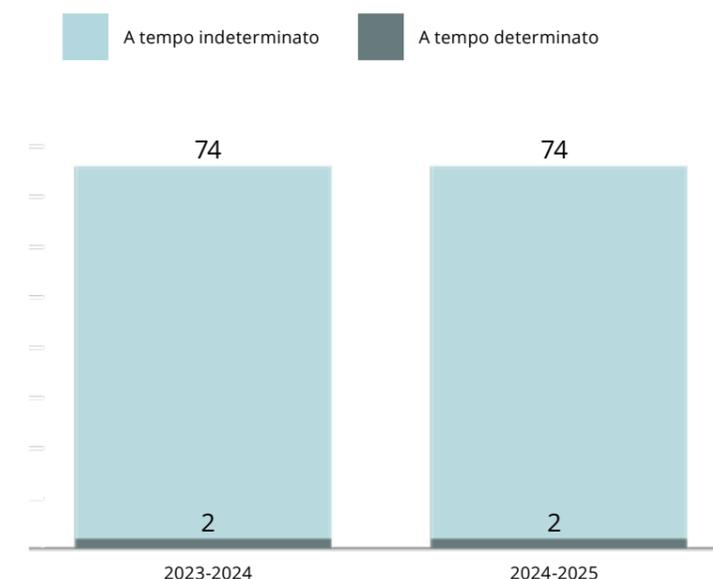
04. Responsabilità sociale²¹



favorisce la retention del personale, ma permette anche di preservare e valorizzare il know-how aziendale, contribuendo al successo e alla crescita continua di Fratelli Martini.

Nel periodo di rendicontazione si sono registrati 8 ingressi, corrispondenti a un tasso di turnover in entrata dell'11%, e 8 cessazioni, con un tasso di turnover in uscita anch'esso pari all'11%.

Dipendenti per tipologia contrattuale



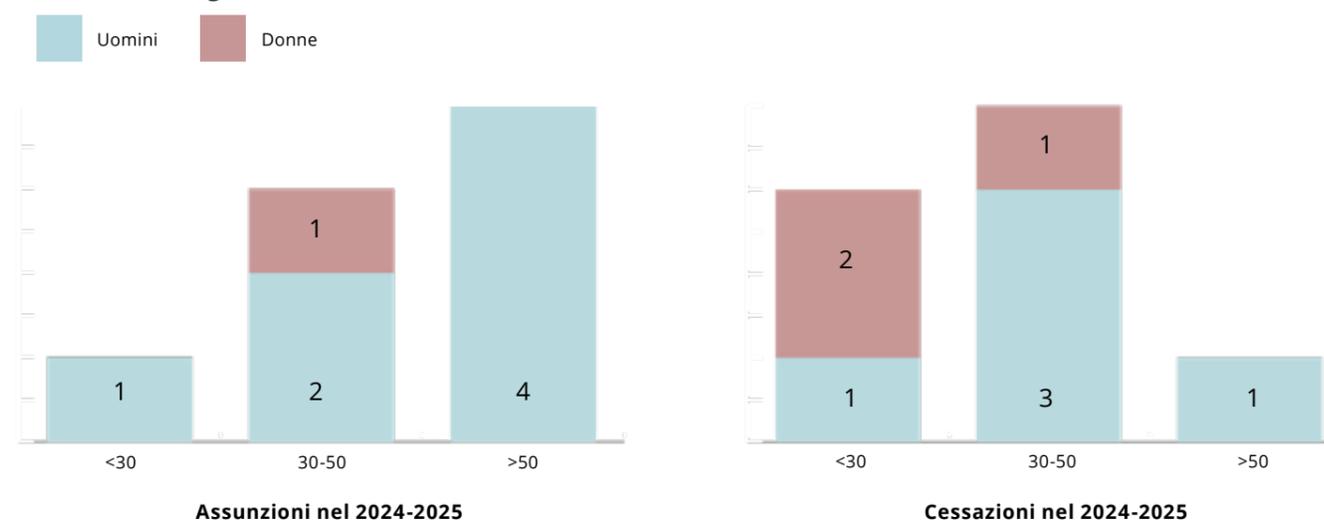
.1 Il capitale umano di Fratelli Martini

21 - I dati sociali presentati in questo capitolo, relativi all'anno di reporting 2024-2025, includono una componente stimata. Per maggiori dettagli sulle modalità di stima applicate, si rimanda alla sezione "Performance sociali" contenuta nelle tabelle di dettaglio riportate nel Capitolo 6 - Allegati.

Fratelli Martini considera i lavoratori, sia interni che esterni, una risorsa fondamentale per garantire una solida continuità aziendale, e si impegna a promuovere le capacità, le competenze e il benessere di ogni individuo. L'Azienda garantisce condizioni di lavoro adeguate e un ambiente di lavoro sicuro, basando tutte le principali decisioni e iniziative sul rispetto dei diritti umani, sull'attenzione alle condizioni di lavoro e sullo sviluppo professionale dei propri lavoratori.

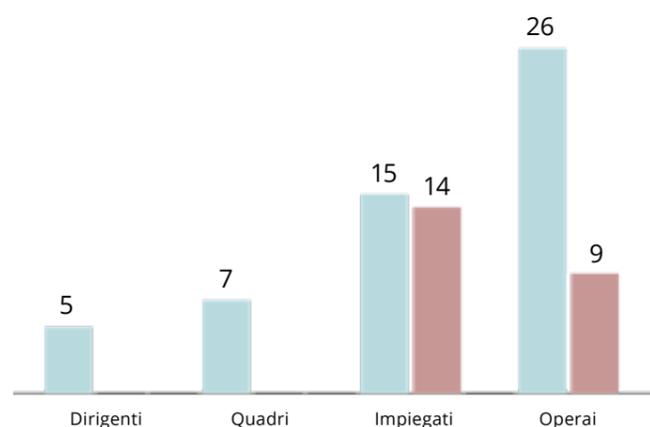
Al 30 giugno 2025 la composizione del personale dell'Azienda è pari a 76 lavoratori, di cui 23 donne e 53 uomini, tutti con un impiego full-time. Rispetto al totale dei dipendenti, il 97% è assunto a tempo indeterminato mentre il restante 3% è impiegato con contratti a tempo determinato. Ciascun dipendente è selezionato secondo i valori e le caratteristiche cui l'Azienda si ispira, garantendo un ambiente di lavoro dinamico e competitivo in termini di salari. Questo approccio non solo

Turnover in ingresso e in uscita

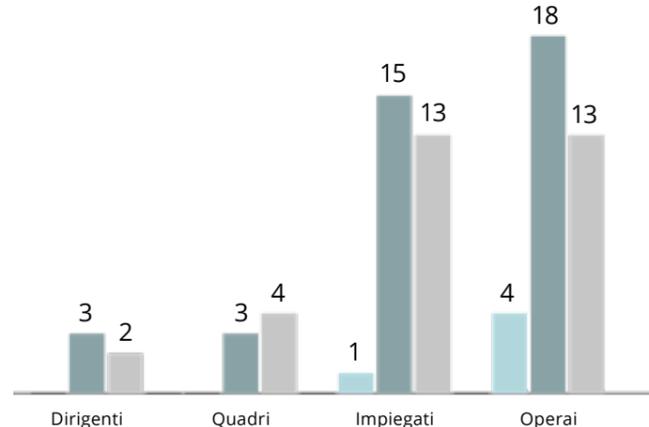


Diversità aziendale

Dipendenti per genere



Dipendenti per età



Relativamente all'inquadramento dei dipendenti, il 46% della forza lavoro di Fratelli Martini è composto da operai, con una prevalenza maschile che rispecchia la forte polarizzazione di genere tipica del settore viticolo. Gli impiegati costituiscono il 38% del personale, di cui il 48% sono donne. I quadri costituiscono il 9% della forza lavoro, mentre i dirigenti rappresentano il 7%. Fratelli Martini attribuisce grande valore alla diversità generazionale all'interno del proprio organico, riconoscendola come un elemento fondamentale per arricchire il proprio capitale umano. Nel periodo di rendicontazione, la distribuzione della forza lavoro per fasce d'età vede il 7% dei dipendenti con meno di 30 anni, il 51% nella fascia tra i 30 e i 50 anni e il 42% oltre i 50 anni.

Tutti i dipendenti sono coperti da CCNL (Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro) per gli addetti all'industria alimentare, che disciplina aspetti fondamentali quali orari di lavoro, assenze per malattia, permessi, ferie, inquadramento, livello contrattuale e provvedimenti disciplinari.

Per alcune attività manuali, come il facchinaggio, l'imballaggio e il confezionamento di specifici prodotti, Fratelli Martini si avvale del supporto di personale esterno. Nel periodo vendemmiale e in alcuni momenti di picco, la forza lavoro comprende anche risorse internali a termine, con una media di 15 risorse impiegate. Parte dei lavoratori esterni sono provenienti da un'impresa piemontese con cui Fratelli Martini collabora stabilmente da ormai molto tempo, la quale si impegna a monitorare un'equa diversità di genere e culturale tra i suoi dipendenti. L'Azienda cerca anche di promuovere l'inserimento di giovani risorse nel mondo del lavoro con una media di due stage annui attivati. Questa scelta rispecchia l'impegno dell'Azienda nel promuovere i principi di diversità e inclusione anche nelle attività esternalizzate, pur mantenendo la flessibilità nella gestione della forza lavoro e la possibilità di rispondere tempestivamente a cambiamenti imprevisti nella domanda o a situazioni particolari.

Per il 2024/2025 18 dipendenti risultano aventi diritto al congedo parentale, di cui 4 ne hanno già usufruito; tra questi, 2 sono rientrati e sono ancora impiegati presso l'Azienda, mentre 2 sono ancora in congedo.

Fratelli Martini ritiene essenziale valorizzare le capacità individuali e, a tal fine, organizza percorsi formativi personalizzati, comprensivi sia di corsi obbligatori per legge sia di iniziative interne. Tali programmi mirano a sviluppare conoscenze trasversali e specifiche, contribuendo alla crescita professionale dei dipendenti e al miglioramento delle performance aziendali. L'Azienda ha infatti organizzato incontri per la formazione e l'aggiornamento professionale usufruendo di finanziamenti da Fondimpresa, a ulteriore conferma del proprio impegno nel promuovere un ambiente di lavoro inclusivo, stimolante e orientato allo sviluppo. Di seguito sono descritti i corsi di formazione non obbligatoria svolti in azienda:

Aggiornamento informatico: il modulo ha fornito conoscenze e competenze relative all'uso di strumenti digitali per la collaborazione online, tra cui applicazioni di produttività, calendari condivisi, piattaforme per web meeting e ambienti di apprendimento digitali. L'obiettivo è stato quello di aumentare l'efficienza operativa e facilitare il lavoro anche all'interno della sede.

Standard Equalitas: è stato proposto un percorso formativo dedicato alla conoscenza dei principi e dei requisiti dello standard di sostenibilità Equalitas, con l'intento di diffondere la cultura della sostenibilità all'interno dell'azienda e rendere consapevoli i dipendenti del proprio ruolo nel contribuire al miglioramento continuo delle performance ambientali e sociali.

Privacy: i dipendenti sono stati coinvolti in sessioni di aggiornamento sui principi fondamentali della protezione dei dati personali, in linea con la normativa vigente, con l'obiettivo di rafforzare le pratiche aziendali in materia di sicurezza e responsabilità nel trattamento delle informazioni

Infine, Fratelli Martini conferma il proprio impegno nella promozione di un ambiente di lavoro inclusivo, fondato sul rispetto delle persone e sulla valorizzazione delle diversità. Nel corso dell'anno 2024-2025 non si sono verificati episodi di discriminazione, evidenziando un contesto lavorativo improntato a equità e attenzione al benessere individuale. Già prima dell'introduzione in Italia della normativa Whistleblowing (Dgs24/23), Fratelli Martini ha attivato un canale anonimo di segnalazione di comportamenti illeciti e/o discriminatori che vede come ricevente imparziale l'OdV. Ad oggi nessuna segnalazione è mai giunta all'OdV.

.2 Salute e sicurezza dei lavoratori

Fratelli Martini ha implementato un sistema per garantire la salute e sicurezza dei lavoratori, in linea con le normative stabilite dal D.lgs. 81/08. Tale sistema riguarda sia i dipendenti che i lavoratori autonomi, i cui compiti o luoghi di lavoro sono sotto la supervisione dell'Azienda.

Nel 2022, Fratelli Martini ha certificato il proprio sistema di gestione della salute e sicurezza dei lavoratori ai sensi dello standard ISO 45001, attestando l'efficienza nella previsione di infortuni e malattie professionali, garantendo il benessere dei dipendenti e collaboratori.

In azienda la responsabilità della gestione della sicurezza è delegata a un dirigente con competenze specifiche, supportato da una rete di preposti distribuiti tra gli uffici e gli stabilimenti. Ogni preposto è formato per gestire situazioni di sicurezza, antincendio e primo soccorso. Inoltre, l'Azienda dispone di un Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza (RLS), che copre tutti i siti aziendali ed è anche preposto per garantire l'efficacia delle misure di sicurezza sul posto di lavoro. Completa l'organigramma della sicurezza il Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione

(RSPP) proveniente da un ente esterno, esperto nel settore, che collabora con l'Azienda ormai da anni nell'identificazione e nella gestione dei rischi relativi alla salute e sicurezza dei dipendenti.

Fratelli Martini, in linea con il D.lgs. 81/08, ha sviluppato un processo di analisi e valutazione dei rischi presenti in azienda, che consente di individuare i rischi specifici per ogni mansione e definire le misure preventive necessarie. Questo processo è illustrato all'interno del Documento di Valutazione dei Rischi (DVR) aziendale, il quale è stato realizzato con il supporto di una società di consulenza esterna. Il DVR non solo risponde agli obblighi normativi ma rappresenta anche un valido strumento per definire e divulgare internamente gli impegni che l'Azienda ha deciso di assumersi per garantire un ambiente di lavoro sicuro e per monitorare i potenziali pericoli legati alle attività aziendali.

Nel corso del periodo di riferimento, Fratelli Martini ha identificato vari rischi legati alle attività lavorative, tra cui i rischi associati agli spazi confinati, i rischi della logistica dovuti principalmente all'uso di carrelli elevatori, e i rischi fisici legati al

rumore. Per quanto riguarda gli spazi confinati, sono state prese misure precauzionali quale la manutenzione delle vasche delle autoclavi delegata specificamente a società terze di settore. Nella logistica, sono presenti luci blu sui carrelli elevatori e specchietti per migliorare la sicurezza. Per il rumore, sono stati adottati programmi di formazione, sorveglianza sanitaria e utilizzo di dispositivi di protezione personale (DPP), oltre alla verifica tecnico-professionale delle aziende appaltate, che include il controllo della formazione generale e l'erogazione di formazione specifica.

La formazione e l'informazione sono lo strumento principale per prevenire gli infortuni sul lavoro. Questi interventi mirano a garantire che tutti i dipendenti, in linea con quanto previsto dalla normativa, acquisiscano le conoscenze e le competenze necessarie per svolgere i propri compiti in sicurezza, prevenendo rischi e incidenti sul posto di lavoro. Sono infatti periodicamente organizzati corsi di addestramento per la sensibilizzazione in merito alle procedure di emergenza, le quali hanno incluso una spiegazione delle modalità di evacuazione, l'illustrazione delle planimetrie

aziendali di emergenza e le indicazioni in merito al personale di riferimento e punti di raccolta in caso di pericolo.

Fratelli Martini ha organizzato sessioni di formazione dedicate, con l'obiettivo di approfondire l'uso sicuro di materiali pericolosi, incluse le corrette procedure di smaltimento e d'impiego. Ogni tematica è stata trattata in corsi separati, permettendo ai dipendenti di acquisire competenze specifiche e mirate, adattate alle esigenze di ciascuna area. Per il 2024/2025, si conferma che tutti i lavoratori sono coperti dal sistema di gestione della salute e sicurezza, in linea con l'anno precedente.

Nel corso del 2024/2025 si è verificato un solo infortunio lieve su un totale di 142.522 ore lavorate, registrando un indice infortunistico pari a 1,4²², in linea con l'anno precedente. Nel biennio oggetto di reporting non si sono registrate malattie professionali.

In conclusione, Fratelli Martini dimostra un impegno costante e rigoroso nella tutela della salute e sicurezza dei propri lavoratori, in conformità con le normative vigenti e gli standard internazionali. L'Azienda non solo rispetta gli

obblighi normativi, ma va oltre, promuovendo una cultura della sicurezza che coinvolge attivamente tutti i dipendenti e collaboratori. La prevenzione degli infortuni e delle malattie professionali è al centro delle politiche aziendali, con un focus particolare sulla formazione e sensibilizzazione.

Fratelli Martini continuerà a monitorare e migliorare i propri processi di sicurezza, assicurando che ogni lavoratore possa operare in un ambiente sicuro e sano, contribuendo così alla crescita sostenibile dell'Azienda e al benessere delle comunità in cui opera.

22 - Per "infortuni sul lavoro" si intendono tutti gli infortuni a cui possono essere conseguiti morte, giorni di assenza, limitazioni sul lavoro, trasferimento ad altre mansioni, trattamenti medici che vadano oltre il primo soccorso, perdita di conoscenza. Si tratta di tutti gli infortuni generati da rischi e pericoli a cui i lavoratori sono esposti sul posto di lavoro (es. morte, amputazioni, lacerazioni, frazioni, ernia, scottature, perdita di conoscenza e paralisi). Il calcolo degli indici infortunistici si è basato su 200.000 ore lavorate, secondo le formule seguenti:

- Rapporto totale infortuni/ore lavorate: (totale infortuni lavoro-correlati/ore lavorate) * 200.000;
- Rapporto infortuni fatali/ore lavorate: (totale infortuni fatali/ore lavorate) * 200.000;
- Rapporto infortuni gravi/ore lavorate: (totale infortuni gravi/ore lavorate) * 200.000;
- Rapporto altri infortuni/ore lavorate: (totale altri infortuni/ore lavorate) * 200.000.



.3 Il rapporto con le comunità locali

Fratelli Martini ha sempre dimostrato un forte impegno nel supportare le comunità locali attraverso iniziative e donazioni a enti del territorio e al coinvolgimento dei concittadini. Di seguito sono riportati gli eventi e i progetti più rilevanti supportati dall'Azienda negli ultimi anni:

L'Azienda ha sempre dato il proprio contributo per rendere la festa del paese di Cossano Belbo un evento unico, regalando al paese e ai suoi cittadini spettacoli pirotecnici e offrendo un rinfresco per la degustazione dei vini ai partecipanti.

Nel 2024 è stato sostenuto un progetto avviato da una fondazione Onlus italiana attiva nel supporto ai pazienti oncologici che fornisce assistenza medico-specialistica gratuita e promuove la prevenzione oncologica.

Nel 2024 è stata supportata una Fondazione Onlus del sud Italia che ha come obiettivo il sostegno alle associazioni, alle onlus e alle cooperative sociali nella regione Puglia.

Nel 2024 è stata supportata una Onlus del territorio albese per il sostegno a distanza di bambini e ragazzi indiani contribuendo alle spese per il loro mantenimento, scolarizzazione, educazione e formazione professionale.

Nel 2023 è stato finanziato un progetto di ricerca per la cura dell'AIDS mediante la donazione diretta di fondi.

Iniziative per il supporto delle comunità locali supportate nel corso degli anni 2023-2025

Tra le attività più importanti realizzate da Fratelli Martini vi è il supporto, a partire da settembre 2024, alla Fondazione 1001 ETS.

Questa fondazione mira a contribuire alla realizzazione di numerosi progetti nel comune di Cossano Belbo. I fondi hanno permesso di ultimare importanti interventi in diversi ambiti, tra cui:

- **riqualificazione** urbana e **servizi** al cittadino;
- **supporto** ad associazioni di **volontariato** del territorio;
- **iniziative scolastiche** (formazione, attrezzature, ambiente), destinati a migliorare la qualità dell'istruzione;
- miglioramento dei **servizi di salute e sicurezza** per le comunità del territorio.²³

23- Pubblicazione informativa di Fondazione 1001

Fra le iniziative della Fondazione

Progetto mappatura e cura delle carie

Fratelli Martini ha sostenuto il progetto di mappatura e cura delle carie in collaborazione con l'Ospedale di Alba Bra rivolto ai bambini della scuola primaria.

Progetto potenziamento della lingua inglese

L'azienda ha finanziato un progetto dedicato al potenziamento della lingua inglese per tutte le classi della scuola primaria Giuseppe Tosa, sviluppato in collaborazione con insegnanti madrelingua irlandesi e americani.

Progetto laboratorio di musica

Fratelli Martini ha supportato economicamente il progetto Laboratorio musica Cossano 2025, un'attività didattica per la scuola primaria finalizzata all'apprendimento dei concetti di base della musica e alla loro applicazione.



EVENTO La festa del Moscato



Un importante momento di confronto è rappresentato ogni anno dalla “Festa del Moscato”, un evento unico organizzato da Fratelli Martini poco prima della vendemmia. Durante questa giornata, i conferenti si riuniscono con tecnici aziendali, rappresentanti delle istituzioni, esperti del settore e rappresentanti dei consorzi di tutela per analizzare e discutere l'andamento della stagione precedente, valutare i dati produttivi, riflettere sulle nuove tendenze di mercato e approfondire le evoluzioni in corso nel settore vitivinicolo. Grazie alla pluralità delle voci coinvolte, l'evento offre ai partecipanti una visione completa e aggiornata non solo delle strategie aziendali, ma anche delle politiche territoriali e degli investimenti locali che interessano direttamente le aziende agricole. Inoltre, in questo contesto sono affrontati in modo specifico temi chiave legati alla sostenibilità ambientale, come la riduzione dell'utilizzo dei pesticidi e l'uso razionale e consapevole dei prodotti fitosanitari. Al termine della giornata, sono anche devolute attrezzature e prodotti per la viticoltura, rafforzando così ulteriormente il legame di comunità che unisce l'azienda ai propri conferenti.

Il supporto alle comunità locali e al territorio rappresenta un tema di particolare rilevanza per l'Azienda, che trae beneficio anche in modo indiretto dallo sviluppo e dal benessere della società circostante. Per tanto l'Azienda offre opportunità di lavoro a molte persone provenienti dalle aree limitrofe a Cossano Belbo, valorizzando lo sviluppo di nuovi talenti locali e favorendo lo sviluppo e la crescita economica del territorio.

Dialogo con la comunità locale

L'Azienda mantiene un dialogo continuo con la comunità locale, utilizzando questionari per raccogliere feedback sulle principali aree di impatto ambientale e sociale legate alle sue operazioni. I risultati di queste indagini sono attentamente monitorati e successivamente condivisi tramite il Bilancio di Sostenibilità, disponibile sul sito web.

Fratelli Martini ha stretto relazioni solide con gli enti di certificazione attivi nelle aree in cui opera, con un legame particolarmente solido con Valoritalia, di cui fa parte del consiglio nazionale. Le certificazioni ottenute coprono numerose regioni italiane dove vigono particolari disciplinari, dimostrando la capillare presenza dell'Azienda su tutto il territorio italiano.

Fratelli Martini partecipa attivamente ad associazioni di categoria e associazioni industriali, riconoscendo l'importanza di far parte di reti che promuovono l'innovazione, la qualità e la sostenibilità nell'ambito della produzione vinicola. L'adesione a queste organizzazioni permette all'Azienda di restare aggiornata sulle normative del settore, sulle tendenze di mercato e sulle migliori pratiche agricole e produttive. In particolare, Fratelli Martini trova spazio in numerose associazioni tra cui:

ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA E ASSOCIAZIONI INDUSTRIALI

| | | |
|---|--|--------------------------------|
|  | ASSOLOMBARDIA | Associati |
|  | IBC ASSOCIAZIONE INDUSTRIE BENI DI CONSUMO | Associati |
|  | UNIONE ITALIANA VINI | Associati |
|  | ASSOENOLOGI | Membri del Consiglio Regionale |
|  | FEDERVINI | Associati |
|  | FEDERDOC | Membri del Consiglio Nazionale |
|  | ORGANISATION INTERNATIONALE DE LA VIGNE ED DU VIN | Membri del Comitato Tecnico |
|  | VALORITALIA | Membri e Consigliere Nazionale |

Fratelli Martini dimostra di essere sempre attiva aderendo ai numerosi consorzi di tutela e alle iniziative territoriali volte a promuovere una viticoltura sostenibile, responsabile e attenta agli impatti ambientali e alle comunità del territorio. In particolare, l'Azienda partecipa con grande impegno a progetti per la valorizzazione delle denominazioni controllate di origine DOC e DOCG, in particolare per tutelare i vini piemontesi e il Prosecco – prodotto di punta dell'Azienda, tra cui:

CONSORZI DI TUTELA VINI DOC E DOCG

| | | |
|---|---|------------------------------------|
|  | CONSORZIO BARBERA D'ASTI E VINI DEL MONFERRATO | Members of the Executive Committee |
|  | CONSORZIO PER LA TUTELA DELL'ASTI DOCG | Vicepresidente |
|  | CONSORZIO TUTELA BRACHETTO D'ACQUI DOCG | Vicepresidente |
|  | CONSORZIO DI TUTELA BAROLO BARBARESCO ALBA LANGHE E DINTORNI | Associati |
|  | CONSORZIO PER LA TUTELA DEL PROSECCO DOC | Associati |
|  | CONSORZIO TUTELA DEL GAVI | Vicepresidente |
|  | CONSORZIO TUTELA SOAVE | Associati |
|  | CONSORZIO VINO ORVIETO | Associati |
|  | DISTRETTO DEL CIBO E DEL VINO DELLE LANGHE | Associati |

05. Condotta di business

La formazione e l'informativa verso i destinatari sono gestite dall'OdV e dai responsabili delle funzioni aziendali coinvolte nell'applicazione del modello. Le modalità di svolgimento delle attività di formazione e informazione includono:

- comunicazioni iniziali ai nuovi assunti;
- consegna del Codice Etico e del Modello;
- incontri di formazione e aggiornamento periodici.

24 - In conformità con l'articolo 25-undecies, introdotti dal D.Lgs. 7 luglio 2011, n. 121, e successivamente modificati dalla Legge 68 del 22 maggio 2015, conosciuta come "Ecoreati".

.1 Integrità, etica e trasparenza

Per Fratelli Martini, l'etica aziendale e il rispetto delle normative sono pilastri essenziali. L'Azienda si impegna a garantire una gestione responsabile e trasparente delle proprie attività, adottando il Modello 231 e il Codice Etico aziendale come strumenti normativi, conformi a linee guida e standard internazionali.

L'Organismo di Vigilanza (OdV) istituito da Fratelli Martini, composto da esperti esterni e interni, ha il compito di monitorare l'attuazione di questi strumenti, assicurando che tutte le operazioni siano condotte con lealtà, correttezza, integrità e rigore professionale. Tali misure sono fondamentali per promuovere la cultura della legalità, prevenire conflitti di interesse, tutelare la privacy e garantire la trasparenza delle informazioni, contribuendo sempre ad un ambiente lavorativo equo e rispettoso dei diritti umani.

Il modello 231 di Fratelli Martini rappresenta un impegno significativo verso la sostenibilità e la responsabilità aziendale, integrando aspetti ambientali,

sociali e di governance in un quadro coerente e strutturato. L'Azienda ha incluso i reati ambientali come reati presupposti, e per questa ragione, adotta misure preventive per evitarne la commissione, garantendo la conformità alle normative ambientali²⁴. La tutela dell'ambiente, la sicurezza e la salute dei lavoratori sono priorità fondamentali, infatti, l'Azienda si impegna a mantenere un ambiente di lavoro sicuro e salubre, dotando i dipendenti di tutte le attrezzature necessarie per preservarli da rischi o pericoli. Inoltre, Fratelli Martini svolge attività di audit e verifiche periodiche per accertare che tutte le misure di sicurezza e salute siano efficacemente attuate e rispettate.

Il modello 231 di Fratelli Martini è aggiornato per includere la tutela del whistleblower, in conformità con la Dgs 24/2023. L'Azienda prevede canali di segnalazione riservati, di cui almeno uno informatizzato, per segnalare illeciti e violazioni del modello organizzativo. È vietato compiere atti di ritorsione o discriminatori nei confronti

del segnalante, e sono previste sanzioni disciplinari per chi viola la riservatezza del segnalante o fa segnalazioni infondate per dolo o colpa grave. Fratelli Martini garantisce una corretta conoscenza da parte dei destinatari circa il contenuto del Decreto e gli obblighi derivanti dal medesimo.

Il Codice Etico di Fratelli Martini rappresenta un pilastro fondamentale della sua cultura aziendale, basato su principi di legalità, correttezza, trasparenza e sostenibilità. Il Codice Etico è vincolante sia internamente che esternamente e si applica ad Amministratori, Dirigenti e Dipendenti dell'Azienda, ad agenti, collaboratori e consulenti esterni che agiscono in nome e/o per conto dell'Azienda, nonché al Collegio Sindacale e ai soggetti che effettuano la revisione contabile. Sono pertanto tenuti ad uniformarsi a quanto previsto da tale documento anche i procuratori, gli agenti, i collaboratori a qualsiasi titolo, i consulenti, i clienti, i fornitori, i partner commerciali, i distributori e chiunque altro abbia rapporti con l'Azienda.

Il sistema di valori del Codice Etico

Rispetto delle leggi e dei regolamenti

FMSL ha come principio imprescindibile il rispetto delle leggi e dei regolamenti vigenti in Italia, e qualora si trovi ad operare fuori dai confini nazionali, all'estero.

Correttezza e assenza di conflitto di interessi

La Società fonda sul principio di correttezza tutti i suoi rapporti, interni ed esterni. È fatto divieto ad ogni Dipendente di intraprendere attività commerciali, finanziarie o di avere interessi o rapporti che contrastino con gli interessi della Società o che possano diminuire la sua lealtà verso la Società.

Uguaglianza ed onestà nei rapporti interni ed esterni

La Società ripudia ogni forma di discriminazione.

Efficienza ed economicità

La Società si fonda sulla economicità e sulla efficienza della gestione e dell'impiego delle risorse aziendali.

Tutela della privacy

La Società si impegna a tutelare la privacy dei Destinatari del presente Codice, nel rispetto di tutte le normative vigenti in tema di privacy e del regolamento GDPR. L'acquisizione, il trattamento e la conservazione delle informazioni e dei dati personali devono avvenire in maniera tale da garantire la privacy e la riservatezza dei clienti.

Gli impegni di Fratelli Martini

| Diffusione e adeguamento | Verifiche e sanzioni | Tutela e sensibilizzazione |
|---|--|---|
| La diffusione del Codice Etico presso tutti i dipendenti, gli agenti, gli altri collaboratori, i clienti, i fornitori e tutti coloro che hanno rapporti con la Società. | Lo svolgimento di verifiche in seguito ad ogni notizia di violazione delle norme del Codice Etico. | Che nessuno possa subire ritorsioni per aver fornito notizie di possibili violazioni. |
| L'adeguamento dei contenuti del Codice Etico all'evoluzione normativa. | L'attuazione di misure sanzionatorie in caso di accertata violazione. | Di operare affinché i Destinatari del presente Codice Etico comprendano che il rispetto delle norme in esso contenute costituisce parte essenziale della qualità della prestazione di lavoro. |

L'Azienda diffonde il presente Codice Etico a tutti i Soggetti Destinatari, richiedendo ai medesimi l'impegno al rispetto e all'attuazione dei principi in esso contenuti.

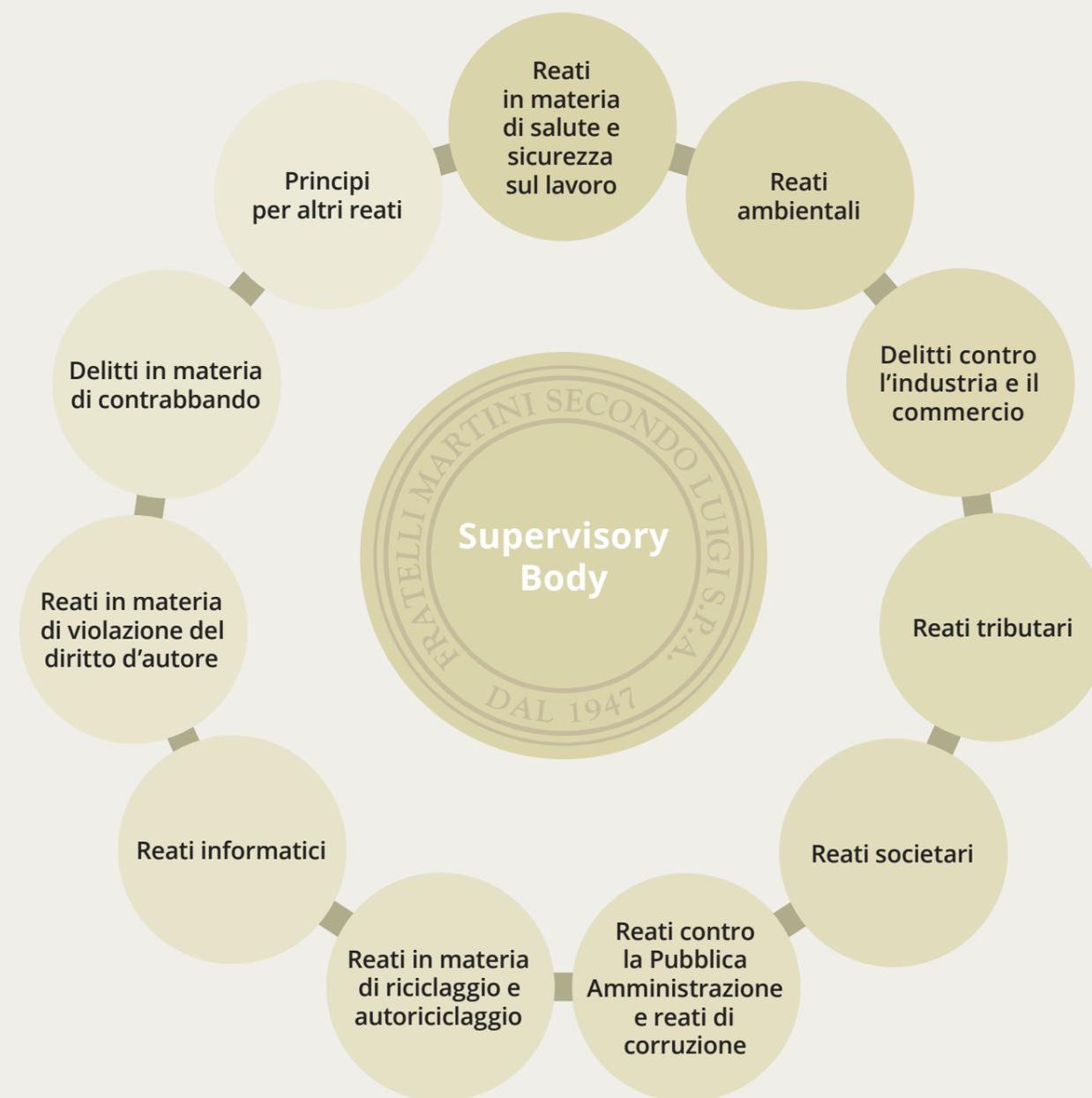
L'OdV di Fratelli Martini supervisiona una vasta gamma di reati, tra cui quelli in materia di salute e sicurezza sul lavoro, reati ambientali, delitti contro l'industria e il commercio, reati tributari, reati contro la Pubblica Amministrazione e di corruzione, reati societari, reati di riciclaggio e autoriciclaggio, reati informatici, violazioni del diritto d'autore, delitti di contrabbando e altri reati. Questa supervisione completa garantisce che l'Azienda operi in conformità con le leggi e regolamenti vigenti, prevenendo comportamenti illeciti e promuovendo una cultura aziendale

basata sull'integrità e la legalità.

Inoltre, Fratelli Martini ha adottato un sistema di controllo interno che include norme morali stabiliti nel Codice Etico, documentazione e disposizioni inerenti alla struttura gerarchico-funzionale aziendale ed organizzativa, e procedure afferenti al sistema amministrativo, contabile e di reporting. L'Organismo di Vigilanza di Fratelli Martini ha il compito, in questo caso, di vigilare sull'effettiva applicazione del modello, verificare la sua efficacia e capacità di prevenire reati, proporre aggiornamenti e modifiche del modello, e verificare l'adozione e l'implementazione delle proposte di aggiornamento.

In conclusione, Fratelli Martini ha mantenuto un forte impegno verso

la condotta etica e la conformità agli standard legali. Durante il periodo di riferimento, non si sono verificati casi di non conformità a leggi e regolamenti, né episodi di corruzione, né azioni legali relative a comportamenti anticoncorrenziali o antitrust. Questo risultato esemplare sottolinea la dedizione dell'Azienda a mantenere i più alti standard di integrità aziendale e pratiche etiche.



.2 Gestione della Privacy, Sicurezza delle Informazioni e Cybersecurity

Per quanto riguarda la protezione dei dati personali, Fratelli Martini ha implementato una Policy per la gestione della Privacy per garantire il presidio della normativa in materia di trattamento delle informazioni sensibili.

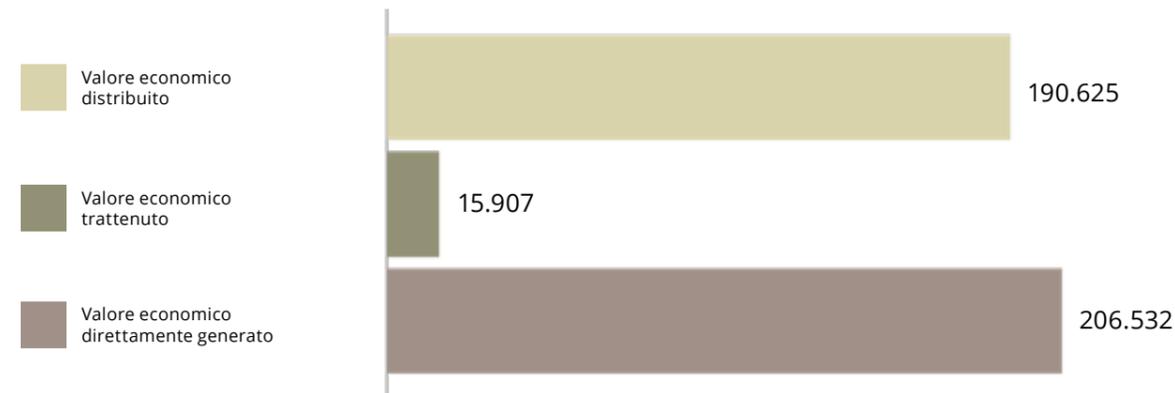
Inoltre, l'Azienda ha nominato un Responsabile della Protezione dei Dati (DPO) per coordinare le attività e le strategie di gestione dei dati e protezione della privacy. Dal punto di vista preventivo, l'Azienda programma azioni per limitare i rischi legati alla violazione della sicurezza e alla protezione dei dati personali.

Da Gennaio 2024, in aggiunta ai sistemi "anti-virus" presenti in azienda, Fratelli Martini si è dotata di nuovi firewall a protezione del proprio ecosistema informatico. È stato attivato un servizio continuativo di Managed Detection and Response (MDR) e Network Detection and Response (NDR), operativo h24, 7 giorni su 7, per garantire una protezione costante e interventi tempestivi in caso di incidenti. Nel 2025 Fratelli Martini è stata classificata come "Importante"

dall'Agenzia per la Cybersecurity nazionale, nell'ambito dell'adozione della Direttiva Europea "Network and Information Security Directive" (NIS2). Fratelli Martini si impegna a ottemperare a tutte le normative anche in tempi antecedenti alla scadenza di legge, per promuovere un ambiente sicuro per i propri collaboratori, clienti e fornitori anche sulla rete.

Durante il periodo di riferimento, non si sono verificate denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy o la perdita di dati dei clienti. Pertanto, Non è stato necessario attivare servizi di risposta a violazioni di cybersecurity.

Valore economico generato, distribuito e trattenuto



.3 Performance economica e impatti economici generati

L'analisi delle performance aziendali offre al management una base solida per prendere decisioni informate e permette di allocare le risorse in modo più efficace sviluppando strategie che favoriscano la crescita sostenibile.

Con l'attività di Fratelli Martini si genera un impatto significativo sugli stakeholder e sull'economia, sia a livello nazionale che internazionale. L'Azienda investe attivamente nei territori in cui opera, rafforzando i legami con enti e partner a livello nazionale e internazionale, e promuovendo lo sviluppo delle comunità locali.

Come già indicato nella "Nota metodologica", la chiusura anticipata del Bilancio di Sostenibilità non permette la rendicontazione dei dati definitivi per l'anno 2024/2025, ma solo una previsione, i cui trend sono in linea con quelli dell'anno precedente.

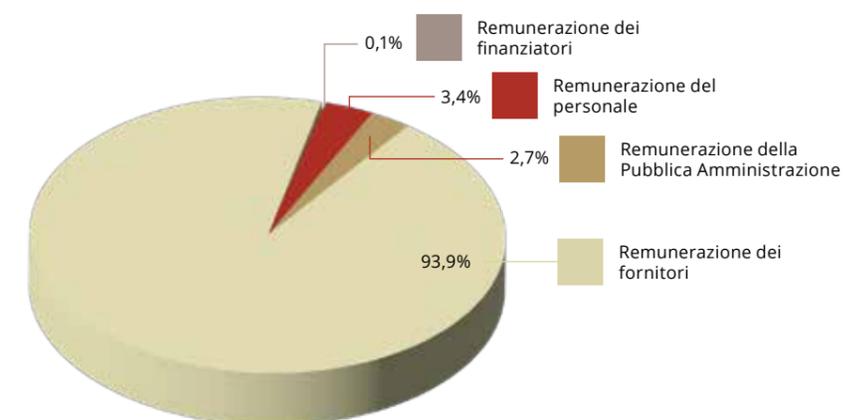
Per questo motivo, di seguito sono riportati i dati relativi all'anno 2023/2024 sul valore economico generato, distribuito e trattenuto. La rilevazione di questi valori permette

di monitorare la solidità finanziaria e come il valore generato sia distribuito ai principali stakeholder e/o reinvestito al fine di favorire la crescita del business. Il calcolo parte da una riclassifica delle performance finanziarie riportate nel conto economico.

I dati ottenuti riclassificando le voci dei conti economici al 30 giugno 2024, mostrano che è distribuito il 92% del valore generato. La distribuzione del valore mette in evidenza quali gruppi di stakeholder abbiano beneficiato di tale creazione di valore, e nello specifico:

- il personale, quindi i lavoratori e le lavoratrici dipendenti, i/le collaboratori/trici e le persone che rivestono incarichi per organi istituzionali;
- i fornitori, attraverso l'acquisto di beni e servizi, il godimento di beni di terzi, servizi e collaborazioni tecnico gestionali e altri costi di gestione corrente;
- la pubblica amministrazione, attraverso il contributo fiscale;
- i finanziatori e il capitale di credito, per gli interessi passivi relativi ai prestiti.

Distribuzione del valore economico 2023/2024



05. Allegati

.01 Tabelle di dettaglio

Responsabilità di prodotto e rapporto con i clienti

| GRI 204-1: Proporzione di spesa verso fornitori locali (euro migliaia) | | | | |
|--|-----------------|--|-------------------------|--|
| Proporzione spesa verso fornitori locali | 2023-2024 | | 2024-2025 ²⁵ | |
| | Spesa annua [€] | Percentuale di spesa locale / non locale | Totale spesa annua [€] | Percentuale di spesa locale / non locale |
| Italia | 228.484 | 97% | 208.951 | 98% |
| Estero | 6.480 | 3% | 4.951 | 2% |
| Totale spesa fornitori | 234.964 | 100% | 213.902 | 100% |

25 - Il dato relativo alla proporzione di spesa verso fornitori locali nel corso dell'anno di reporting 2024-2025 è frutto di una stima. Sono stati considerati i dati effettivi disponibili fino al 30 aprile 2025, integrati con una stima per i mesi di maggio e giugno, elaborata sulla base dei dati registrati negli stessi mesi dell'anno di reporting precedente, al fine di garantire la copertura dell'intero periodo annuale.

| GRI 416-1: Valutazione degli impatti sulla salute e la sicurezza di categorie di prodotti e servizi | | |
|---|-----------|-----------|
| Categorie di prodotto e servizio | 2023-2024 | 2024-2025 |
| Numero totale di categorie di prodotti e servizi significativi | 2 | 2 |
| Numero di categorie di prodotti e servizi significativi in relazione ai quali vengono valutati gli impatti sulla salute e sulla sicurezza nell'ottica del miglioramento | 2 | 2 |
| Percentuale di categorie di prodotto e servizio significativi in relazione ai quali vengono valutati gli impatti sulla salute e sulla sicurezza nell'ottica del miglioramento | 100% | 100% |

Performance ambientali

| GRI 302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione ²⁶ | | | |
|---|-------------------------------|---------------|---------------------------|
| Tipologia di consumo | Unità di misura ²⁷ | 2023 - 2024 | 2024 - 2025 ²⁸ |
| Combustibili non rinnovabili | GJ | 8.124 | 7.900 |
| Diesel (per veicoli di proprietà dell'Azienda o in leasing/noleggio a lungo termine) | GJ | 1.853 | 1.811 |
| Benzina (per veicoli di proprietà dell'Azienda o in leasing/noleggio a lungo termine) | GJ | 837 | 606 |
| GPL (Gas di petrolio liquefatti) | GJ | 5.433 | 5.483 |
| Elettricità acquistata - ITALIA | GJ | 38.344 | 38.417 |
| Di cui, da fonti rinnovabili ²⁹ | GJ | 7.350 | 3.753 |
| Totale consumi di energia | GJ | 46.468 | 46.316 |
| Di cui energia rinnovabile | GJ | 7.350 | 3.753 |
| % energia rinnovabile sul totale | GJ | 16% | 8% |

26 - Per i calcoli relativi agli anni di reporting 2023 e 2024, sono stati utilizzati i fattori di conversione disponibili per il 2024, in quanto più aggiornati, come raccomandato dalla metodologia di riferimento. Anche per l'anno di reporting 2024-2025 si è fatto ricorso ai fattori del 2024, in assenza di quelli aggiornati al 2025.

27 - I consumi di energia sono riportati in GJ secondo le indicazioni del GRI. Per la conversione dei consumi energetici in GJ sono stati utilizzati i seguenti fattori:

- per diesel per autotrazione, il coefficiente di conversione utilizzato è pari a 0,0356 GJ/l (FONTE DEFRA 2024);
- per benzina per autotrazione, il coefficiente di conversione utilizzato è pari a 0,0323 GJ/l (FONTE DEFRA 2024);
- per GPL, il coefficiente di conversione utilizzato è pari a 0,0243 GJ/l (FONTE ISPRA 2024);
- per l'energia elettrica, il coefficiente di conversione utilizzato è pari a 0,0036 GJ/kWh (FONTE DEFRA 2024).

28 - Il dato relativo ai combustibili non rinnovabili e all'elettricità acquistata nel corso dell'anno di reporting 2024-2025 è frutto di una stima. Sono stati considerati i dati effettivi disponibili fino al 30 aprile 2025, integrati con una stima per i mesi di maggio e giugno, elaborata sulla base dei consumi registrati negli stessi mesi dell'anno di reporting precedente, al fine di garantire la copertura dell'intero periodo annuale.

29 - Il dato di energia da fonti rinnovabili riportata si basa sul mix energetico comunicato dal fornitore, che include la quota proveniente da fonti rinnovabili all'interno della fornitura complessiva.

GRI 305-1 & 305-2: Emissioni dirette di GHG (Scope 1) ed Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)²⁹

| Scope 1 Emissioni da combustione | Unità di misura | 2023-2024 | | 2024-2025 ³⁰ | |
|---|-------------------------|--------------|----------------------|-------------------------|----------------------|
| | | Totale | Aree a stress idrico | Totale | Aree a stress idrico |
| Diesel (per veicoli di proprietà dell'Azienda o in leasing/noleggio a lungo termine) | tCO ₂ e | 131 | | 128 | |
| Benzina (per veicoli di proprietà dell'Azienda o in leasing/noleggio a lungo termine) | tCO ₂ e | 54 | | 39 | |
| GPL | tCO ₂ e | 359 | | 362 | |
| Totale emissioni Scope 1 | tCO₂e | 543 | | 529 | |
| Scope 2 Emissioni indirette | | | | | |
| Emissioni Scope 2 - location based | tCO ₂ e | 2.730 | | 2.735 | |
| Emissioni Scope 2 - market based | tCO ₂ e | 3.798 | | 4.248 | |
| Totale emissioni | | | | | |
| Totale emissioni Scope 1 + Scope 2 (location based) | tCO₂e | 3.274 | | 3.264 | |
| Totale emissioni Scope 1 + Scope 2 (market based) | tCO₂e | 4.342 | | 4.777 | |

29 - Per il calcolo delle emissioni di Scope 1 relative ai consumi di metano sono stati utilizzati i seguenti fattori di emissione: [diesel per il 2024: 2,51279 kgCO₂/Smc (fonte: DEFRA 2024); benzina per il 2024: 2,34403 kgCO₂/Smc (fonte: ISPRA 2024), GPL per il 2024: 1,60299 kgCO₂/Smc (fonte: ISPRA 2024)]. Per l'approccio "Location based" è stato utilizzato il fattore di emissione fornito da ISPRA 2024 [256 gCO₂/kWh]. Per l'approccio "Market based" è stato utilizzato il fattore di emissione AIB 2024 (Residual Mix EU).

30 - Il dato relativo alle emissioni di Scope 1 e Scope 2 per l'anno di reporting 2024-2025 include una componente stimata, in linea con quanto già evidenziato per i consumi energetici.

GRI 303-3: Prelievi idrici

| Fonte del prelievo | Unità di misura | 2023 - 2024 | | 2024 - 2025 ³¹ | |
|-------------------------------|-----------------|---------------|----------------------|---------------------------|----------------------|
| | | Totale | Aree a stress idrico | Totale | Aree a stress idrico |
| Acqua sotterranee (totale) | MI | 30.307 | 30.307 | 30.000 | 30.000 |
| Acqua dolce | MI | 30.307 | 30.307 | 30.000 | 30.000 |
| Acqua di parti terze (totale) | MI | 45.138 | 45.138 | 43.000 | 43.000 |
| Acqua dolce | MI | 45.138 | 45.138 | 43.000 | 43.000 |
| Totale prelievi idrici | MI | 75.445 | 75.445 | 73.000 | 73.000 |

31 - Il dato relativo agli prelievi idrici per l'anno di reporting 2024-2025 non è stato rilevato con precisione a causa della sostituzione del contatore dell'acqua, che ha comportato un'interruzione temporanea nella registrazione dei volumi effettivi.

GRI 303-4: Scarichi idrici

| Destinazione dello scarico | Unità di misura | 2023 - 2024 | | 2024 - 2025 ³² | |
|-------------------------------|-----------------|---------------|----------------------|---------------------------|----------------------|
| | | Totale | Aree a stress idrico | Totale | Aree a stress idrico |
| Acqua di processo (totale) | MI | 81.072 | 81.072 | 78.000 | 78.000 |
| Acqua dolce | MI | 81.072 | 81.072 | 78.000 | 78.000 |
| Totale scarico d'acqua | MI | 81.072 | 81.072 | 78.000 | 78.000 |

32 - Il dato relativo agli scarichi idrici per l'anno di reporting 2024-2025 non è stato rilevato con precisione a causa della sostituzione del contatore dell'acqua, che ha comportato un'interruzione temporanea nella registrazione dei volumi effettivi.

Percentuale di materiale rinnovabile o non rinnovabile utilizzato

| Materiali | Unità di misura | 2023 - 2024 | 2024 - 2025 ³³ |
|--------------------------------------|-----------------|-------------|---------------------------|
| Bottiglie (vetro) | | | |
| Di cui non rinnovabili ³⁴ | % | 0% | 0% |
| Di cui rinnovabili | % | 100% | 100% |
| Packaging cartone | | | |
| Di cui non rinnovabili | % | 0% | 0% |
| Di cui rinnovabili | % | 100% | 100% |
| Packaging legno | | | |
| Di cui non rinnovabili | % | 0% | 0% |
| Di cui rinnovabili | % | 100% | 100% |
| Tappi | | | |
| Di cui non rinnovabili | % | 77% | 76% |
| Di cui rinnovabili | % | 27% | 24% |
| Etichette | | | |
| Di cui non rinnovabili | % | 0% | 0% |
| Di cui rinnovabili | % | 100% | 100% |
| Capsule | | | |
| Di cui non rinnovabili | % | 94% | 95% |
| Di cui rinnovabili | % | 6% | 5% |
| Plastica | | | |
| Di cui non rinnovabili | % | 0% | 0% |
| Di cui rinnovabili | % | 100% | 100% |
| Gabbiette | | | |
| Di cui non rinnovabili | % | 0% | 0% |
| Di cui rinnovabili | % | 100% | 100% |
| Di cui non rinnovabili (%) | % | 1% | 1% |
| Di cui rinnovabili (%) | % | 99% | 99% |

33 - Il dato relativo all'utilizzo di materiali rinnovabili e non rinnovabili nel corso dell'anno di reporting 2024-2025 è frutto di una stima. Sono stati considerati i dati effettivi disponibili fino al 30 aprile 2025, integrati con una stima per i mesi di maggio e giugno, elaborata sulla base dei consumi registrati negli stessi mesi dell'anno di reporting precedente, al fine di garantire la copertura dell'intero periodo annuale.

34 - Facendo riferimento alle definizioni fornite dal GRI Standards, per "materiale non rinnovabile" si intende una risorsa che non si rigenera in brevi periodi di tempo, mentre per "materiale rinnovabile" si intende un materiale derivante da risorse abbondanti che si ricostituiscono rapidamente tramite cicli ecologici o processi agricoli così che i servizi forniti da queste e da altre risorse correlate non vengano compromessi e restino disponibili per le generazioni future.

GRI 306-3: Rifiuti prodotti

| Composizione dei rifiuti | Unità di misura | 2023 - 2024 | | | 2024 - 2025 ³⁵ | | |
|--|-----------------|-------------|----------------|--------------|---------------------------|----------------|--------------|
| | | Pericolosi | Non pericolosi | Totale | Pericolosi | Non pericolosi | Totale |
| Imballaggi di carta e cartone | Ton | - | 304 | 304 | - | 223 | 223 |
| Imballaggi di plastica | Ton | - | 168 | 168 | - | 128 | 128 |
| Imballaggi in materiali misti | Ton | - | 186 | 186 | - | 128 | 128 |
| Imballaggi di vetro | Ton | - | 188 | 188 | - | 108 | 108 |
| Imballaggi contenenti residui di sostanze pericolose o contaminati | Ton | 2 | - | 2 | 2 | - | 2 |
| Ferro e acciaio | Ton | - | 10 | 10 | - | 11 | 11 |
| Altri materiali isolanti contenenti o costituiti da sostanze pericolose | Ton | 0,10 | - | 0,10 | - | - | - |
| Rifiuti misti dell'attività di costruzione e demolizione | Ton | - | 296 | 296 | - | - | - |
| Rifiuti prodotti dalle operazioni di lavaggio, pulizia e macinazione della materia prima | Ton | - | 30 | 30 | - | 357 | 357 |
| Fanghi da trattamento in loco degli effluenti | Ton | - | 179 | 179 | - | 64 | 64 |
| Imballaggi in legno | Ton | - | 3 | 3 | - | 2 | 2 |
| Apparecchiature fuori uso | Ton | - | 1 | 1 | - | 1 | 1 |
| Rifiuti da costruzione e demolizione non pericolosi | Ton | - | 48 | 48 | - | 48 | 48 |
| Rifiuti biodegradabili | Ton | - | 6 | 6 | - | - | - |
| Alluminio | Ton | - | - | - | - | 4 | 4 |
| Totale | Ton | 2,2 | 1.416 | 1.418 | 2 | 1.073 | 1.076 |
| Percentuale | % | 0% | 100% | 100% | 0% | 100% | 100% |

35 - Il dato relativo ai rifiuti prodotti nel corso dell'anno di reporting 2024-2025 è frutto di una stima. Sono stati considerati i dati effettivi disponibili fino al 30 aprile 2025, integrati con una stima per i mesi di maggio e giugno, elaborata sulla base dei consumi registrati negli stessi mesi dell'anno di reporting precedente, al fine di garantire la copertura dell'intero periodo annuale.

Performance sociali

GRI 2-7: Dipendenti

| Numero di dipendenti | 2023 - 2024 | | | 2024 - 2025 ³⁶ | | |
|-----------------------------|-------------|-----------|-----------|---------------------------|-----------|-----------|
| | Uomini | Donne | Totale | Uomini | Donne | Totale |
| Numero totale di dipendenti | 51 | 25 | 76 | 53 | 23 | 76 |
| Totale | 51 | 25 | 76 | 53 | 23 | 76 |
| Tipologia contrattuale | | | | | | |
| A tempo indeterminato | 49 | 25 | 74 | 51 | 23 | 74 |
| A tempo determinato | 2 | 0 | 2 | 2 | 0 | 2 |
| Totale | 51 | 25 | 76 | 53 | 23 | 76 |
| Full-time / Part-time | | | | | | |
| Full-time | 51 | 25 | 76 | 53 | 23 | 76 |
| Part-time | - | - | - | - | - | - |
| Totale | 51 | 25 | 76 | 53 | 23 | 76 |

36 - Il dato relativo al numero di dipendenti nel corso dell'anno di reporting 2024-2025 si riferisce alla situazione rilevata al 31 maggio 2025. Sebbene l'anno fiscale termini il 30 giugno, il dato è considerato rappresentativo dell'andamento complessivo e in continuità con i dati disponibili, assumendo pertanto un valore previsionale per la chiusura dell'esercizio.

GRI 2-8: Lavoratori non dipendenti

| Lavoratori esterni | 2023 - 2024 | | | 2024 - 2025 ³⁷ | | |
|--------------------|-------------|----------|----------|---------------------------|----------|-----------|
| | Uomini | Donne | Totale | Uomini | Donne | Totale |
| Stagisti | - | - | - | 2 | - | 2 |
| Interinali | 5 | 1 | 6 | 10 | 5 | 15 |
| Totale | 5 | 1 | 6 | 12 | 5 | 17 |

37 - Il dato relativo al numero di lavoratori dipendenti nel corso dell'anno di reporting 2024-2025 si riferisce alla situazione rilevata al 31 maggio 2025. Sebbene l'anno fiscale termini il 30 giugno, il dato è considerato rappresentativo dell'andamento complessivo e in continuità con i dati disponibili, assumendo pertanto un valore previsionale per la chiusura dell'esercizio.

GRI 2-30: Contratti collettivi

| Percentuale dei dipendenti coperti da accordi di contrattazione collettiva | 2023 - 2024 | 2024 - 2025 ³⁸ |
|--|-------------|---------------------------|
| Numero totale di dipendenti | 76 | 76 |
| Numero di dipendenti con contratto collettivo di lavoro | 76 | 76 |
| Totale | 100% | 100% |

38 - Il dato relativo al numero di dipendenti coperti da accordi di contrattazione collettiva nel corso dell'anno di reporting 2024-2025 si riferisce alla situazione rilevata al 31 maggio 2025. Sebbene l'anno fiscale termini il 30 giugno, il dato è considerato rappresentativo dell'andamento complessivo e in continuità con i dati disponibili, assumendo pertanto un valore previsionale per la chiusura dell'esercizio.

GRI 401-1: Nuovi assunti e turnover del personale

| Numero di assunzioni | 2023 - 2024 | | | 2024 - 2025 ³⁹ | | |
|---|-------------|------------|----------|---------------------------|------------|-----------|
| | <30 anni | 30-50 anni | >50 anni | <30 anni | 30-50 anni | >50 anni |
| Uomini | 1 | 4 | - | 1 | 2 | 4 |
| Donne | - | 1 | - | - | 1 | - |
| Totale | 1 | 5 | - | 1 | 3 | 4 |
| Tasso di turnover in entrata (%) | 1% | 7% | - | 1% | 4% | 5% |

39 - Il dato relativo al numero di dipendenti assunti nel corso dell'anno di reporting 2024-2025 si riferisce alla situazione rilevata al 31 maggio 2025. Sebbene l'anno fiscale termini il 30 giugno, il dato è considerato rappresentativo dell'andamento complessivo e in continuità con i dati disponibili, assumendo pertanto un valore previsionale per la chiusura dell'esercizio.

GRI 401-1: Nuovi assunti e turnover del personale

| Numero di cessazioni | 2023 - 2024 | | | 2024 - 2025 ⁴⁰ | | |
|--|-------------|------------|-----------|---------------------------|------------|-----------|
| | <30 anni | 30-50 anni | >50 anni | <30 anni | 30-50 anni | >50 anni |
| Uomini | 1 | 4 | 4 | 1 | 3 | 1 |
| Donne | 1 | 4 | 1 | 2 | 1 | - |
| Totale | 2 | 8 | 5 | 3 | 4 | 1 |
| Tasso di turnover in uscita (%) | 3% | 11% | 7% | 4% | 5% | 1% |

40 - Il dato relativo al numero di dipendenti cessati nel corso dell'anno di reporting 2024-2025 si riferisce alla situazione rilevata al 31 maggio 2025. Sebbene l'anno fiscale termini il 30 giugno, il dato è considerato rappresentativo dell'andamento complessivo e in continuità con i dati disponibili, assumendo pertanto un valore previsionale per la chiusura dell'esercizio.

GRI 401-3: Congedo parentale

| Numero di dipendenti che hanno usufruito del congedo parentale | Uomini | Donne | Totale |
|---|----------|-------------|-------------|
| Numero totale di dipendenti che hanno diritto al congedo parentale nel 2023/2024 | 12 | 6 | 18 |
| Numero totale di dipendenti che hanno diritto al congedo parentale nel 2024/2025 | 12 | 6 | 18 |
| Numero totale di dipendenti che hanno usufruito del congedo parentale nel 2023/2024 | 0 | 2 | 2 |
| di cui status al 31.06.2024: | | | |
| Ancora in congedo | - | 1 | 1 |
| rientrati e ancora impiegati | - | 1 | 1 |
| di cui dimessi | - | - | - |
| Tasso di rientro al lavoro al 30.06.2025⁴¹ | - | 100% | 100% |
| Numero totale di dipendenti che hanno usufruito del congedo parentale nel 2024/2025 | - | 4 | 4 |
| di cui status al 30.06.2025: | | | |
| Ancora in congedo | - | 2 | 2 |
| rientrati e ancora impiegati | - | 2 | 2 |
| di cui dimessi | - | - | - |
| Tasso di rientro al lavoro al 30.06.2025: | - | 100% | 100% |
| Numero totale di dipendenti che hanno usufruito del congedo parentale nel 2023/2024 | - | 2 | 2 |
| di cui status al 30.06.2025: | | | |
| Ancora in congedo | - | 1 | 1 |
| rientrati e ancora impiegati | - | 1 | 1 |
| di cui dimessi | - | - | - |
| Tasso di retention al 30.06.2025: | - | 100% | 100% |

41 - Il dato relativo al numero di dipendenti che hanno usufruito del congedo parentale nel corso dell'anno di reporting 2024-2025 si riferisce alla situazione rilevata al 31 maggio 2025. Sebbene l'anno fiscale termini il 30 giugno, il dato è considerato rappresentativo dell'andamento complessivo e in continuità con i dati disponibili, assumendo pertanto un valore previsionale per la chiusura dell'esercizio.

GRI 405-1: Diversità dei dipendenti e degli organi di governo

| Composizione del Consiglio di Amministrazione per fascia d'età | 2023 - 2024 | | | 2024 - 2025 ⁴² | | |
|--|-------------|------------|-------------|---------------------------|------------|-------------|
| | <30 anni | 30-50 anni | >50 anni | <30 anni | 30-50 anni | >50 anni |
| Uomini | 0% | 0% | 100% | 0% | 0% | 100% |
| Donne | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% |
| Totale | 0% | 0% | 100% | 0% | 0% | 100% |

42 - Il dato relativo alla suddivisione delle categorie professionali per genere nel corso dell'anno di reporting 2024-2025 si riferisce alla situazione rilevata al 31 maggio 2025. Sebbene l'anno fiscale termini il 30 giugno, il dato è considerato rappresentativo dell'andamento complessivo e in continuità con i dati disponibili, assumendo pertanto un valore previsionale per la chiusura dell'esercizio.

GRI 405-1: Diversità dei dipendenti e degli organi di governo

| Categoria professionale | 2023 - 2024 | | 2024 - 2025 ⁴³ | |
|-------------------------|-------------|------------|---------------------------|------------|
| | Uomini | Donne | Uomini | Donne |
| Dirigenti | 100% | 0% | 100% | 0% |
| Quadri | 100% | 0% | 100% | 0% |
| Impiegati | 53% | 47% | 52% | 48% |
| Operai | 73% | 27% | 74% | 26% |
| Totale | 68% | 32% | 70% | 30% |

43 - Il dato relativo alla suddivisione delle categorie professionali per genere nel corso dell'anno di reporting 2024-2025 si riferisce alla situazione rilevata al 31 maggio 2025. Sebbene l'anno fiscale termini il 30 giugno, il dato è considerato rappresentativo dell'andamento complessivo e in continuità con i dati disponibili, assumendo pertanto un valore previsionale per la chiusura dell'esercizio.

GRI 405-1: Diversità dei dipendenti e degli organi di governo

| Categoria professionale | 2023 - 2024 | | | 2024 - 2025 ⁴⁴ | | |
|-------------------------|-------------|------------|------------|---------------------------|------------|------------|
| | <30 anni | 30-50 anni | >50 anni | <30 anni | 30-50 anni | >50 anni |
| Dirigenti | 0% | 40% | 60% | 0% | 60% | 40% |
| Quadri | 0% | 50% | 50% | 0% | 43% | 57% |
| Impiegati | 6% | 50% | 44% | 3% | 52% | 45% |
| Operai | 9% | 55% | 36% | 11% | 51% | 37% |
| Totale | 7% | 51% | 42% | 7% | 51% | 42% |

44 - Il dato relativo alla suddivisione delle categorie professionali per fascia di età dell'anno di reporting 2024-2025 si riferisce alla situazione rilevata al 31 maggio 2025. Sebbene l'anno fiscale termini il 30 giugno, il dato è considerato rappresentativo dell'andamento complessivo e in continuità con i dati disponibili, assumendo pertanto un valore previsionale per la chiusura dell'esercizio.

GRI 403-9: Infortuni sul lavoro

| Indici infortunistici dei dipendenti | Unità di misura | 2023 - 2024 | 2024 - 2025 ⁴⁵ |
|---|-----------------|----------------|---------------------------|
| Infortuni lievi | n. | 1 | 1 |
| Infortuni gravi | n. | 0 | 0 |
| Infortuni mortali | n. | 0 | 0 |
| Numero totale di infortuni sul lavoro di dipendenti⁴⁶ | n. | 1 | 1 |
| Numero di ore lavorate dai dipendenti | n. | 142.058 | 142.522 |
| Tasso totale infortuni⁴⁷ | % | 1,4 | 1,4 |

45 - I dati relativi agli indici infortunistici dei dipendenti dell'anno di reporting 2024-2025 si riferiscono alla situazione rilevata al 31 maggio 2025. Sebbene l'anno fiscale termini il 30 giugno, il dato è considerato rappresentativo dell'andamento complessivo e in continuità con i dati disponibili, assumendo pertanto un valore previsionale per la chiusura dell'esercizio.

46 - Per "infortuni sul lavoro" si intendono tutti gli infortuni a cui possono essere conseguiti morte, giorni di assenza, limitazioni sul lavoro, trasferimento ad altre mansioni, trattamenti medici che vadano oltre il primo soccorso, perdita di conoscenza. Si tratta di tutti gli infortuni generati da rischi e pericoli a cui i lavoratori sono esposti sul posto di lavoro (es. morte, amputazioni, lacerazioni, frazioni, ernia, scottature, perdita di conoscenza e paralisi).

47 - Il calcolo degli indici infortunistici si è basato su 200.000 ore lavorate, secondo le formule seguenti:

- Tasso totale infortuni: (totale infortuni lavoro-correlati/ore lavorate) * 200.000;
- Tasso di Infortuni Mortali: (totale infortuni fatali/ore lavorate) * 200.000;
- Tasso di Infortuni Gravi: (totale infortuni gravi/ore lavorate) * 200.000;
- Tasso di Altri Infortuni: (totale altri infortuni/ore lavorate) * 200.000.

Performance economiche

GRI 201-1 Valore economico direttamente generato e distribuito (euro migliaia)

| in euro | 2023 - 2024 | |
|---|----------------|-------------|
| Remunerazione dei fornitori | 178.949 | 87% |
| Remunerazione del personale | 6.464 | 3% |
| Remunerazione dei finanziatori | 156 | 0% |
| Donazioni e liberalità | - | 0% |
| Remunerazione della Pubblica Amministrazione | 5.057 | 2% |
| Valore economico distribuito | 190.626 | 92% |
| Valore economico trattenuto | 15.907 | 8% |
| Valore economico direttamente generato | 206.533 | 100% |

.02 Tabella di correlazione

| Ambito | Temati materiali identificati | GRI Standards di riferimento | Tipologia di impatto |
|---------------------|--|--|---|
| Ambiente | Consumi energetici e lotta al cambiamento climatico | Energia Emissioni | Causato dall'Organizzazione e direttamente connesso attraverso una relazione di business |
| | Uso responsabile delle risorse idriche | Acqua e scarichi idrici | A cui l'Organizzazione contribuisce |
| | Gestione circolare dei rifiuti e dei materiali | Materiali Rifiuti | |
| Sociale | Salute e sicurezza dei lavoratori | Salute e sicurezza dei lavoratori | Causato dall'Organizzazione |
| | Benessere, sviluppo e crescita dei lavoratori | Occupazione | |
| | Diversità, inclusione e pari opportunità | Diversità e pari opportunità Discriminazione | |
| | Valorizzazione e sviluppo dei territori | N/A | A cui l'Organizzazione contribuisce Causato dall'Organizzazione e direttamente connesso attraverso una relazione di business |
| Governance | Integrità, etica e reputazione aziendale | Anticorruzione | Causato dall'Organizzazione e a cui l'Organizzazione contribuisce |
| | | Comportamento anti-competitivo | |
| Privacy dei clienti | | | |
| | Creazione di valore economico e sostenibile | Performance economica | |
| Prodotti e clienti | Gestione responsabile della catena di fornitura e distributiva | Pratiche di approvvigionamento | Causato dall'Organizzazione e direttamente connesso attraverso una relazione di business |
| | Sviluppo e innovazione di prodotto | N/A | |
| | Qualità dei prodotti, benessere e soddisfazione dei clienti | Salute e sicurezza dei clienti Marketing ed etichettatura | |

.03 GRI Content Index

Dichiarazione d'uso Fratelli Martini ha presentato una rendicontazione con riferimento agli Standards GRI dal 1° luglio 2024 al 30 giugno 2025.

GRI 1 utilizzato GRI 1 - Principi Fondamentali - versione 2021

| GRI 2: INFORMAZIONI GENERALI (2021) | | | |
|--|---|--------|---|
| Indicatore GRI | | Pagina | Note |
| L'organizzazione e le sue prassi di rendicontazione | | | |
| GRI 2-1 | Dettagli organizzativi | 10-11 | |
| GRI 2-2 | Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione | 3 | |
| GRI 2-3 | Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto | 3 | |
| GRI 2-4 | Revisione delle informazioni | - | Non applicabile per il primo anno di reporting. |
| GRI 2-5 | Assurance esterna | - | Il presente documento non è soggetto ad assurance esterna. |
| Attività e lavoratori | | | |
| GRI 2-6 | Attività, catena del valore e altri rapporti di business | 31-52 | |
| GRI 2-7 | Dipendenti | 70-91 | |
| GRI 2-8 | Lavoratori non dipendenti | 72-91 | |
| Governance | | | |
| GRI 2-9 | Struttura e composizione della governance | 10-11 | |
| GRI 2-11 | Presidente del massimo organo di governo | 10-11 | |
| Strategia, politiche e prassi | | | |
| GRI 2-22 | Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile | 1 | |
| GRI 2-27 | Conformità a leggi e regolamenti | 82 | Nell'anno 2024/2025 non sono stati rilevati casi di non conformità a leggi e regolamenti. |
| GRI 2-28 | Membership e associazioni | 78-79 | |
| Coinvolgimento degli stakeholder | | | |
| GRI 2-29 | Approccio al coinvolgimento degli stakeholder | 18-19 | |
| GRI 2-30 | Contratti collettivi | 72-91 | Tutti i dipendenti di Fratelli Martini risultano coperti da accordi di contrattazione collettiva. |

SPECIFIC STANDARD DISCLOSURE

| Indicatore GRI | | Pagina | Note |
|---|--|--------------|--|
| GRI 3 - Temi materiali - versione 2021 | | | |
| GRI 3-1 | Processo di determinazione dei temi materiali | 20-23 | |
| GRI 3-2 | Elenco di temi materiali | 20-21 | |
| Tema materiale: Creazione di valore economico e sostenibile | | | |
| GRI 3: Temi materiali (2021) | | | |
| GRI 3-3 | Gestione dei temi materiali | 20-21,85 | |
| GRI 201: Performance economica | | | |
| GRI 201-1 | Valore economico direttamente generato e distribuito | 85-98 | |
| Tema materiale: Integrità, etica e reputazione aziendale | | | |
| GRI 3: Temi materiali (2021) | | | |
| GRI 3-3 | Gestione dei temi materiali | 20-21,80-83 | |
| GRI 205: Anticorruzione (2016) | | | |
| GRI 205-3 | Incidenti confermati di corruzione e misure adottate | 82 | Nell'anno 2024/2025 non sono stati rilevati casi di corruzione. |
| GRI 206: Comportamento anticompetitivo (2016) | | | |
| GRI 206-1 | Azioni legali per comportamento anticoncorrenziale, antitrust e pratiche monopolistiche | 82 | Nell'anno 2024/2025 non si sono verificate azioni legali relative a comportamento anticoncorrenziale, antitrust e pratiche monopolistiche. |
| GRI 3: Temi materiali (2021) | | | |
| GRI 3-3 | Gestione dei temi materiali | 20-21, 84 | |
| GRI 418: Privacy dei clienti (2016) | | | |
| GRI 418-1 | Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti | 84 | Nell'anno 2024/2025 non si sono verificati reclami per la perdita di dati sensibili. |
| Tema materiale: Gestione responsabile della catena di fornitura e distributiva | | | |
| GRI 3: Temi materiali (2021) | | | |
| GRI 3-3 | Gestione dei temi materiali | 20-21, 42-47 | |
| GRI 204: Pratiche di approvvigionamento | | | |
| GRI 204-1 | Proporzione di spesa verso fornitori locali | 41, 86 | |

Tema materiale: Consumi energetici e lotta al cambiamento climatico

| | | |
|-------------------------------------|--|--------------|
| GRI 3: Temi materiali (2021) | | |
| GRI 3-3 | Gestione dei temi materiali | 20-21, 54-60 |
| GRI 302: Energia (2016) | | |
| GRI 302-1 | Consumo di energia interno all'organizzazione | 57, 87 |
| GRI 305: Emissioni (2016) | | |
| GRI 305-1 | Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1) | 60, 88 |
| GRI 305-2 | Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2) | 60, 88 |

Tema materiale: Uso responsabile delle risorse idriche

| | | |
|--|---|--------------|
| GRI 3: Temi materiali (2021) | | |
| GRI 3-3 | Gestione dei temi materiali | 20-21, 62-63 |
| GRI 303: Acqua e affluenti (2018) | | |
| GRI 303-1 | Interazione con l'acqua come risorsa condivisa | 62-63 |
| GRI 303-2 | Gestione degli impatti legati allo scarico dell'acqua | 62-63 |
| GRI 303-3 | Prelievo idrico | 63-88 |
| GRI 303-4 | Scarico idrico | 63-89 |

Tema materiale: Gestione circolare dei materiali e dei rifiuti

| | | |
|-------------------------------------|---|--------------|
| GRI 3: Temi materiali (2021) | | |
| GRI 3-3 | Gestione dei temi materiali | 20-21,64-69 |
| GRI 301: Materiali (2016) | | |
| GRI 3-3 | Gestione dei temi materiali | 20-21, 64-68 |
| GRI 306: Rifiuti (2020) | | |
| GRI 306-1 | Generazione di rifiuti e impatti significativi correlati ai rifiuti | 69 |
| GRI 306-2 | Gestione di impatti significativi correlati ai rifiuti | 69 |
| GRI 306-3 | Rifiuti generati | 69-90 |

Tema materiale: Benessere, sviluppo e crescita dei collaboratori

| | | | |
|-------------------------------------|--|--------------|--|
| GRI 3: Temi materiali (2021) | | | |
| GRI 3-3 | Gestione dei temi materiali | 20-21, 70-73 | |
| GRI 401: Occupazione (2016) | | | |
| GRI 401-1 | Nuove assunzioni e turnover dei dipendenti | 71-92 | |
| GRI 401-3 | Congedo parentale | 72-94 | |

Tema materiale: Salute, sicurezza dei lavoratori

| | | | |
|--|--|--------------|--|
| GRI 3: Temi materiali (2021) | | | |
| GRI 3-3 | Gestione dei temi materiali | 20-21, 74-75 | |
| GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro (2018) | | | |
| GRI 403-1 | Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro | 74-75 | |
| GRI 403-2 | Identificazione del pericolo, valutazione del rischio e indagini sugli incidenti | 74-75 | |
| GRI 403-3 | Servizi per la salute professionale | 74-75 | |
| GRI 403-4 | Partecipazione e consultazione dei lavoratori in merito a programmi di salute e sicurezza sul lavoro e relativa comunicazione | 74-75 | |
| GRI 403-5 | Formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro | 74-75 | |
| GRI 403-6 | Promozione della salute dei lavoratori | | |
| GRI 403-7 | Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro direttamente collegati da rapporti di business | 74-75 | |
| GRI 403-8 | Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro | 74-75 | |
| GRI 403-9 | Infortuni sul lavoro | 75-95 | |
| GRI 403-10 | Malattie professionali | 75-95 | |

Tema materiale: Diversità inclusione e pari opportunità

| | | | |
|---|---|--------------|---|
| GRI 3: Temi materiali (2021) | | | |
| GRI 3-3 | Gestione dei temi materiali | 20-21, 70-73 | |
| GRI 405: Diversità e pari opportunità (2016) | | | |
| GRI 405-1 | Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti | 70-71, 94 | |
| GRI 406: Non discriminazione 2016 | | | |
| GRI 406-1 | Episodi di discriminazione e misure correttive adottate | 73 | Nell'anno 2024/2025 non si sono verificati casi di discriminazione. |

Tema materiale: Qualità dei prodotti, benessere e soddisfazione dei consumatori

| | | | |
|---|--|--------------|--|
| GRI 3: Temi materiali (2021) | | | |
| GRI 3-3 | Gestione dei temi materiali | 20-21, 48-52 | |
| GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti (2016) | | | |
| GRI 416-1 | Valutazione degli impatti sulla salute e la sicurezza di categorie di prodotti e servizi | 86 | |
| GRI 416-2 | Episodi di non conformità relativamente agli impatti su salute e sicurezza di prodotti e servizi | 52 | Nell'anno 2024/2025 non si sono verificati casi di non conformità relativi agli impatti su salute e sicurezza di prodotti e servizi. |

GRI 3: Temi materiali (2021)

| | | | |
|---------|-----------------------------|-----------|--|
| GRI 3-3 | Gestione dei temi materiali | 20-21, 50 | |
|---------|-----------------------------|-----------|--|

GRI 417: Marketing ed etichettatura (2016)

| | | | |
|-----------|---|----|--|
| GRI 417-1 | Requisiti in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi | 50 | |
| GRI 417-2 | Episodi di non conformità in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi | 50 | Nell'anno 2024/2025 non si sono verificati casi di non conformità relativi ad informazione ed etichettatura di prodotti e servizi. |
| GRI 417-3 | Casi di non conformità riguardanti comunicazioni di marketing | 50 | Nell'anno 2024/2025 non si sono verificati casi di non conformità relativi alle attività di marketing. |

Tema materiale: Sviluppo e innovazione di prodotto

| | | | |
|-------------------------------------|-----------------------------|--------------|--|
| GRI 3: Temi materiali (2021) | | | |
| GRI 3-3 | Gestione dei temi materiali | 20-21, 31-35 | |

Tema materiale: Valorizzazione e sviluppo del territorio

| | | | |
|-------------------------------------|-----------------------------|--------------|--|
| GRI 3: Temi materiali (2021) | | | |
| GRI 3-3 | Gestione dei temi materiali | 20-21, 76-79 | |



Sede Legale:

20121 Milano - Via Borgonuovo 10

Sede produttiva:

12054 Cossano Belbo (CN) - via Statale 26

Gavi (AL) - Loc. Lomellina 35

Tel . +39 0141 837211

www.fratellimartini.it

info@fratellimartini.it